



Nota de Alerta

Septiembre 2016

El ecommerce en la empresa española: Actualidad y Perspectivas

Un vistazo al 2015



el volumen de negocio de ventas creció 10%



Sectores que más han vendido por Internet



Limitaciones de las empresas para vender por Internet

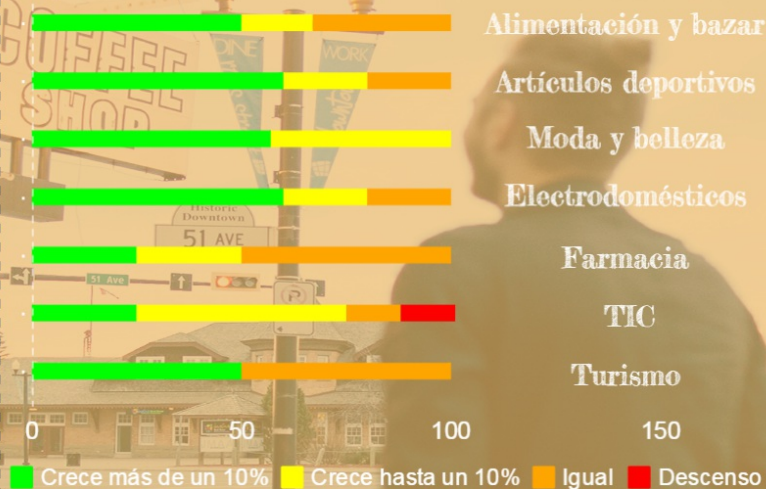
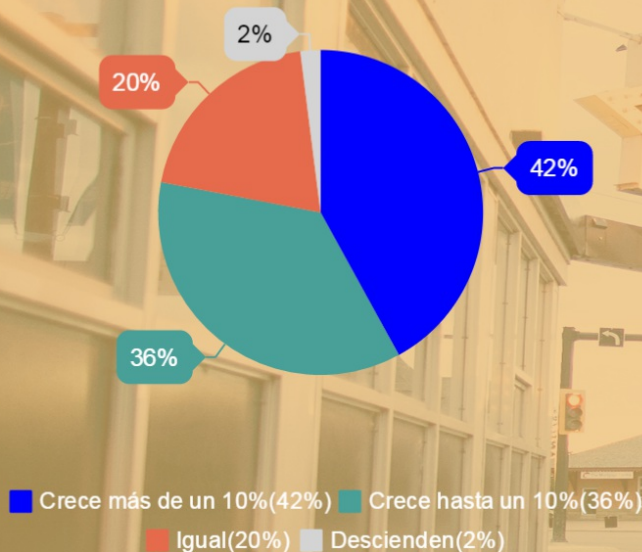
Bienes o servicios no adecuados para vender por Internet

El coste de venderlo es demasiado alto

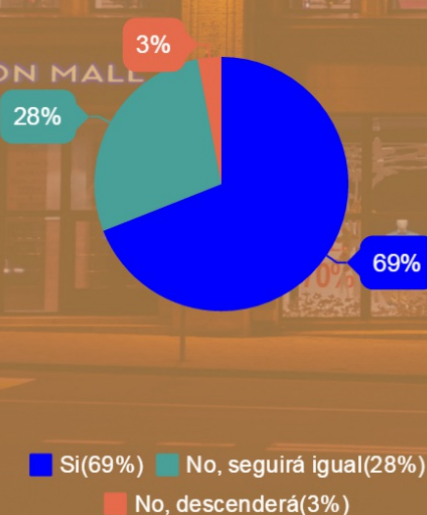
Problemas logísticos

Perspectivas del sector

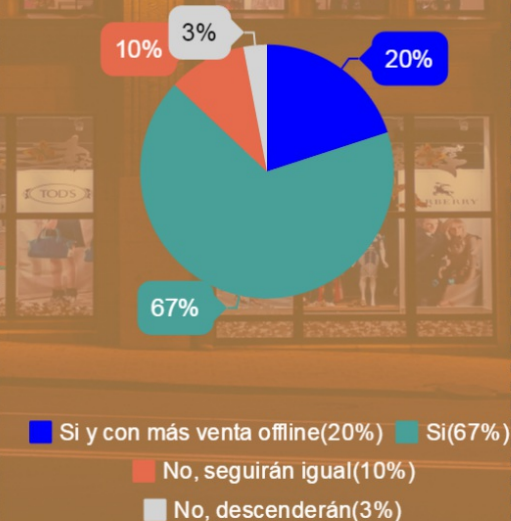
Previsiones de ventas de ecommerce. La opinión de las empresas españolas



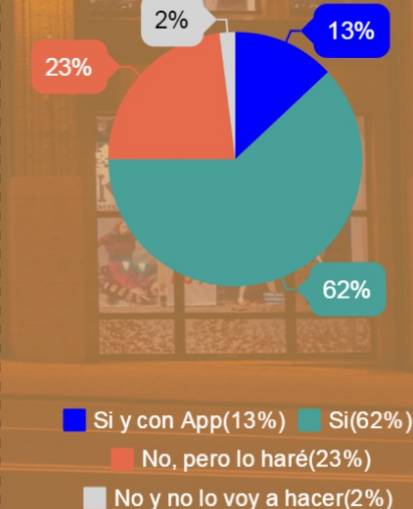
¿Crecerá el showrooming?



¿Aumentarán las ventas multicanal?



¿Se incrementarán las web adaptativas?



N-Economía | Infografías

Visítanos: n-economia.com

Consulta aquí otras infografías de N-economía:
<http://n-economia.com/infografias/>

Elaboración propia a partir de : INE y Estudio evolución y perspectivas de e-commerce para 2016 (Kanlil)

