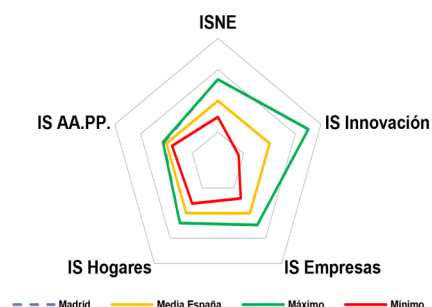
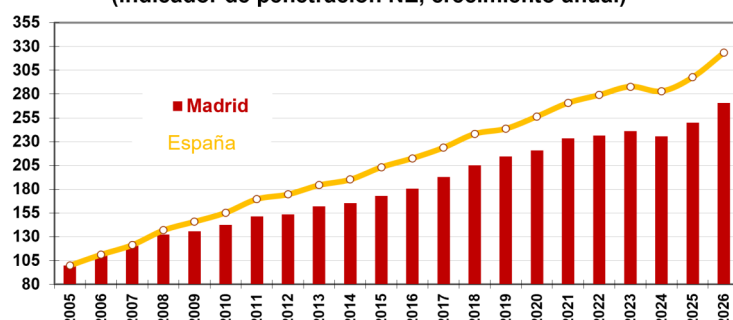


JULIO 2026

MADRID



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES

Gasto en I+D (% PIB regional)

	MADRID	ESPAÑA
2022	2,0	1,4
2023	2,1	1,5
2024	2,2	1,5

Personal dedicado a I+D (% total ocupados)

	MADRID	ESPAÑA
2022	2,0	1,3
2023	2,1	1,3
2024	2,1	1,4

Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)

	MADRID	ESPAÑA
2022	2,39%	1,53%
2023	2,27%	1,45%
2024	2,23%	1,48%

Alumnos matriculados en la universidad (% población)

	MADRID	ESPAÑA
2022-2023	3,60%	2,54%
2023-2024	3,59%	2,54%
2024-2025	3,61%	2,55%

JULIO 2026

MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2020-2022	6.087,2	2.360,4
2021-2023	6.042,3	2.356,7
2022-2024	5.880,3	2.321,1
Solicitud de patentes por vía nacional		
2023	39,7	23,0
2024	42,1	23,8
2025	42,0	29,5
Concesión de patentes por vía nacional		
2023	24,8	14,4
2024	18,5	10,5
2025	14,8	10,4

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2022	33,2	28,3
2023	30,1	30,6
2024	32,9	30,3
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2022	92,8	89,6
2023	91,9	90,9
2024	90,8	91,7
Personal con acceso a Internet para fines empresariales (%)		
2023	76,9	66,2
2024	76,9	68,4
2025	77,2	67,4

JULIO 2026

MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) (%)		
2023	12,8	9,6
2024	17,8	12,4
2025	30,1	21,1
Empresas con página web (%)		
2023	80,3	78,5
2024	81,6	81,8
2025	89,2	84,5
Empresas con medios sociales		
2022	71,7	67,3
2023	67,7	63,6
2024	66,6	64,7
Empresas que emplean especialistas en TIC (%)		
2023	21,5	16,4
2024	23,4	15,7
2025	22,5	16,8
Empresas con Cloud Computing		
2023	38,4	31,7
2024	46,8	37,7
2025	54,2	44,3

JULIO 2026

MADRID



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2023	87,9	82,6
2024	88,2	83,0
2025	89,9	83,8
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2023	89	83,1
2024	91,3	85,7
2025	92,7	86,8
Población que accede a Internet (%)		
2023	97,4	95,4
2024	97,7	95,8
2025	98,0	96,3
Población que compra a través de Internet (%)		
2023	62,1	55,9
2024	62,8	56,7
2025	65,0	59,6
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2023	66,4	70,6
2024	67,7	69,6
2025	67,8	67,9

JULIO 2026

MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2023	24,0	13,8
2024	26,7	15,1
2025	26,2	14,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2023	52,5	45,7
2024	53,1	45,5
2025	49,0	41,2
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2023	83,4	79,7
2024	84,1	79,7
2025	85,6	80,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2023	67,7	63,6
2024	66,6	64,7
2025	73,2	69,7

AMKT Asociación de Marketing de España

LA DISTRIBUCIÓN ANGED



Santander



Empatía
Pasión por las personas

FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

GOBIERNO DE SAN SEBASTIÁN

donostiasustapena
fomentosarosebastián

GENERALITAT VALENCIANA

Gobierno de Canarias

Gobierno de Navarra

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

IBERDROLA

ieex
Instituto Tecnológico de Extremadura

Junta de Andalucía

Junta de Castilla y León

kutxabank

LABORAL Kutxa

MONDRAGON

redeia

Schneider Electric