

07/03/2016

Ficha: V.1

Algunas ideas básicas sobre Nueva Economía y sus consecuencias sobre las empresas

► La **Nueva Economía** es el término que describe la evolución, desde una economía basada principalmente en la fabricación y la industria, hacia una economía basada en las nuevas Tecnologías. Está fundamentada en la globalización económica y financiera con un uso intensivo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo como **epicentro el capital tecnológico**. Este nuevo marco afecta, en mayor o menor medida, a todas las actividades y sectores empresariales desde una perspectiva multidisciplinar y afecta de manera radical al modo clásico de entender los negocios.

► En la actualidad las organizaciones presentan niveles impredecibles de competencia, debido a la globalización y al impacto sobre la productividad del uso de las TIC. En los mercados competitivos globales, las organizaciones necesitan encontrar mejores soluciones de negocios, con estructuras flexibles y eficaces de tal forma que les permitan adaptarse al **continuo cambio del comportamiento del mercado**. Gran parte de la infraestructura de una empresa y su organización viene determinada por los sistemas de información y comunicación que directa o indirectamente apoyan a los procesos del negocio. Manejando estos procesos de manera más eficiente se pueden obtener ventajas competitivas mediante la reducción de costes y precios, el desarrollo de nuevos modelos de negocio, la aparición de nuevos productos y mejoras en el servicio al cliente.

► A través de las TIC se puede tener un **conocimiento integral de las organizaciones**, diseñando procesos y procedimientos que facilitan el trabajo y permiten tener un acceso global de la información que se dispone. Para ello, las empresas deben entender que la formación y capacitación de su personal, tiene una gran relación con la mejora y transformación de la organización en sí, por lo que debe existir la disponibilidad de un aprendizaje continuo de los empleados.

► Las nuevas Tecnologías de la Información consolidan esta nueva economía, que basa su funcionamiento en el uso de **dotaciones crecientes de tecnologías** digitales y de conocimiento en un contexto de producción global. La consolidación de un nuevo modelo estratégico, organizativo y de actividad empresarial, vinculada a la inversión y el uso de las TIC, modifica sustancialmente los patrones de comportamiento de los resultados empresariales, en especial la productividad, la competitividad, las retribuciones de los trabajadores y el beneficio.

► Desde esta perspectiva microeconómica, podemos observar los cambios que la Nueva Economía ha introducido, a través de las TIC, en el mercado, los productos y los agentes:

- El mercado: el cambio global del mercado se ha convertido en una constante, que revela la necesidad de estar continuamente mejorando los procesos de negocio, y en este sentido, las TIC han sido imprescindibles para ayudar a las organizaciones a satisfacer sus visiones corporativas y para mejorar sus competitividades. El mercado se convierte en un Modelo de servicios y productos online para el acceso a **nichos de mercado globales**, que ofrece una gran variedad de empresas de venta en un único punto.
- Los productos: la nueva economía introduce nuevas **formas de comercio** de productos y servicios, innovación en los diseños organizativos y nuevas formas de producción, donde la interrelación de conocimientos y procesos forman parte esencial del producto.
- Los agentes: se introducen **cambios en el modo** en el que los agentes tradicionales se relacionaban, aparecen nuevas formas de distribuir y de consumir, nuevas posibilidades de realizar inversiones y financiarse, y un cambio en las relaciones internacionales.

Fuente: elaboración propia N-economía (2016) y apoyo en documentos de la UOC.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, Fundación Mapfre, Empathia, Eeva, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.