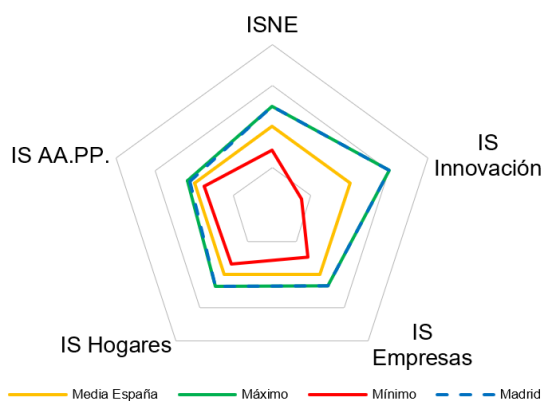
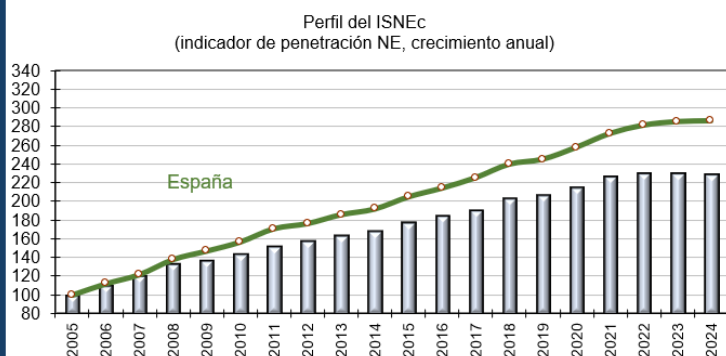


**JULIO 2024**

## MADRID



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2020	2,0	1,4
2021	1,9	1,4
2022	2,0	1,4
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2020	1,9	1,2
2021	1,9	1,2
2022	2,0	1,3
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2020	2,4	1,5
2021	2,4	1,5
2022	2,4	1,5
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2019-2020	3,6	2,5
2020-2021	3,6	2,5
2021-2022	3,6	2,5

**JULIO 2024**

## MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Publicaciones científicas en revistas internacionales</b>		
2018-2020	3.381,7	1.979,6
2019-2021	3.768,8	2.417,5
2020-2022	3.871,0	2.474,8
<b>Solicitud de patentes por vía nacional</b>		
2021	39,8	27,2
2022	36,2	23,8
2023	37,9	22,4
<b>Concesión de patentes por vía nacional</b>		
2021	16,9	25,5
2022	16,7	14,0
2023	16,8	14,3

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM (%)</b>		
2021	33,4	29,5
2022	33,2	28,3
2023	30,1	30,6
<b>Empresas con Banda Ancha Móvil (%)</b>		
2021	83,7	84,2
2022	92,8	89,6
2023	91,9	90,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2021	72,5	65,7
2022	75,7	66,1
2023	76,9	66,2

JULIO 2024

## MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2021	67,9	59,4
2022	71,6	61,1
2023	72,6	61,2
<b>Empresas con página web (%)</b>		
2021	80,5	78,3
2022	81,3	78,5
2023	80,3	78,5
<b>Empresas con medios sociales (%)</b>		
2021	69,2	66,6
2022	71,7	67,3
2023	67,7	63,6
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2021	22,6	18,5
2022	27,5	21,7
2023	28,3	22,6
<b>Empresas con Cloud Computing (%)</b>		
2021	41,8	32,4
2022	40,1	32,0
2023	38,4	31,7

**JULIO 2024**

## MADRID



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2021	89,2	83,7
2022	89,4	82,9
2023	87,9	82,6
<b>Hogares con Banda Ancha Fija (%)</b>		
2021	89	82,9
2022	89,9	83,0
2023	89	83,1
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2021	81,4	67,2
2022	76,6	62,5
2023	70,4	57,5
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2021	99,7	99,5
2022	99,7	99,5
2023	99,4	99,5
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2021	95,9	93,9
2022	96,9	94,5
2023	97,4	95,4
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2021	61,6	55,2
2022	62,0	55,3
2023	62,1	55,9
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2021	65,1	68,7
2022	65,8	69,5
2023	66,4	70,6

JULIO 2024

## MADRID



INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Teletrabajo (%)</b>		
2021	34,5	17,6
2022	24,9	14,0
2023	24,0	13,8

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	MADRID	ESPAÑA
<b>Descarga de formularios oficiales (%)</b>		
2021	51,9	45,9
2022	63,4	63,5
2023	52,5	45,7
<b>Población que interactúa con las AA.PP (%)</b>		
2021	75,9	68,7
2022	82,5	79,7
2023	83,4	79,7
<b>Empresas que interactúan con la AAPP (%)</b>		
2021	69,2	66,6
2022	71,5	66,5
2023	67,7	63,6

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados



 Santander

 CEPYME



 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric