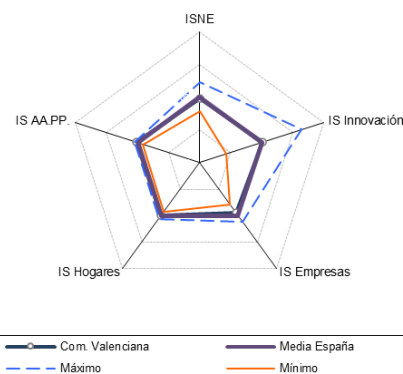
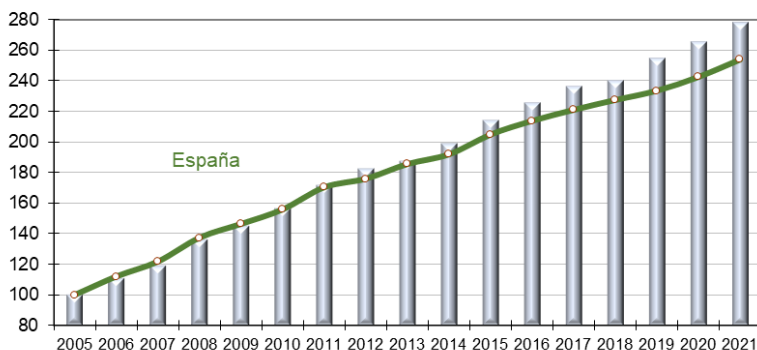


JULIO 2021

C. VALENCIANA



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2017	1,0	1,2
2018	1,1	1,2
2019	1,1	1,3
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2017	0,9	1,1
2018	0,9	1,2
2019	1,0	1,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2017	0,9	1,3
2018	1,1	1,6
2019	1,3	1,6
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2016-2017	2,5	2,4
2017-2018	2,4	2,4
2018-2019	2,4	2,4

JULIO 2021

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2015-2017	1.965	1.610,5
2016-2018	2.052	1.655,5
2017-2019	2.142	1.702,4
Solicitud de patentes por vía nacional		
2018	38,2	33,8
2019	36,4	28,9
2020	45,7	31,2
Concesión de patentes por vía nacional		
2018	34,3	36,4
2019	24,2	25,7
2020	23,9	25,5

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Empresas con ordenador (%)		
2018	99,7	99,2
2019	99,4	99,3
2020	100,0	99,2
Empresas con Internet (%)		
2018	98,0	98,7
2019	98,9	98,4
2020	99,3	98,2
Empresas que disponían de herramientas CRM (%)		
2018	39,9	36,9
2019	39,5	36,0
1T 2020	29,2	39,9
Empresas con Banda Ancha Móvil (%)		
2018	83,0	81,5
2019	85,0	84,1
2020	87,3	86,5

JULIO 2021

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2018	16,3	18,3
2019	20,0	19,2
2020	17,7	19,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2018	57,8	60,1
2019	60,9	60,4
2020	64,1	64,7
Personal que utiliza Internet (%)		
2018	40,1	52,5
2019	43,9	53,5
2020	46,9	57,1
Empresas con página web (%)		
2018	77,9	78,2
2019	78,4	78,2
2020	77,4	78,1
Empresas con medios sociales		
2018	54,4	51,2
2019	47,4	52,9
2020	65,2	63,0
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2018	23,6	22,6
2019	20,7	22,4
2020	21,7	20,8
Empresas que utilizan la firma digital relaciones con clientes y proveedores (%)		
2018	13,9	21,9
2019	20,7	25,9
2020	26,5	29,1
Empresas con Cloud Computing		
2018	18,7	23,2
2019	24,6	28,1
2020	28,0	28,2

JULIO 2021

C. VALENCIANA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2018	79,9	79,5
2019	80,0	80,9
2020	81,1	81,4
Hogares con Internet (%)		
2018	86,8	86,4
2019	90,6	91,4
2020	95,8	95,4
Hogares con Banda Ancha (%)		
2018	86,7	86,1
2019	90,5	91,2
2020	95,7	95,3
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2016	43,0	48,3
2017	40,0	41,7
2018	31,8	35,0
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2016	36,8	37,5
2017	46,9	49,3
2018	53,1	57,2
Hogares con Banda Ancha Móvil (%)		
2017	71,7	76,1
2018	83,9	83,6
2019	82,9	83,9
Hogares con teléfono fijo (%)		
2018	66,3	75,8
2019	64,1	74,9
2020	59,5	71,1

JULIO 2021

C. VALENCIANA



INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Hogares con teléfono móvil (%)		
2018	98,6	98,0
2019	98,6	98,0
2020	99,9	99,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2018	33,3	23,9
2019	35,7	24,7
2020	40,5	28,9
Población que accede a Internet (%)		
2018	86,3	86,1
2019	89,7	90,7
2020	93,1	93,2
Población que compra a través de Internet (%)		
2018	44,7	43,5
2019	47,9	46,9
2020	53,0	53,8
Niños que utilizan ordenador (%)		
2018	90,1	91,3
2019	82,8	89,7
2020	90,1	91,5
Niños que acceden a Internet (%)		
2018	95,5	92,8
2019	91,6	92,9
2020	96,0	94,5
Niños que disponen de teléfono móvil (%)		
2018	75,0	69,8
2019	64,2	66,0
2020	73,4	69,5

JULIO 2021

C. VALENCIANA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	C. VALENCIANA	ESPAÑA
Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet (%)		
2018	91,1	92,3
2019	91,7	92,5
1T 2020	94,2	93,5
Empresas que interactúan con AA.PP. (%): obtención de información		
2018	86,0	86,7
2019	84,4	85,3
1T 2020	88,6	87,0
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2018	63,4	65,4
2019	59,7	67,7
2020	68,0	67,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2018	47,0	47,2
2019	48,3	52,6
2020	53,1	52,9

