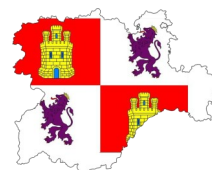
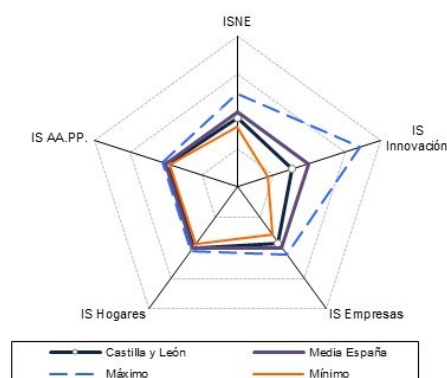
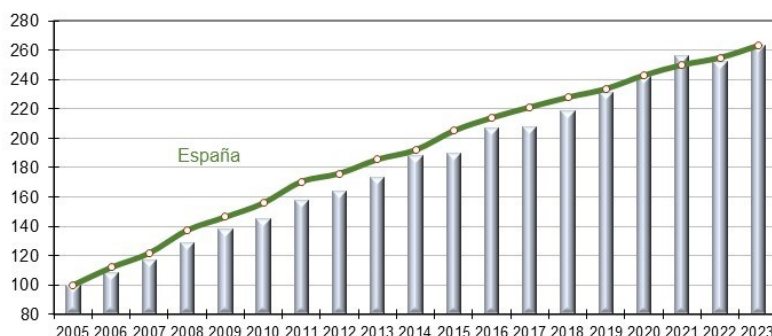


JULIO 2022

CASTILLA Y LEÓN



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)

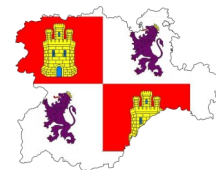


INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2018	1,3	1,2
2019	1,9	1,3
2020	0,5	1,4
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2018	1,2	1,2
2019	1,1	1,2
2020	0,4	1,2
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2016-2018	1.774,8	1.658,9
2017-2019	1.933,9	1.711,0
2018-2020	2.427,2	1.780,0
Solicitud de patentes por vía nacional		
2019	23,7	28,9
2020	41,1	31,2
2021	51,3	28,7

JULIO 2022

CASTILLA Y LEÓN



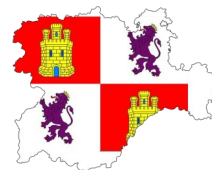
INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Concesión de patentes por vía nacional		
2019	21,4	25,7
2020	25,2	25,5
2021	14,0	14,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2018	0,4	1,6
2019	0,5	1,6
2020	0,3	1,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleados (%)		
2019	20,4	22,4
2020	17,4	20,8
2021	13,2	18,5
Personal que utiliza ordenador (%)		
2019	50,4	60,4
2020	54,7	64,7
2021	61,3	65,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2019	44,7	53,5
2020	48,0	57,1
2021	55,4	59,4
Empresas con página web (%)		
2019	79,1	78,2
2020	73,2	78,1
2021	78,8	78,3

JULIO 2022

CASTILLA Y LEÓN



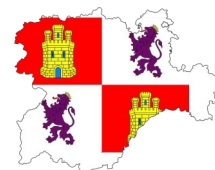
INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2019	19,0	19,2
2020	19,1	19,3
2021	19,5	19,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2019	78,0	80,9
2020	79,4	81,4
2021	83,6	83,7
Hogares con Banda Ancha (%)		
2019	88,6	91,2
2020	85,0	83,9
2021	89,8	87,5
Hogares con teléfono móvil (%)		
2019	97,6	98,0
2020	99,4	99,5
2021	99,3	99,5
Población que accede a Internet (%)		
2019	88,6	90,7
2020	90,7	93,2
2021	92,7	93,9
Población que compra a través de Internet (%)		
2019	44,1	46,9
2020	50,2	53,8
2021	54,1	55,2

JULIO 2022

CASTILLA Y LEÓN



LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CASTILLA Y LEÓN	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2019	91,9	92,5
2020	93,0	93,5
2021	93,6	93,8
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2019	65,4	67,7
2020	67,5	67,3
2021	62,8	68,7

