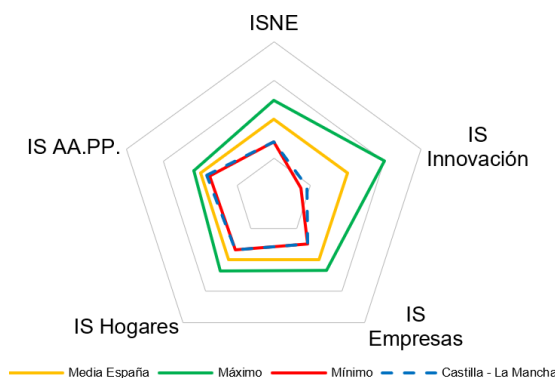
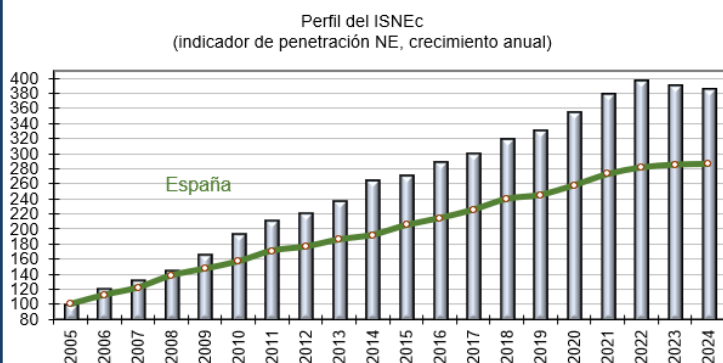
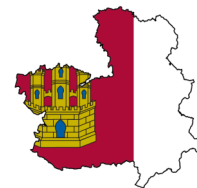


**JULIO 2024**

## CASTILLA-LA MANCHA



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2020	1,7	1,4
2021	1,8	1,4
2022	1,9	1,4
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2020	1,5	1,2
2021	1,6	1,2
2022	1,7	1,3
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2020	2,1	1,5
2021	2,1	1,5
2022	2,1	1,5
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2019-2020	2,9	2,5
2020-2021	2,9	2,5
2021-2022	3,0	2,5

JULIO 2024

## CASTILLA-LA MANCHA



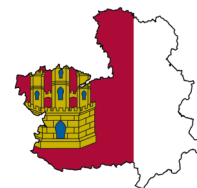
INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Publicaciones científicas en revistas internacionales</b>		
2018-2020	2.742,1	1.979,6
2019-2021	2.991,9	2.417,5
2020-2022	3.049,9	2.474,8
<b>Solicitud de patentes por vía nacional</b>		
2021	22,3	27,2
2022	21,1	23,8
2023	18,2	22,4
<b>Concesión de patentes por vía nacional</b>		
2021	16,6	25,5
2022	16,5	14,0
2023	16,4	14,3

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Empresas que disponían de herramientas CRM (%)</b>		
2021	33,6	29,5
2022	36,6	28,3
2023	36,2	30,6
<b>Empresas con Banda Ancha Móvil (%)</b>		
2021	84,3	84,2
2022	89,9	89,6
2023	92,9	90,9
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2021	68,5	65,7
2022	66,9	66,1
2023	66,9	66,2

JULIO 2024

## CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2021	63,5	59,4
2022	62,5	61,1
2023	62,1	61,2
<b>Empresas con página web (%)</b>		
2021	86,1	78,3
2022	86,4	78,5
2023	86,5	78,5
<b>Empresas con medios sociales (%)</b>		
2021	71,2	66,6
2022	77,0	67,3
2023	71,2	63,6
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2021	23,6	18,5
2022	24,7	21,7
2023	29,1	22,6
<b>Empresas con Cloud Computing (%)</b>		
2021	43,4	32,4
2022	43,7	32,0
2023	44,1	31,7

**JULIO 2024**

## CASTILLA-LA MANCHA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2021	87,8	83,7
2022	85,6	82,9
2023	86,1	82,6
<b>Hogares con Banda Ancha Fija (%)</b>		
2021	86,9	82,9
2022	86,3	83,0
2023	88,1	83,1
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2021	72,8	67,2
2022	68,0	62,5
2023	63,6	57,5
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2021	99,3	99,5
2022	99,3	99,5
2023	99,8	99,5
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2021	95,5	93,9
2022	95,7	94,5
2023	96,8	95,4
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2021	59,7	55,2
2022	57,1	55,3
2023	60,0	55,9
<b>Niños que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2021	64,3	68,7
2022	69,0	69,5
2023	68,8	70,6

JULIO 2024

## CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Teletrabajo (%)</b>		
2021	23,4	17,6
2022	21,8	14,0
2023	19,4	13,8

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
<b>Descarga de formularios oficiales (%)</b>		
2021	48,1	45,9
2022	69,8	63,5
2023	48,8	45,7
<b>Población que interactúa con las AA.PP (%)</b>		
2021	71,3	68,7
2022	82,8	79,7
2023	83,2	79,7
<b>Empresas que interactúan con la AAPP (%)</b>		
2021	71,2	66,6
2022	75,8	66,5
2023	71,2	63,6

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados

 MADRID

 Santander

 CEPYME

 Comunidad de Madrid

 El Corte Inglés

 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric