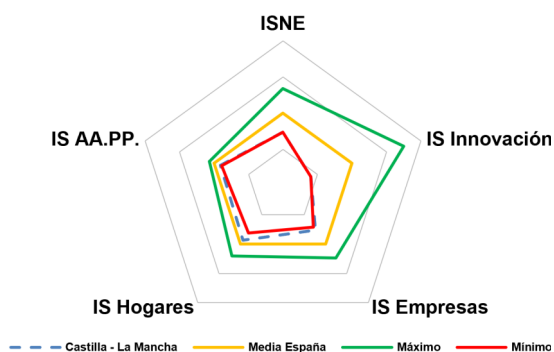
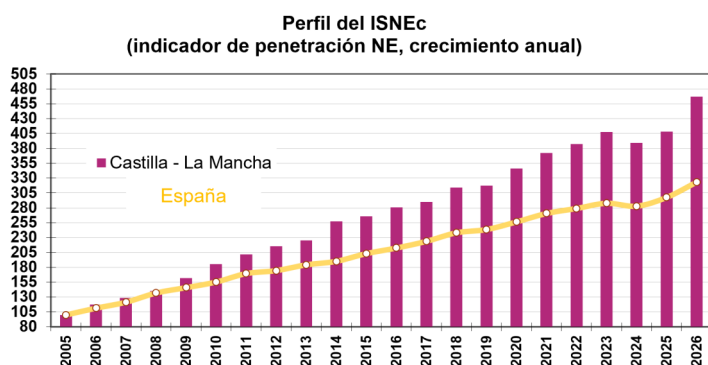


JULIO 2026

CASTILLA-LA MANCHA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES

Gasto en I+D (% PIB regional)

	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
2022	0,7	1,4
2023	0,6	1,5
2024	0,6	1,5

Personal dedicado a I+D (% total ocupados)

	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
2022	0,5	1,3
2023	0,4	1,3
2024	0,4	1,4

Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)

	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
2022	0,87%	1,53%
2023	0,86%	1,45%
2024	0,70%	1,48%

Alumnos matriculados en la universidad (% población)

	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
2022-2023	3,53%	2,54%
2023-2024	3,54%	2,54%
2024-2025	3,55%	2,55%

JULIO 2026

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2020-2022	1.134,1	2.360,4
2021-2023	1.108,2	2.356,7
2022-2024	1.066,3	2.321,1
Solicitud de patentes por vía nacional		
2023	9,6	23,0
2024	11,4	23,8
2025	12,2	29,5
Concesión de patentes por vía nacional		
2023	6,0	14,4
2024	5,0	10,5
2025	4,3	10,4

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2022	29,3	28,3
2023	27,7	30,6
2024	20,3	30,3
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2022	85,5	89,6
2023	86,6	90,9
2024	90,2	91,7
Personal con acceso a Internet para fines empresariales (%)		
2023	57,9	66,2
2024	55,8	68,4
2025	55,8	67,4

JULIO 2026

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) (%)		
2023	6,8	9,6
2024	7,6	12,4
2025	17,8	21,1
Empresas con página web (%)		
2023	74,4	78,5
2024	75,9	81,8
2025	74,7	84,5
Empresas con medios sociales		
2022	64,6	67,3
2023	57,9	63,6
2024	54,9	64,7
Empresas que emplean especialistas en TIC (%)		
2023	9,1	16,4
2024	8,5	15,7
2025	9,4	16,8
Empresas con Cloud Computing		
2023	15,0	31,7
2024	23,5	37,7
2025	31,2	44,3

JULIO 2026

CASTILLA-LA MANCHA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2023	77,8	82,6
2024	79,3	83,0
2025	80,3	83,8
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2023	79,6	83,1
2024	80,7	85,7
2025	81,5	86,8
Población que accede a Internet (%)		
2023	94,3	95,4
2024	95,9	95,8
2025	96,0	96,3
Población que compra a través de Internet (%)		
2023	52,7	55,9
2024	54,1	56,7
2025	57,1	59,6
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2023	70,9	70,6
2024	71,5	69,6
2025	68,7	67,9

JULIO 2026

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2023	5,0	13,8
2024	6,3	15,1
2025	12,1	14,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2023	38,8	45,7
2024	37,6	45,5
2025	34,9	41,2
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2023	72,7	79,7
2024	75,1	79,7
2025	75,9	80,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2023	57,9	63,6
2024	54,9	64,7
2025	61,4	69,7

 AMKT Asociación de Marketing de España

 LA DISTRIBUCIÓN ANGED



 Santander



 Empatia Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



donostiasustapena fomento@sansebastián

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 ELUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 ieex Instituto Tecnológico de Extremadura

 Junta de Andalucía

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 LABORAL KUTXA

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric