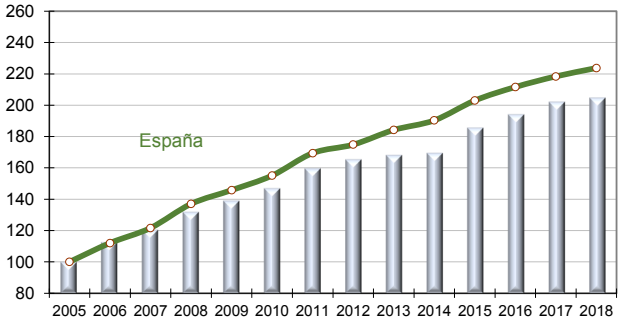
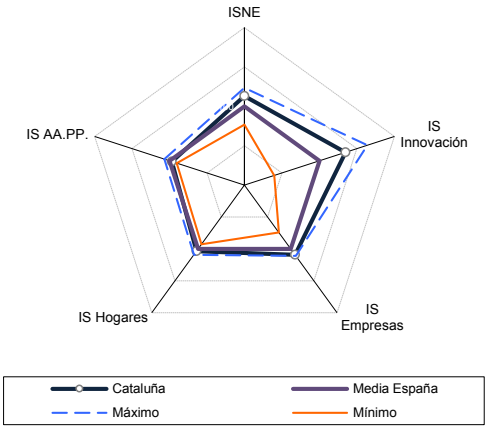
N-economía

Fichas Regionales

JUNIO 2018

CATALUÑA





INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2014	1,49	1,24
2015	1,52	1,22
2016	1,39	1,14
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2014	1,45	1,15
2015	1,45	1,11
2016	1,45	1,11
Gasto en Innovación realizado por las empresas		
2014	1,59	1,25
2015	1,63	1,27
2016	1,51	1,19
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2014-2015	2,81	2,60
2015-2016	2,66	2,52
2016-2017	2,71	2,50

N-economía

Fichas Regionales

JUNIO 2018

CATALUÑA

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas nacionales		
2012-2014	176,1	189,2
2013-2015	172,4	166,0
2014-2016	134,7	152,3
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2012-2014	2714,7	1506,1
2013-2015	2809,0	1545,5
2014-2016	2735,6	1514,3
Solicitud de patentes por vía nacional		
2015	61,8	61,8
2016	60,2	61,2
2017	47,6	49,1
Concesión de patentes por vía nacional		
2014	57,4	52,0
2015	50,0	47,1
2016	49,7	41,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2015	99,3	99,2
2016	99,3	99,1
2017	99,7	99,6
Empresas con Internet (%)		
2015	99,1	98,4
2016	98,6	98,4
2017	98,9	98,7
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2015	40,1	36,5
2016	41,5	36,4
2017	44,9	37,8

JUNIO 2018

CATALUÑA

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2015	82,4	80,7
2016	84,0	82,9
2017	83,9	82,4
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2015	18,9	18,1
2016	21,8	19,7
2017	19,5	18,0
Personal que utiliza ordenador (%)		
2015	60,2	59,3
2016	61,7	59,6
2017	55,8	51,9
Personal que utiliza Internet (%)		
2015	53,1	50,1
2016	55,0	51,2
2017	61,6	60,1
Empresas con página web (%)		
2015	83,9	76,6
2016	82,3	77,5
2017	85,2	77,7
Empresas con medios sociales		
2015	43,3	39,3
2016	46,8	42,9
2017	53,9	49,6
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2015	22,8	22,4
2016	26,7	23,4
2017	27,8	23,4
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y pro-		
2015	18,8	19,1
2016	31,2	27,3
2017	23,9	21,5

JUNIO 2018

CATALUÑA

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Empresas con Cloud Computing		
2015	17,9	15,4
2016	25,6	19,3
2017	35,1	24,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2015	79,4	75,9
2016	80,9	77,1
2017	81,2	78,4
Hogares con Internet (%)		
2015	80,7	78,7
2016	82,9	81,9
2017	83,7	83,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2015	79,5	77,8
2016	82,3	81,2
2017	82,9	82,7
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2015	66,6	58,4
2016	51,5	48,3
2017	44,0	41,7
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2015	25,6	27,9
2016	39,8	37,5
2017	51,5	49,3
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2015	79,0	77,1
2016	85,8	80,1
2017	75,0	76,1

N-economía

Fichas Regionales

JUNIO 2018

CATALUÑA

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Hogares con teléfono fijo (%)		
2015	82,8	78,4
2016	84,9	78,5
2017	84,6	77,6
Hogares con teléfono móvil (%)		
2015	96,2	96,7
2016	96,7	96,7
2017	96,9	97,4
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2015	16,3	20,8
2016	14,8	20,8
2017	15,1	21,9
Población que accede a Internet (%)		
2015	80,7	78,7
2016	82,8	80,6
2017	85,7	84,6
Población que compra a través de Internet (%)		
2015	38,8	32,1
2016	41,4	34,9
2017	45,5	40,0
Niños que utilizan ordenador (%)		
2015	94,6	95,1
2016	98,7	94,9
2017	94,1	92,4
Niños que acceden a Internet (%)		
2015	95,6	93,6
2016	98,1	95,2
2017	92,7	95,1
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2015	61,8	67,0
2016	65,6	69,8
2017	69,4	69,1

JUNIO 2018

CATALUÑA

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CATALUÑA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2015	93,2	93,0
2016	91,9	91,3
2017	92,0	92,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2015	83,6	82,8
2016	85,0	84,9
2017	85,9	84,9
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2015	56,8	56,8
2016	55,5	58,1
2017	57,3	61,5
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2015	38,7	37,7
2016	41,6	39,7
2017	41,5	39,0