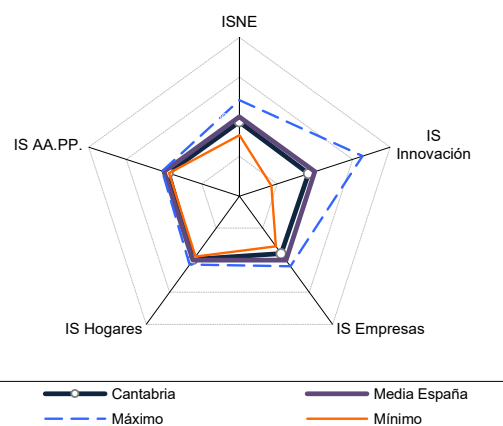
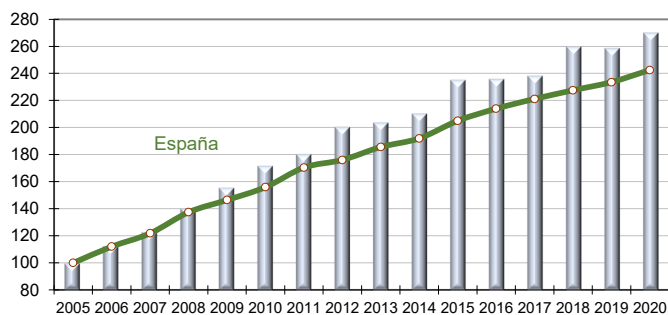


**JUNIO 2020**

## CANTABRIA



Perfil del ISNEc  
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2016	0,8	1,2
2017	0,8	1,2
2018	0,9	1,2
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2016	0,8	1,1
2017	0,7	1,1
2018	0,8	1,2
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2016	0,5	1,2
2017	0,5	1,3
2018	0,8	1,6
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2016-2017	1,7	2,4
2017-2018	1,8	2,4
2018-2019	1,8	2,4

**JUNIO 2020**

## CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2014-2016	2.456,1	1.568,0
2015-2017	2.594,0	1.604,3
2016-2018	2.690,5	1.636,1
Solicitud de patentes por vía nacional		
2017	48,2	49,1
2018	29,2	33,8
2019	22,4	28,9
Concesión de patentes por vía nacional		
2017	39,6	41,8
2018	34,6	36,4
2019	24,5	25,7

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2017	99,1	99,6
2018	97,7	99,2
2019	98,3	99,3
Empresas con Internet (%)		
2017	98,5	98,7
2018	97,4	98,7
2019	97,4	98,4
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2017	34,8	37,8
2018	28,9	36,7
2019	23,0	35,5
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	83,5	82,4
2018	81,5	81,5
2019	78,0	84,1

**JUNIO 2020**

## CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2017	15,1	18,0
2018	18,3	18,3
2019	18,7	19,2
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2017	54,4	60,1
2018	55,4	60,1
2019	54,1	60,4
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2017	43,3	51,9
2018	44,8	52,5
2019	47,0	53,5
<b>Empresas con página web (%)</b>		
2017	77,2	77,7
2018	80,8	78,2
2019	78,7	78,2
<b>Empresas con medios sociales</b>		
2017	47,4	49,6
2018	41,4	51,2
2019	49,8	52,9
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2017	17,2	23,4
2018	11,8	22,6
2019	16,3	22,4
<b>Empresas que utilizan la firma digital con clientes y proveedores (%)</b>		
2017	18,2	21,5
2018	17,3	21,9
2019	30,5	25,9
<b>Empresas con Cloud Computing</b>		
2017	16,7	24,6
2018	11,8	23,2
2019	22,1	28,1

**JUNIO 2020**

## CANTABRIA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2017	81,7	78,4
2018	78,9	79,5
2019	80,7	80,9
Hogares con Internet (%)		
2017	83,5	83,4
2018	83,0	86,4
2019	90,8	91,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2017	82,4	82,7
2018	82,4	86,1
2019	90,8	91,2
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	45,7	48,3
2017	43,7	41,7
2018	40,6	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	39,6	37,5
2017	48,4	49,3
2018	53,1	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	71,7	76,1
2018	76,6	83,6
2019	85,4	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2017	80,5	77,6
2018	79,8	75,8
2019	78,2	74,9

**JUNIO 2020**

## CANTABRIA



INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2017	97,2	97,4
2018	98,9	98,0
2019	97,2	98,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2017	18,8	21,9
2018	19,8	23,9
2019	21,3	24,7
Población que accede a Internet (%)		
2017	82,7	84,6
2018	82,3	86,1
2019	89,1	90,7
Población que compra a través de Internet (%)		
2017	46,3	40,0
2018	44,9	43,5
2019	45,9	46,9
Niños que utilizan ordenador (%)		
2017	95,6	92,4
2018	97,8	91,3
2019	96,3	89,7
Niños que acceden a Internet (%)		
2017	97,4	95,1
2018	93,7	92,8
2019	91,6	92,9
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2017	69,9	69,1
2018	59,8	69,8
2019	63,1	66,0

JUNIO 2020

## CANTABRIA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	CANTABRIA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2017	90,5	92,5
2018	88,8	92,3
2019	85,4	92,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2017	84,3	84,9
2018	82,9	86,7
2019	79,5	85,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2017	59,3	61,5
2018	64,6	65,4
2019	65,6	67,7
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2017	37,3	39,0
2018	45,0	47,2
2019	49,6	52,6

