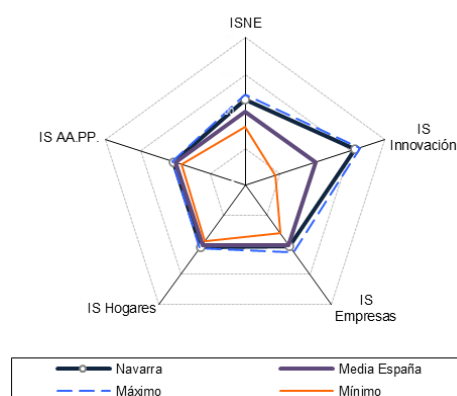
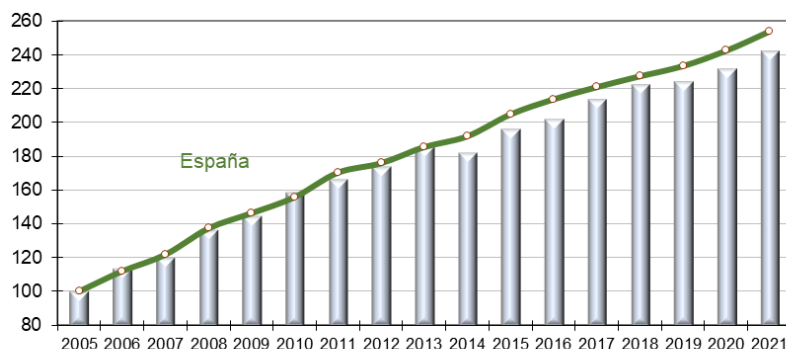


JULIO 2021

NAVARRA



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2017	1,9	1,2
2018	2,0	1,2
2019	2,0	1,3
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2017	2,0	1,1
2018	2,1	1,2
2019	2,1	1,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2017	2,2	1,3
2018	2,4	1,6
2019	2,3	1,6
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2016-2017	2,2	2,4
2017-2018	2,2	2,4
2018-2019	2,2	2,4

JULIO 2021

NAVARRA



INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2015-2017	3.428	1.610,5
2016-2018	3.489	1.655,5
2017-2019	3.579	1.702,4
Solicitud de patentes por vía nacional		
2018	59,0	33,8
2019	55,4	28,9
2020	48,7	31,2
Concesión de patentes por vía nacional		
2018	54,3	36,4
2019	38,2	25,7
2020	37,8	25,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2018	99,1	99,2
2019	98,9	99,3
2020	99,3	99,2
Empresas con Internet (%)		
2018	97,6	98,7
2019	96,5	98,4
2020	98,3	98,2
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2018	31,9	36,9
2019	27,0	36,0
1T 2020	34,0	39,9
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2018	81,9	81,5
2019	85,3	84,1
2020	90,7	86,5

JULIO 2021

NAVARRA



INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2018	17,8	18,3
2019	13,4	19,2
2020	22,1	19,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2018	52,6	60,1
2019	54,9	60,4
2020	61,5	64,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2018	43,8	52,5
2019	47,0	53,5
2020	51,8	57,1
Empresas con página web (%)		
2018	82,3	78,2
2019	89,5	78,2
2020	82,2	78,1
Empresas con medios sociales		
2018	41,5	51,2
2019	40,2	52,9
2020	62,0	63,0
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2018	20,1	22,6
2019	22,9	22,4
2020	21,5	20,8
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y proveedores (%)		
2018	21,9	21,9
2019	24,5	25,9
2020	30,6	29,1
Empresas con Cloud Computing		
2018	16,0	23,2
2019	22,1	28,1
2020	28,7	28,2

JULIO 2021

NAVARRA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2018	84,1	79,5
2019	87,5	80,9
2020	86,3	81,4
Hogares con Internet (%)		
2018	87,2	86,4
2019	95,0	91,4
2020	96,5	95,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2018	86,6	86,1
2019	94,5	91,2
2020	96,5	95,3
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	57,7	48,3
2017	49,7	41,7
2018	44,4	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	30,3	37,5
2017	43,7	49,3
2018	53,0	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	70,8	76,1
2018	79,4	83,6
2019	81,5	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2018	84,1	75,8
2019	81,6	74,9
2020	75,0	71,1

JULIO 2021

NAVARRA



INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2018	99,3	98,0
2019	99,3	98,0
2020	99,3	99,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2018	15,9	23,9
2019	18,4	24,7
2020	25,0	28,9
Población que accede a Internet (%)		
2018	88,1	86,1
2019	95,0	90,7
2020	95,4	93,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2018	52,2	43,5
2019	54,7	46,9
2020	59,0	53,8
Niños que utilizan ordenador (%)		
2018	92,3	91,3
2019	99,2	89,7
2020	95,2	91,5
Niños que acceden a Internet (%)		
2018	93,4	92,8
2019	92,0	92,9
2020	92,5	94,5
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2018	66,4	69,8
2019	64,7	66,0
2020	68,9	69,5

JULIO 2021

NAVARRA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	NAVARRA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2018	95,9	92,3
2019	95,5	92,5
1T 2020	95,9	93,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2018	90,4	86,7
2019	84,5	85,3
1T 2020	87,4	87,0
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2018	58,6	65,4
2019	68,2	67,7
2020	68,5	67,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2018	35,2	47,2
2019	59,6	52,6
2020	44,1	52,9

