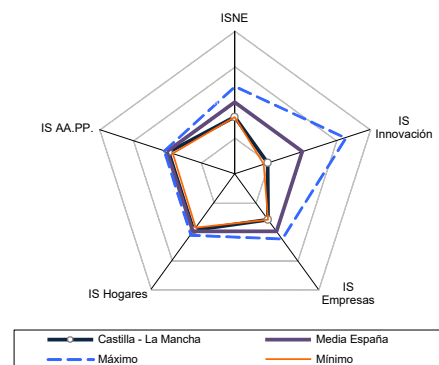
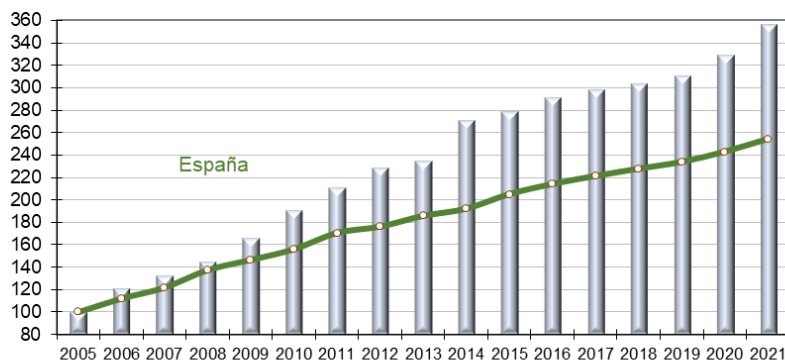


JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2017	0,6	1,2
2018	0,5	1,2
2019	0,4	1,3
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2017	0,4	1,1
2018	0,3	1,2
2019	0,4	1,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2017	0,5	1,3
2018	0,8	1,6
2019	0,6	1,6
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2016-2017	1,1	2,4
2017-2018	1,1	2,4
2018-2019	1,1	2,4

JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2015-2017	969	1.610,5
2016-2018	1.014	1.655,5
2017-2019	1.063	1.702,4
Solicitud de patentes por vía nacional		
2018	16,2	33,8
2019	12,8	28,9
2020	14,2	31,2
Concesión de patentes por vía nacional		
2018	12,5	36,4
2019	8,8	25,7
2020	7,5	25,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2018	98,5	99,2
2019	98,8	99,3
2020	99,9	99,2
Empresas con Internet (%)		
2018	98,4	98,7
2019	97,3	98,4
2020	98,3	98,2
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2018	38,5	36,9
2019	45,9	36,0
1T 2020	48,6	39,9
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2018	79,6	81,5
2019	82,1	84,1
2020	84,7	86,5

JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2018	13,8	18,3
2019	15,3	19,2
2020	13,2	19,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2018	43,9	60,1
2019	46,2	60,4
2020	52,3	64,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2018	38,1	52,5
2019	39,2	53,5
2020	45,8	57,1
Empresas con página web (%)		
2018	75,1	78,2
2019	70,6	78,2
2020	68,2	78,1
Empresas con medios sociales		
2018	48,0	51,2
2019	46,2	52,9
2020	58,1	63,0
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2018	20,0	22,6
2019	17,9	22,4
2020	17,1	20,8
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y proveedores (%)		
2018	19,3	21,9
2019	21,1	25,9
2020	21,3	29,1
Empresas con Cloud Computing		
2018	11,7	23,2
2019	18,3	28,1
2020	19,5	28,2

JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA

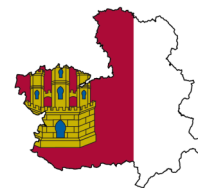


LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2018	74,8	79,5
2019	74,2	80,9
2020	77,2	81,4
Hogares con Internet (%)		
2018	80,9	86,4
2019	86,8	91,4
2020	93,2	95,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2018	80,8	86,1
2019	86,7	91,2
2020	93,2	95,3
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	58,1	48,3
2017	48,3	41,7
2018	43,1	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	25,1	37,5
2017	35,4	49,3
2018	46,3	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	80,5	76,1
2018	83,5	83,6
2019	82,0	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2018	69,9	75,8
2019	66,7	74,9
2020	61,0	71,1

JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA



INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2018	97,4	98,0
2019	97,4	98,0
2020	99,7	99,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2018	29,5	23,9
2019	31,7	24,7
2020	38,7	28,9
Población que accede a Internet (%)		
2018	80,5	86,1
2019	87,2	90,7
2020	92,7	93,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2018	37,7	43,5
2019	43,5	46,9
2020	52,9	53,8
Niños que utilizan ordenador (%)		
2018	91,6	91,3
2019	90,2	89,7
2020	93,7	91,5
Niños que acceden a Internet (%)		
2018	93,4	92,8
2019	92,5	92,9
2020	95,1	94,5
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2018	69,5	69,8
2019	71,5	66,0
2020	68,4	69,5

JULIO 2021

CASTILLA-LA MANCHA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CASTILLA-LA MANCHA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2018	89,1	92,3
2019	93,3	92,5
1T 2020	95,3	93,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2018	83,8	86,7
2019	83,3	85,3
1T 2020	89,4	87,0
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2018	64,5	65,4
2019	57,9	67,7
2020	61,1	67,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2018	50,0	47,2
2019	44,1	52,6
2020	49,1	52,9

