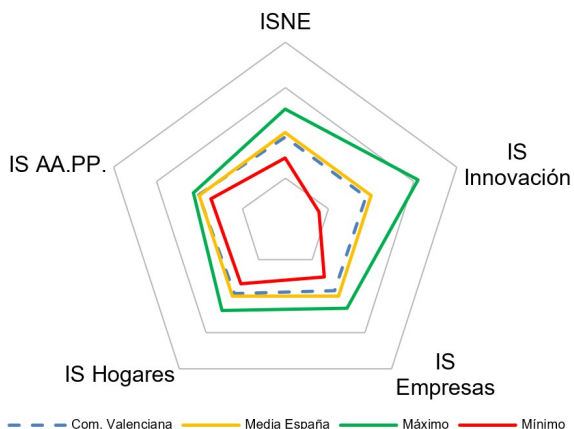
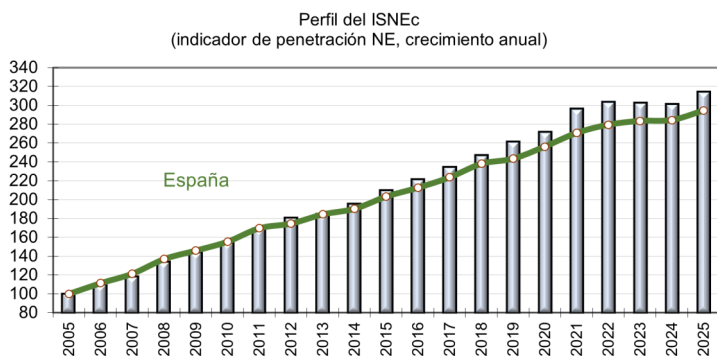


JULIO 2025

C. VALENCIANA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2021	1,2	1,4
2022	1,2	1,4
2023	1,2	1,5
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2021	1,0	1,2
2022	1,0	1,3
2023	1,1	1,3
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2021	1,33	1,54
2022	1,42	1,53
2023	1,42	1,45
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2020-2021	2,47	2,52
2021-2022	2,53	2,54
2022-2023	2,53	2,55

JULIO 2025

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2019-2021	2.271,8	2.417,4
2020-2022	2.276,4	2.472,0
2021-2023	2.163,8	2.389,0
Solicitud de patentes por vía nacional		
2022	35,0	23,8
2023	35,3	23,0
2024	34,2	23,8
Concesión de patentes por vía nacional		
2022	20,6	14,0
2023	22,0	14,4
2024	15,1	10,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2022	26,3	28,3
2023	30,7	30,6
2024	30,1	30,3
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2022	89,9	89,6
2023	91,9	90,9
2024	93,5	91,7
Personal que utiliza ordenador (%)		
2022	62,0	66,1
2023	53,3	66,2
2024	62,5	68,4

JULIO 2025

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Personal que utiliza Internet (%)		
2022	55,6	61,1
2023	48,0	61,2
2024	57,8	63,3
Empresas con página web (%)		
2022	78,5	78,5
2023	75,9	78,5
2024	81,0	81,8
Empresas con medios sociales (%)		
2022	64,4	67,3
2023	62,7	63,6
2024	65,9	64,7
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2022	18,6	21,7
2023	18,8	22,6
2024	19,0	22,3
Empresas con Cloud Computing (%)		
2022	29,8	32,0
2023	29,1	31,7
2024	36,3	37,7

JULIO 2025

C. VALENCIANA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2022	82,8	82,9
2023	82,6	82,6
2024	83,8	83,0
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2022	82,4	83,0
2023	83,6	83,1
2024	86,1	85,7
Hogares con teléfono fijo (%)		
2022	48,7	62,5
2023	42,3	57,5
2024	38,2	53,9
Hogares con teléfono móvil (%)		
2022	99,8	99,5
2023	99,4	99,5
2024	99,8	99,5
Población que accede a Internet (%)		
2022	95,4	94,5
2023	94,8	95,4
2024	95,8	95,8
Población que compra a través de Internet (%)		
2022	55,5	55,3
2023	56,0	55,9
2024	55,9	56,7
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2022	69,7	69,5
2023	73,3	70,6
2024	73,9	69,6

JULIO 2025

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2022	11,5	14,0
2023	13,7	13,8
2024	11,4	15,1

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2022	68,3	63,5
2023	49,4	45,7
2024	46,9	47,3
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2022	80,9	79,7
2023	79,3	79,7
2024	80,1	79,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2022	63,0	66,5
2023	62,7	63,6
2024	65,9	64,7



Asociación de Marketing de España



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



donostia sustapena formentosebastian

