

04/03/2024

I. Comprender la N.E. y sus efectos macroeconómicos



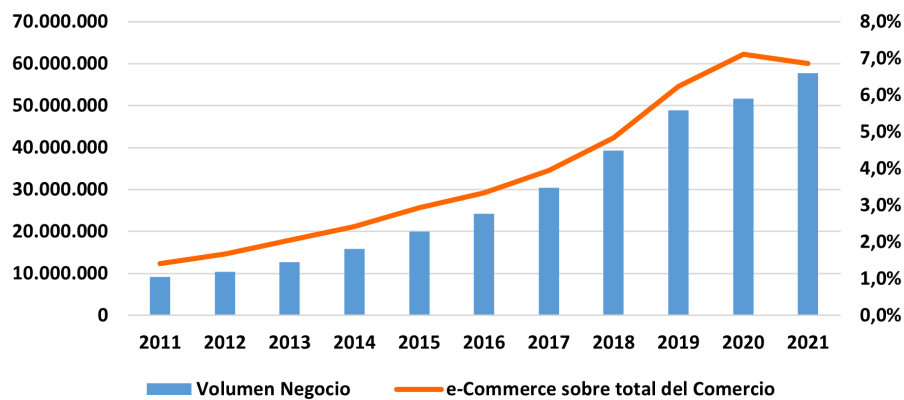
Ficha: I.5

Impacto de la Nueva Economía sobre el comercio: Comercio Electrónico

Volumen de Negocio (miles de euros)

Año	E-Commerce	Var. Anual	Total Comercio	Var. Anual	E-Commerce sobre Total Comercio
2011	9.200.704	25,7%	654.532.895	-0,6%	1,4%
2012	10.455.119	13,6%	625.704.047	-4,4%	1,7%
2013	12.731.000	21,8%	619.685.550	-1,0%	2,1%
2014	15.891.268	24,8%	656.526.509	5,9%	2,4%
2015	20.013.266	25,9%	682.057.599	3,9%	2,9%
2016	24.184.731	20,8%	724.594.088	6,2%	3,3%
2017	30.406.099	25,7%	770.133.218	6,3%	3,9%
2018	39.242.961	29,1%	812.075.483	5,4%	4,8%
2019	48.826.178	24,4%	782.063.594	-3,7%	6,2%
2020	51.677.000	5,8%	726.551.261	-7,1%	7,1%
2021	57.747.000	11,7%	840.794.316	15,7%	6,9%

Evolución del e-Commerce



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de datos INE y CNMC

Los efectos de la Nueva Economía a nivel macroeconómico son muy variados, desde avances tecnológicos que cambian la forma en que se produce en las industrias hasta cambios en los hábitos de consumo. Para analizar esto último, desde N-Economía no encontramos mejor variable que el comercio electrónico, medido a través del volumen de negocio que genera en las empresas. En 2021 el E-Commerce ha crecido un 11,7%, conformando el 6,9% del total del Comercio, 0.2 puntos porcentuales menos que en 2020. En relación al comercio, se ha incrementado el volumen de negocio en un 15,7% superando los 840 mil millones de euros.

