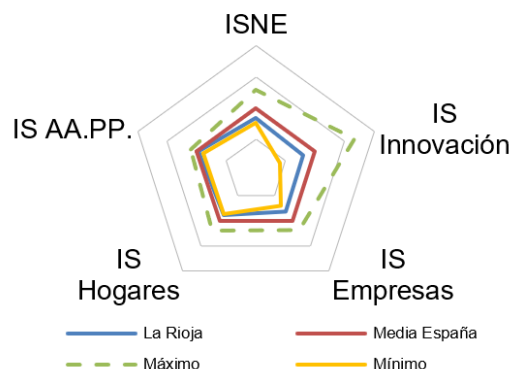
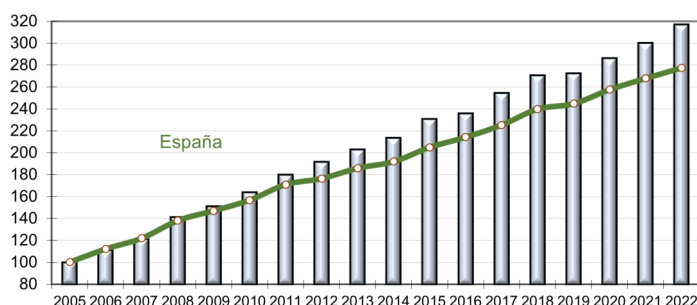


JULIO 2023

LA RIOJA



Perfil del ISNEc
(indicador de penetración NE, crecimiento anual)



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INDICADORES	LA RIOJA	ESPAÑA
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2019	0,8	1,3
2020	0,8	1,4
2021	0,8	1,5
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2019	0,9	1,2
2020	0,9	1,2
2021	0,9	1,2
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2019	0,8	1,6
2020	0,7	1,5
2021	0,6	1,5
Publicaciones científicas en revistas internacionales		
2017-2019	1.923,0	1.711,0
2018-2020	2.083,5	1.780,0
2019-2021	2.411,1	1.999,2

JULIO 2023

LA RIOJA



INDICADORES	LA RIOJA	ESPAÑA
Solicitud de patentes por vía nacional		
2020	15,8	31,2
2021	28,5	28,7
2022	25,3	26,0
Concesión de patentes por vía nacional		
2020	25,5	25,5
2021	14,2	14,2
2022	14,1	14,0

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

INDICADORES	LA RIOJA	ESPAÑA
Personal que utiliza ordenador (%)		
2020	55,2	64,7
2021	56,2	65,7
2022	58,5	66,1
Personal que utiliza internet (%)		
2020	48,2	57,1
2021	47,8	59,4
2022	51,9	61,1
Empresas con página web (%)		
2020	74,6	78,1
2021	79,5	78,3
2022	80,2	78,5
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2020	17,4	20,8
2021	14,8	18,5
2022	16,2	21,7
Empresas con Cloud Computing		
2020	17,1	28,2
2021	19,2	32,4
2022	20,1	34,7

JULIO 2023

LA RIOJA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

INDICADORES	LA RIOJA	ESPAÑA
Hogares con ordenador (%)		
2020	77,7	81,4
2021	80,6	83,7
2022	78,4	82,9
Hogares con Banda Ancha (%)		
2020	86,5	83,9
2021	89,9	87,5
2022	82,8	86,4
Población que compra a través de internet (%)		
2020	50,0	53,8
2021	51,5	55,2
2022	50,9	55,3
Teletrabajo (%)		
2020	11,0	17,5
2021	11,0	17,6
2022	7,5	14,0
Niños (10 -15) con teléfono móvil (%)		
2020	76,1	69,5
2021	69,2	68,7
2022	73,9	69,5

JULIO 2023

LA RIOJA



LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

INDICADORES	LA RIOJA	ESPAÑA
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2020	65,9	67,3
2021	67,5	68,7
2022	81,2	79,7
% Empresas que utilizan medios sociales		
2020	63,1	63,0
2021	58,6	66,6
2022	62,9	66,5

AMKT Asociación de Marketing de España

ACES Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados



Santander

CEPYME



Empatía Pasión por las personas

FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Fundación Universidad-Empresa

GENERALITAT VALENCIANA

Gobierno de Canarias

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

EUSKO JAURLANITZA GOBIERNO VASCO

IBERDROLA

Junta de Andalucía

Castilla-La Mancha

Junta de Castilla y León

kutxabank

MONDRAGON

redeia

Schneider Electric