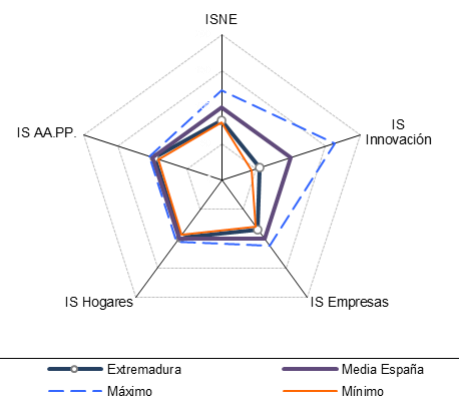
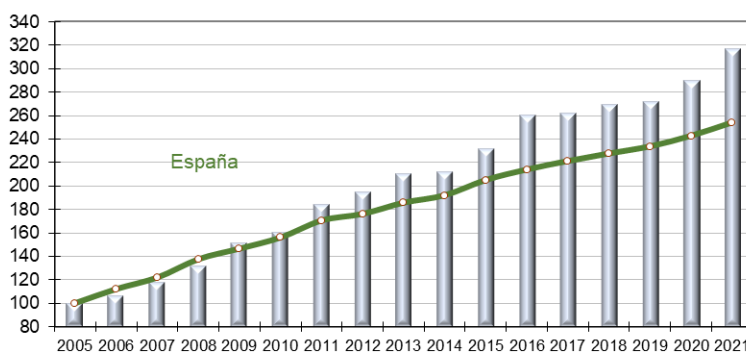


JULIO 2021

## EXTREMADURA



Perfil del ISNEc  
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2017	0,6	1,2
2018	0,6	1,2
2019	0,8	1,3
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2017	0,6	1,1
2018	0,6	1,2
2019	0,7	1,2
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2017	0,2	1,3
2018	0,4	1,6
2019	0,4	1,6
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2016-2017	1,8	2,4
2017-2018	1,7	2,4
2018-2019	1,6	2,4

**JULIO 2021**

## EXTREMADURA



INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2015-2017	1.075	1.610,5
2016-2018	1.125	1.655,5
2017-2019	1.205	1.702,4
Solicitud de patentes por vía nacional		
2018	8,4	33,8
2019	14,1	28,9
2020	6,6	31,2
Concesión de patentes por vía nacional		
2018	35,9	36,4
2019	25,6	25,7
2020	25,8	25,5

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2018	98,5	99,2
2019	98,9	99,3
2020	99,6	99,2
Empresas con Internet (%)		
2018	97,7	98,7
2019	98,0	98,4
2020	99,0	98,2
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2018	20,4	36,9
2019	14,0	36,0
1T 2020	34,1	39,9
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2018	78,6	81,5
2019	84,5	84,1
2020	86,9	86,5

**JULIO 2021**

## EXTREMADURA



INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2018	16,5	18,3
2019	16,8	19,2
2020	18,3	19,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2018	46,2	60,1
2019	44,2	60,4
2020	51,8	64,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2018	42,0	52,5
2019	40,8	53,5
2020	46,9	57,1
Empresas con página web (%)		
2018	69,1	78,2
2019	72,7	78,2
2020	68,8	78,1
Empresas con medios sociales		
2018	49,0	51,2
2019	47,3	52,9
2020	59,5	63,0
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2018	15,0	22,6
2019	13,8	22,4
2020	16,1	20,8
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y proveedores (%)		
2018	19,1	21,9
2019	15,5	25,9
2020	21,1	29,1
Empresas con Cloud Computing		
2018	16,0	23,2
2019	14,9	28,1
2020	15,4	28,2

**JULIO 2021**

## EXTREMADURA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2018	72,1	79,5
2019	74,7	80,9
2020	76,4	81,4
Hogares con Internet (%)		
2018	78,6	86,4
2019	89,3	91,4
2020	94,2	95,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2018	78,4	86,1
2019	89,2	91,2
2020	94,2	95,3
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	55,7	48,3
2017	51,2	41,7
2018	48,8	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	18,9	37,5
2017	28,6	49,3
2018	42,9	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	81,2	76,1
2018	82,3	83,6
2019	86,2	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2018	67,0	75,8
2019	64,9	74,9
2020	60,4	71,1

**JULIO 2021**

## EXTREMADURA



INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2018	97,4	98,0
2019	97,4	98,0
2020	99,3	99,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2018	32,2	23,9
2019	34,8	24,7
2020	39,6	28,9
Población que accede a Internet (%)		
2018	82,5	86,1
2019	88,6	90,7
2020	91,6	93,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2018	38,0	43,5
2019	43,2	46,9
2020	51,9	53,8
Niños que utilizan ordenador (%)		
2018	87,4	91,3
2019	91,6	89,7
2020	89,0	91,5
Niños que acceden a Internet (%)		
2018	88,9	92,8
2019	92,6	92,9
2020	93,5	94,5
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2018	74,8	69,8
2019	77,6	66,0
2020	78,9	69,5

JULIO 2021

## EXTREMADURA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	EXTREMADURA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2018	91,1	92,3
2019	90,0	92,5
1T 2020	90,4	93,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2018	83,2	86,7
2019	84,2	85,3
1T 2020	86,7	87,0
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2018	60,5	65,4
2019	62,2	67,7
2020	66,5	67,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios		
2018	49,9	47,2
2019	52,0	52,6
2020	51,7	52,9

