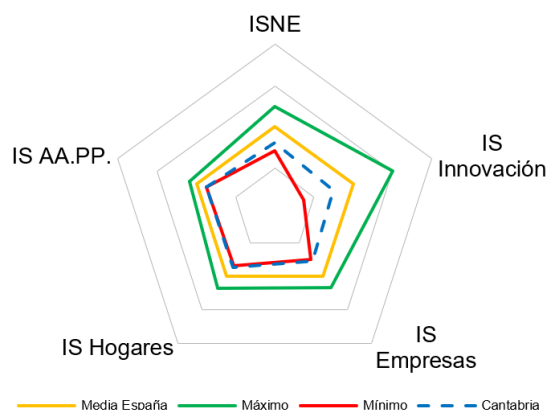
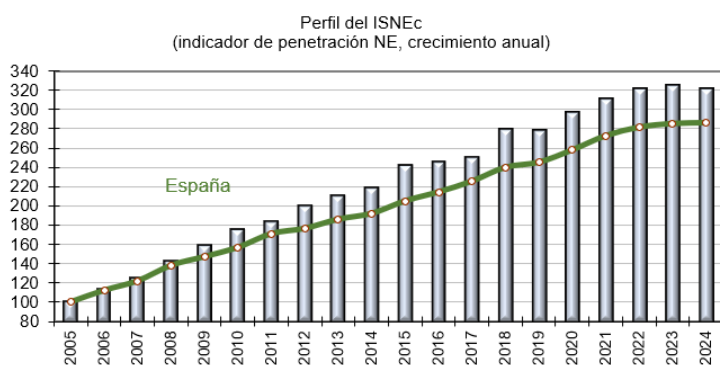


JULIO 2024

CANTABRIA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2020	1,4	1,4
2021	1,3	1,4
2022	1,3	1,4
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2020	1,3	1,2
2021	1,3	1,2
2022	1,2	1,3
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2020	1,3	1,5
2021	1,3	1,5
2022	1,3	1,5
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2019-2020	3,6	2,5
2020-2021	1,1	2,5
2021-2022	1,0	2,5

JULIO 2024

CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2018-2020	2.037,9	1.979,6
2019-2021	2.307,5	2.417,5
2020-2022	2.045,3	2.474,8
Solicitud de patentes por vía nacional		
2021	51,3	27,2
2022	28,6	23,8
2023	27,2	22,4
Concesión de patentes por vía nacional		
2021	14,0	25,5
2022	11,9	14,0
2023	12,3	14,3

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2021	20,7	29,5
2022	21,0	28,3
2023	25,9	30,6
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2021	83,2	84,2
2022	89,3	89,6
2023	88,3	90,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2021	61,3	65,7
2022	60,2	66,1
2023	60,1	66,2

JULIO 2024

CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Personal que utiliza Internet (%)		
2021	55,4	59,4
2022	54,2	61,1
2023	53,9	61,2
Empresas con página web (%)		
2021	78,8	78,3
2022	77,6	78,5
2023	77,4	78,5
Empresas con medios sociales (%)		
2021	67,7	66,6
2022	61,7	67,3
2023	55,3	63,6
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2021	13,2	18,5
2022	20,6	21,7
2023	18,4	22,6
Empresas con Cloud Computing (%)		
2021	25,8	32,4
2022	24,9	32,0
2023	24,0	31,7

JULIO 2024

CANTABRIA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2021	83,6	83,7
2022	80,2	82,9
2023	79,7	82,6
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2021	78,6	82,9
2022	79,1	83,0
2023	77,8	83,1
Hogares con teléfono fijo (%)		
2021	73,1	67,2
2022	68,7	62,5
2023	65,3	57,5
Hogares con teléfono móvil (%)		
2021	99,3	99,5
2022	99,3	99,5
2023	99,5	99,5
Población que accede a Internet (%)		
2021	92,7	93,9
2022	92,9	94,5
2023	94,2	95,4
Población que compra a través de Internet (%)		
2021	54,1	55,2
2022	52,8	55,3
2023	52,0	55,9
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2021	65,3	68,7
2022	69,6	69,5
2023	66,9	70,6

JULIO 2024

CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2021	10,3	17,6
2022	12,2	14,0
2023	8,5	13,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2021	45,8	45,9
2022	58,0	63,5
2023	42,7	45,7
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2021	62,8	68,7
2022	77,8	79,7
2023	76,2	79,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2021	67,7	66,6
2022	60,8	66,5
2023	55,3	63,6

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados



 Santander

 CEPYME



 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric