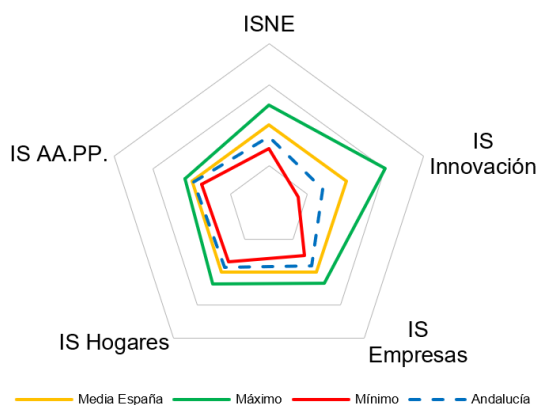
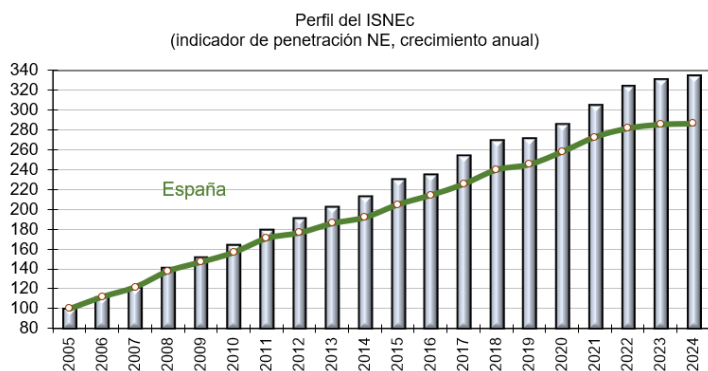


JULIO 2024

ANDALUCÍA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2020	1,1	1,4
2021	1,0	1,4
2022	1,0	1,4
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2020	0,8	1,2
2021	0,8	1,2
2022	0,9	1,3
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2020	0,7	1,5
2021	0,7	1,5
2022	0,7	1,5
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2019-2020	2,4	2,5
2020-2021	2,4	2,5
2021-2022	2,3	2,5

JULIO 2024

ANDALUCÍA



INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2018-2020	1.637,9	1.979,6
2019-2021	1.828,0	2.417,5
2020-2022	1.868,9	2.474,8
Solicitud de patentes por vía nacional		
2021	17,8	27,2
2022	18,1	23,8
2023	19,0	22,4
Concesión de patentes por vía nacional		
2021	9,9	25,5
2022	9,8	14,0
2023	10,1	14,3

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2021	27,1	29,5
2022	22,0	28,3
2023	29,6	30,6
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2021	85,1	84,2
2022	88,8	89,6
2023	91,5	90,9
Personal que utiliza ordenador (%)		
2021	60,8	65,7
2022	58,8	66,1
2023	60,6	66,2

JULIO 2024

ANDALUCÍA



INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Personal que utiliza Internet (%)		
2021	56,4	59,4
2022	54,2	61,1
2023	56,0	61,2
Empresas con página web (%)		
2021	70,4	78,3
2022	69,7	78,5
2023	71,2	78,5
Empresas con medios sociales (%)		
2021	63,9	66,6
2022	63,1	67,3
2023	62,0	63,6
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2021	15,3	18,5
2022	20,9	21,7
2023	19,8	22,6
Empresas con Cloud Computing (%)		
2021	24,7	32,4
2022	26,3	32,0
2023	28,0	31,7

JULIO 2024

ANDALUCÍA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2021	78,6	83,7
2022	78,4	82,9
2023	79,1	82,6
Hogares con Banda Ancha Fija (%)		
2021	78,8	82,9
2022	79,3	83,0
2023	80,8	83,1
Hogares con teléfono fijo (%)		
2021	57,6	67,2
2022	53,0	62,5
2023	48,9	57,5
Hogares con teléfono móvil (%)		
2021	99,9	99,5
2022	99,3	99,5
2023	99,5	99,5
Población que accede a Internet (%)		
2021	92,8	93,9
2022	93,1	94,5
2023	94,8	95,4
Población que compra a través de Internet (%)		
2021	53,1	55,2
2022	55,4	55,3
2023	55,4	55,9
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2021	72,3	68,7
2022	68,9	69,5
2023	74,1	70,6

JULIO 2024

ANDALUCÍA



INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Teletrabajo (%)		
2021	12,8	17,6
2022	9,4	14,0
2023	8,8	13,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Descarga de formularios oficiales (%)		
2021	41,4	45,9
2022	61,1	63,5
2023	43,8	45,7
Población que interactúa con las AA.PP (%)		
2021	66,8	68,7
2022	78,1	79,7
2023	77,7	79,7
Empresas que interactúan con la AAPP (%)		
2021	63,9	66,6
2022	62,9	66,5
2023	62,0	63,6

 AMKT Asociación de Marketing de España

 ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados



 Santander

 CEPYME



 Empatía Pasión por las personas

 FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

 Fundación Universidad-Empresa

 GENERALITAT VALENCIANA

 Gobierno de Canarias

 Gobierno de Navarra

 EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

 IBERDROLA

 Junta de Andalucía

 Castilla-La Mancha

 Junta de Castilla y León

 kutxabank

 MONDRAGON

 redeia

 Schneider Electric