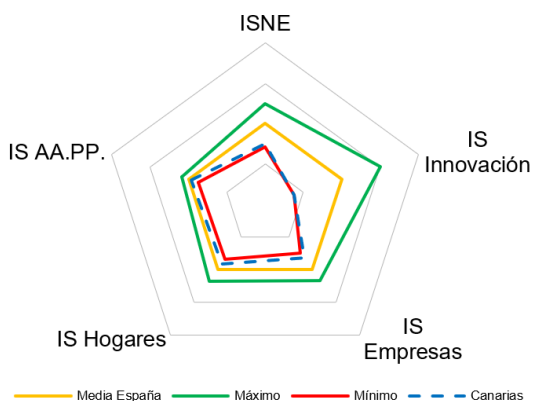
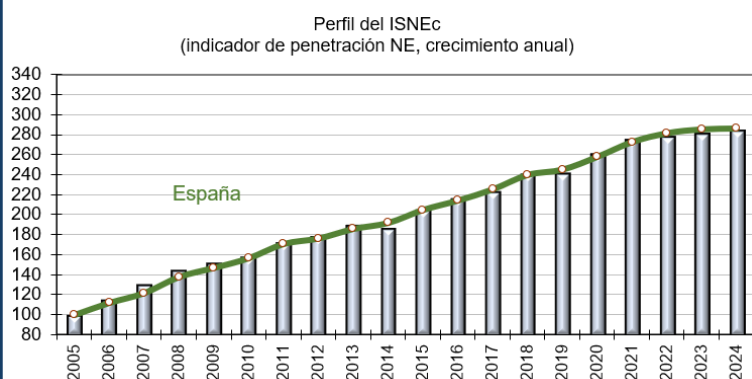


JULIO 2024

CANARIAS



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2020	0,6	1,4
2021	0,6	1,4
2022	0,6	1,4
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2020	0,5	1,2
2021	0,4	1,2
2022	0,4	1,3
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2020	0,3	1,5
2021	0,4	1,5
2022	0,4	1,5
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2019-2020	1,6	2,5
2020-2021	1,6	2,5
2021-2022	1,6	2,5

JULIO 2024

CANARIAS



INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2018-2020	1.114,6	1.979,6
2019-2021	1.230,9	2.417,5
2020-2022	1.244,4	2.474,8
Solicitud de patentes por vía nacional		
2021	6,2	27,2
2022	13,3	23,8
2023	5,8	22,4
Concesión de patentes por vía nacional		
2021	4,5	25,5
2022	4,4	14,0
2023	4,6	14,3

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2021	24,6	29,5
2022	18,4	28,3
2023	23,2	30,6
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2021	85,1	84,2
2022	84,6	89,6
2023	88,8	90,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2021	52,5	65,7
2022	57,9	66,1
2023	54,7	66,2

JULIO 2024

CANARIAS



INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Personal que utiliza Internet (%)		
2021	47,5	59,4
2022	51,4	61,1
2023	49,8	61,2
Empresas con página web (%)		
2021	67,9	78,3
2022	73,9	78,5
2023	72,5	78,5
Empresas con medios sociales (%)		
2021	60,8	66,6
2022	65,4	67,3
2023	59,9	63,6
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2021	14,4	18,5
2022	15,1	21,7
2023	18,8	22,6
Empresas con Cloud Computing (%)		
2021	26,3	32,4
2022	24,6	32,0
2023	22,8	31,7

JULIO 2024

CANARIAS



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2021	82,7	83,7
2022	83,3	82,9
2023	81,3	82,6
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2021	86,4	82,9
2022	83,8	83,0
2023	83	83,1
Hogares con teléfono fijo (%)		
2021	76,6	67,2
2022	69,9	62,5
2023	66,4	57,5
Hogares con teléfono móvil (%)		
2021	99,5	99,5
2022	99,5	99,5
2023	99,5	99,5
Población que accede a Internet (%)		
2021	93,3	93,9
2022	93,9	94,5
2023	96,2	95,4
Población que compra a través de Internet (%)		
2021	36,5	55,2
2022	38,8	55,3
2023	43,8	55,9
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2021	73,1	68,7
2022	74,8	69,5
2023	69,9	70,6

JULIO 2024

CANARIAS



INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2021	15,5	17,6
2022	10,5	14,0
2023	10,9	13,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CANARIAS	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2021	49,6	45,9
2022	66,5	63,5
2023	48,3	45,7
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2021	70,2	68,7
2022	80,8	79,7
2023	80,1	79,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2021	60,8	66,6
2022	64,0	66,5
2023	59,9	63,6

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados

 MADRID

 Santander

 CEPYME

 Comunidad de Madrid

 El Corte Inglés

 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric