

20/06/2022

II. Penetración de la nueva economía a escala mundial

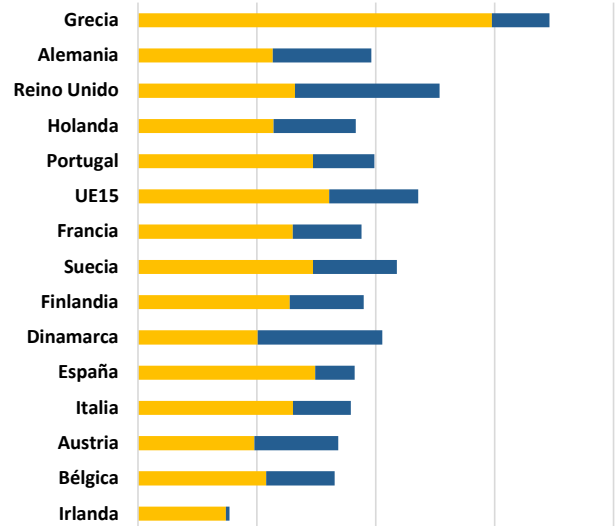


Ficha: II.2

Gasto TIC en % sobre el PIB en Europa

Gasto en TIC 2021 (%PIB)

	Comunicaciones (% PIB)	Tecnologías de la información y audio-visual (% PIB)	Total (% PIB)
Grecia	2,98%	0,48%	3,46%
Alemania	1,13%	0,83%	1,96%
Reino Unido	1,32%	1,22%	2,54%
Holanda	1,14%	0,69%	1,83%
Portugal	1,47%	0,52%	1,99%
UE15	1,61%	0,75%	2,36%
Francia	1,30%	0,58%	1,88%
Suecia	1,47%	0,71%	2,18%
Finlandia	1,28%	0,62%	1,90%
Dinamarca	1,01%	1,05%	2,06%
España	1,49%	0,33%	1,82%
Italia	1,30%	0,49%	1,79%
Austria	0,98%	0,71%	1,68%
Bélgica	1,08%	0,58%	1,65%
Irlanda	0,74%	0,03%	0,77%



■ Comunicaciones (% PIB) ■ Tecnologías de la información y audio-visual (% PIB)

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor. Revisado: Junio 2022

La tabla y el gráfico superiores muestran el gasto en TIC, expresado en porcentaje de PIB, de los consumidores de catorce países europeos, concretamente en comunicaciones (equipos y servicios de telecomunicaciones, junto a servicios postales) y Tecnologías de la Información.

De acuerdo con los datos, Grecia, Reino Unido y Suecia son los países con un mayor gasto en TIC (expresado en %PIB). Precisamente, son los que realizan un mayor gasto en Comunicaciones.

En el caso de España, el gasto TIC en porcentaje del PIB se halla por debajo de la media europea. No obstante se sitúa por encima de Italia, Austria, Bélgica y Dinamarca.

En general, se observa que todos estos países europeos efectúan un gasto superior en Comunicaciones, que en Tecnologías de la Información y audio-visual.

