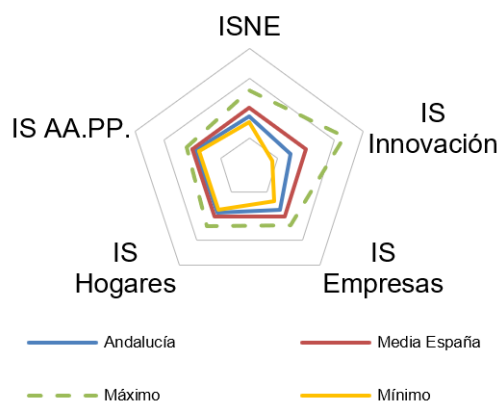
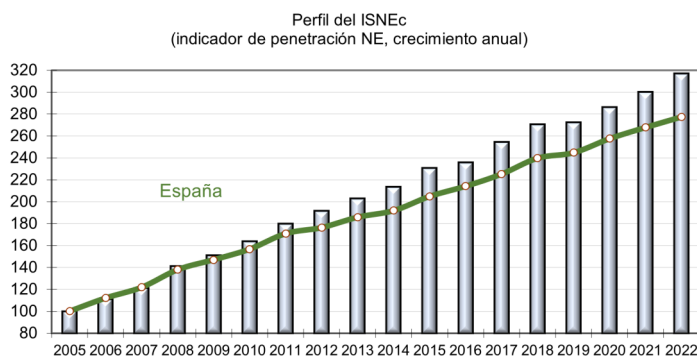


**JULIO 2023**

## ANDALUCÍA



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

| INDICADORES  | ANDALUCÍA | ESPAÑA  |
|--|-----------|---------|
| <b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>                                   |           |         |
| 2019   | 0,9       | 1,3     |
| 2020   | 1,1       | 1,4     |
| 2021   | 1,1       | 1,5     |
| <b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>                      |           |         |
| 2019   | 0,8       | 1,2     |
| 2020   | 0,8       | 1,2     |
| 2021   | 0,8       | 1,2     |
| <b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b> |           |         |
| 2019   | 0,5       | 1,6     |
| 2020   | 0,5       | 1,5     |
| 2021   | 0,5       | 1,5     |
| <b>Publicaciones científicas en revistas internacionales</b>           |           |         |
| 2017-2019  | 1.721,2   | 1.711,0 |
| 2018-2020  | 1.850,5   | 1.780,0 |
| 2019-2021  | 2.000,6   | 1.999,2 |

**JULIO 2023**

## ANDALUCÍA



| INDICADORES                            | ANDALUCÍA | ESPAÑA |
|--|-----------|--------|
| Solicitud de patentes por vía nacional |           |        |
| 2020                                   | 23,6      | 31,2   |
| 2021                                   | 17,8      | 28,7   |
| 2022                                   | 18,1      | 26,0   |
| Concesión de patentes por vía nacional |           |        |
| 2020                                   | 17,8      | 25,5   |
| 2021                                   | 9,9       | 14,2   |
| 2022                                   | 9,8       | 14,0   |

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

| INDICADORES                                | ANDALUCÍA | ESPAÑA |
|--|-----------|--------|
| Personal que utiliza ordenador (%)         |           |        |
| 2020                                       | 56,8      | 64,7   |
| 2021                                       | 60,8      | 65,7   |
| 2022                                       | 58,8      | 66,1   |
| Personal que utiliza internet (%)          |           |        |
| 2020                                       | 50,7      | 57,1   |
| 2021                                       | 56,4      | 59,4   |
| 2022                                       | 54,2      | 61,1   |
| Empresas con página web (%)                |           |        |
| 2020                                       | 71,5      | 78,1   |
| 2021                                       | 70,4      | 78,3   |
| 2022                                       | 69,7      | 78,5   |
| Empleados que recibieron formación TIC (%) |           |        |
| 2020                                       | 18,9      | 20,8   |
| 2021                                       | 15,3      | 18,5   |
| 2022                                       | 20,9      | 21,7   |
| Empresas con Cloud Computing               |           |        |
| 2020                                       | 19,6      | 28,2   |
| 2021                                       | 24,7      | 32,4   |
| 2022                                       | 25,8      | 34,7   |

JULIO 2023

## ANDALUCÍA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

| INDICADORES                                   | ANDALUCÍA | ESPAÑA |
|---|-----------|--------|
| Hogares con ordenador (%)                     |           |        |
| 2020  | 76,8      | 81,4   |
| 2021  | 78,6      | 83,7   |
| 2022  | 78,4      | 82,9   |
| Hogares con Banda Ancha (%)                   |           |        |
| 2020  | 83,6      | 83,9   |
| 2021  | 88,3      | 87,5   |
| 2022  | 83,9      | 86,4   |
| Población que compra a través de internet (%) |           |        |
| 2020  | 50,3      | 53,8   |
| 2021  | 53,1      | 55,2   |
| 2022  | 55,4      | 55,3   |
| Teletrabajo (%)                               |           |        |
| 2020  | 12,7      | 17,5   |
| 2021  | 12,8      | 17,6   |
| 2022  | 9,4       | 14,0   |
| Niños (10 -15) con teléfono móvil (%)         |           |        |
| 2020  | 67,6      | 69,5   |
| 2021  | 72,3      | 68,7   |
| 2022  | 68,9      | 69,5   |

JULIO 2023

## ANDALUCÍA



### LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS AA.PP

| INDICADORES   | ANDALUCÍA | ESPAÑA |
|---|-----------|--------|
| % Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información |           |        |
| 2020  | 63,2      | 67,3   |
| 2021  | 66,8      | 68,7   |
| 2022  | 78,1      | 79,7   |
| % Empresas que utilizan medios sociales                             |           |        |
| 2020  | 54,3      | 63,0   |
| 2021  | 63,9      | 66,6   |
| 2022  | 62,9      | 66,5   |

