

15/03/2021

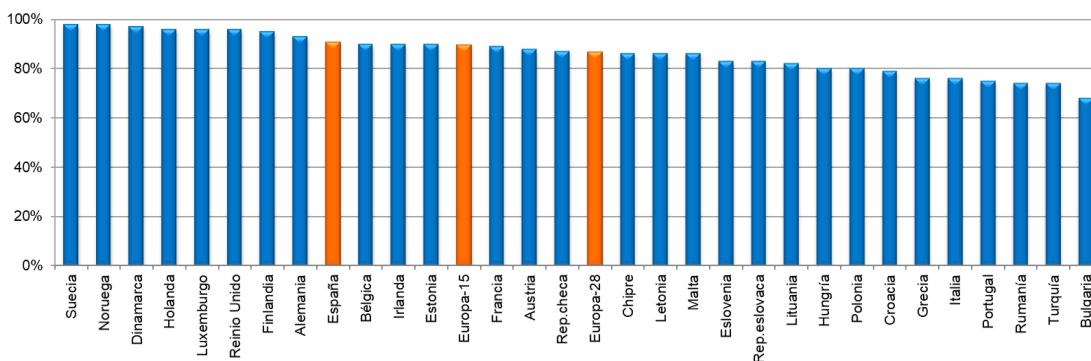
II. Penetración de la nueva economía a escala mundial



Ficha: II.10

Usuarios de Internet en la UE-28

Países	Nº usuarios	Penetración (%)	TMMA 2019/2009
Alemania	77.207.868	93%	2,03%
Austria	7.795.722	88%	2,65%
Bélgica	10.309.967	90%	2,49%
Dinamarca	5.631.899	97%	1,74%
España	42.712.725	91%	4,59%
Finlandia	5.242.023	95%	1,84%
Francia	59.641.466	89%	2,70%
Grecia	8.150.695	76%	5,75%
Holanda	16.590.876	96%	1,24%
Irlanda	4.413.816	90%	4,15%
Italia	45.873.255	76%	5,39%
Luxemburgo	589.338	96%	3,34%
Portugal	7.707.463	75%	4,72%
Reino Unido	63.981.228	96%	2,32%
Suecia	10.025.581	98%	1,87%
Europa-15	367.588.837	90%	3,01%
Chipre	753.273	86%	7,01%
Eslovenia	1.727.154	83%	3,20%
Estonia	1.192.338	90%	2,32%
Hungría	7.818.205	80%	2,82%
Letonia	1.651.172	86%	1,78%
Lituania	2.291.231	82%	2,18%
Malta	424.461	86%	5,94%
Polonia	30.378.250	80%	3,59%
Rep.checa	9.265.326	87%	4,01%
Rep.eslovaca	4.523.849	83%	1,85%
Rumanía	14.366.699	74%	16,44%
Bulgaria	4.760.027	68%	-3,43%
Croacia	3.220.234	79%	4,74%
Europa-28	446.720.358	87%	3,19%



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat (Datos de 2019)

