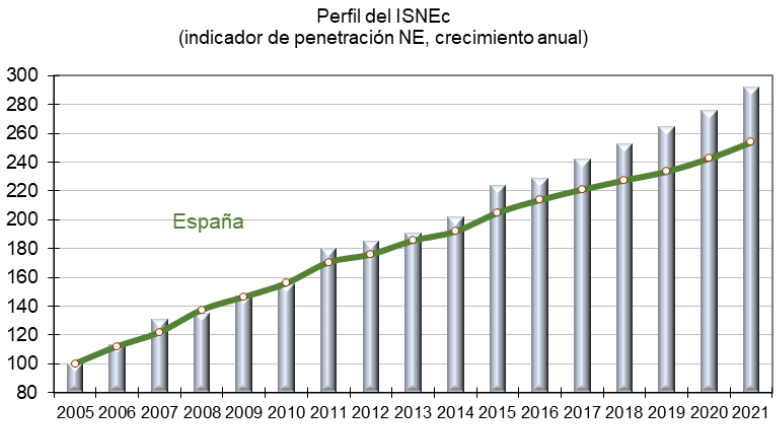
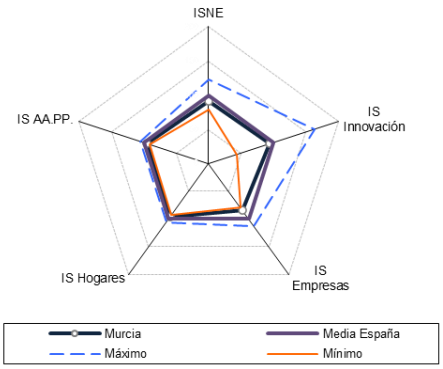
JULIO 2021

MURCIA





INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2017	0,9	1,2
2018	1,0	1,2
2019	1,0	1,3
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2017	1,0	1,1
2018	1,0	1,2
2019	1,0	1,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2017	0,6	1,3
2018	1,1	1,6
2019	1,1	1,6
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2016-2017	2,9	2,4
2017-2018	2,9	2,4
2018-2019	2,9	2,4

N-economía

Fichas Regionales

JULIO 2021

MURCIA

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2015-2017	1.889	1.610,5
2016-2018	1.919	1.655,5
2017-2019	1.987	1.702,4
Solicitud de patentes por vía nacional		
2018	29,1	33,8
2019	28,9	28,9
2020	38,4	31,2
Concesión de patentes por vía nacional		
2018	27,8	36,4
2019	19,6	25,7
2020	19,3	25,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2018	99,4	99,2
2019	98,8	99,3
2020	98,9	99,2
Empresas con Internet (%)		
2018	98,9	98,7
2019	98,7	98,4
2020	98,9	98,2
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2018	31,4	36,9
2019	30,3	36,0
1T 2020	27,4	39,9
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2018	79,8	81,5
2019	81,5	84,1
2020	85,4	86,5

N-economía

Fichas Regionales

JULIO 2021

MURCIA

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2018	14,4	18,3
2019	18,3	19,2
2020	16,0	19,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2018	42,1	60,1
2019	49,8	60,4
2020	51,9	64,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2018	37,5	52,5
2019	44,0	53,5
2020	46,3	57,1
Empresas con página web (%)		
2018	75,5	78,2
2019	72,7	78,2
2020	70,0	78,1
Empresas con medios sociales		
2018	48,8	51,2
2019	47,2	52,9
2020	56,3	63,0
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2018	22,1	22,6
2019	16,2	22,4
2020	17,4	20,8
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y provee-		
2018	25,0	21,9
2019	15,5	25,9
2020	24,4	29,1
Empresas con Cloud Computing		
2018	15,2	23,2
2019	20,1	28,1
2020	16,0	28,2

N-economía

Fichas Regionales

JULIO 2021

MURCIA

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2018	78,1	79,5
2019	79,5	80,9
2020	0,0	81,4
Hogares con Internet (%)		
2018	87,4	86,4
2019	91,3	91,4
2020	94,4	95,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2018	87,4	86,1
2019	91,0	91,2
2020	94,4	95,3
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	41,3	48,3
2017	33,9	41,7
2018	25,0	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	32,2	37,5
2017	43,0	49,3
2018	52,5	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	82,4	76,1
2018	86,1	83,6
2019	88,5	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2018	70,7	75,8
2019	52,5	74,9
2020	53,0	71,1

JULIO 2021

MURCIA

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2018	98,2	98,0
2019	98,2	98,0
2020	98,3	99,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2018	45,4	23,9
2019	47,2	24,7
2020	47,0	28,9
Población que accede a Internet (%)		
2018	85,7	86,1
2019	89,8	90,7
2020	90,6	93,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2018	35,9	43,5
2019	38,4	46,9
2020	48,8	53,8
Niños que utilizan ordenador (%)		
2018	87,3	91,3
2019	90,7	89,7
2020	88,8	91,5
Niños que acceden a Internet (%)		
2018	94,7	92,8
2019	95,7	92,9
2020	95,5	94,5
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2018	66,5	69,8
2019	65,0	66,0
2020	77,8	69,5

N-economía

Fichas Regionales

JULIO 2021

MURCIA

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	MURCIA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2018	94,3	92,3
2019	92,9	92,5
1T 2020	92,7	93,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2018	88,6	86,7
2019	85,1	85,3
1T 2020	86,4	87,0
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2018	63,1	65,4
2019	70,7	67,7
2020	59,3	67,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios		
2018	46,8	47,2
2019	57,2	52,6
2020	46,1	52,9

CEPREDE