

El potencial del comercio electrónico en España

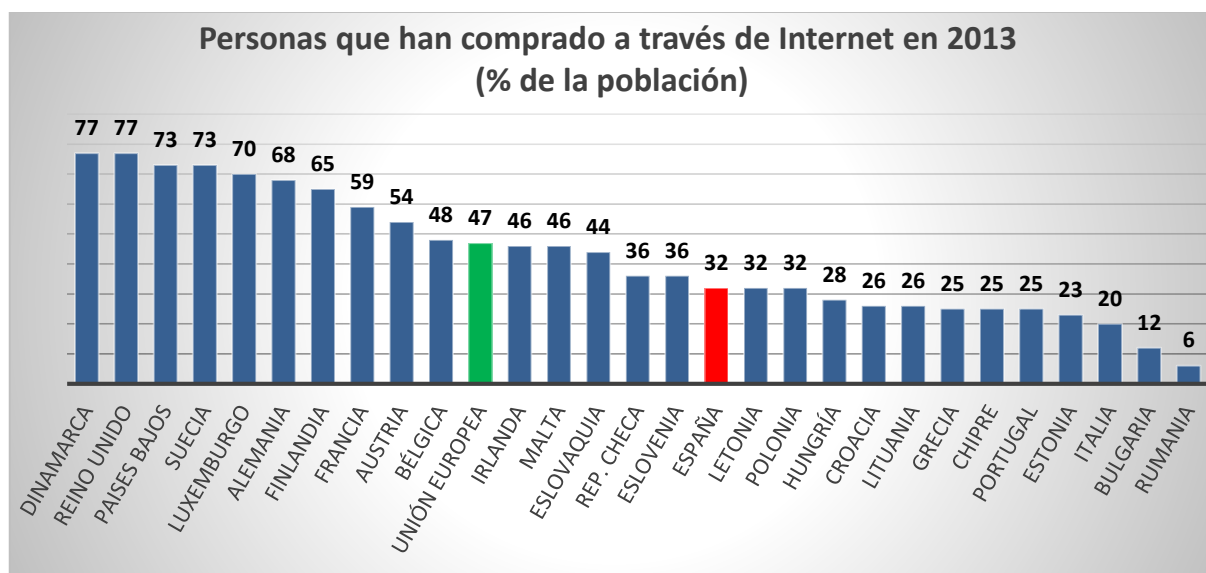
15/10/2014

Juan Pardo

- **Casi la mitad de la población europea ha comprado por Internet (47%)**
- **España es el tercer país europeo donde más creció el comercio electrónico en 2013 (22,5%), alcanzando el 32% de penetración en la población. La tendencia positiva en España continuará, reforzada con el m-commerce**
- **La comodidad, el precio y el ahorro de tiempo son las principales razones para comprar a través de internet**

El comercio electrónico es un tema que apenas hace unos años que ha aparecido en nuestras vidas y por lo tanto sigue dando mucho para estudiar y analizar. Por ello queremos con esta nota, mostrar los principales datos de comercio electrónico, así como dar respuestas a preguntas como ¿qué se compra por internet y por qué se compra por internet?, y finalizar presentando cuál será su evolución en los próximos años, así como sus tendencias.

Para comenzar analizaremos el porcentaje de personas que han comprado por internet en Europa en el último año. Como podemos ver en el gráfico, casi la mitad de la población europea (47%) compra a través de internet. Dinamarca y Reino Unido son los líderes europeos en ecommerce, más de tres cuartas partes de su población ha comprado por internet en 2013.



Fuente: elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

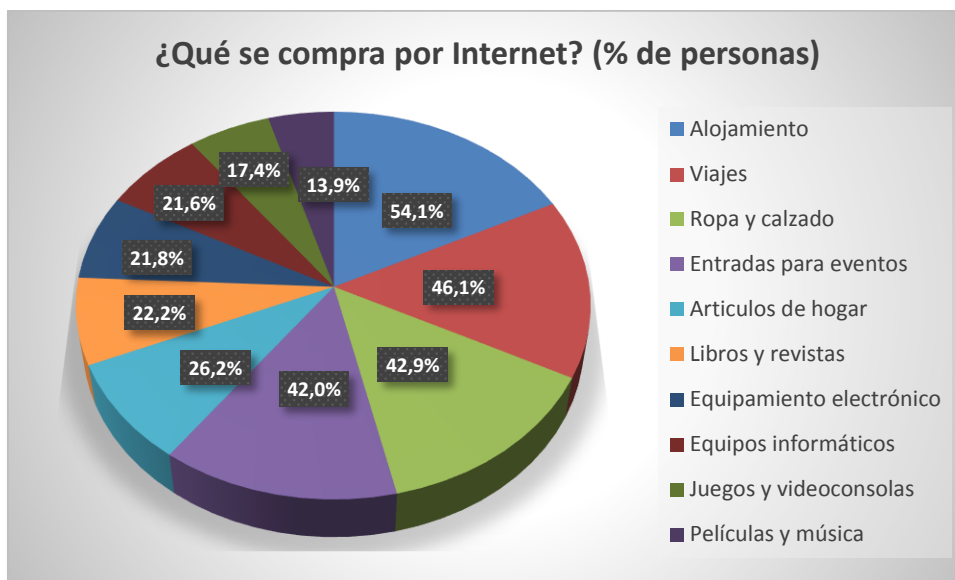
Promotores-patrocinadores



Entidades Colaboradoras:

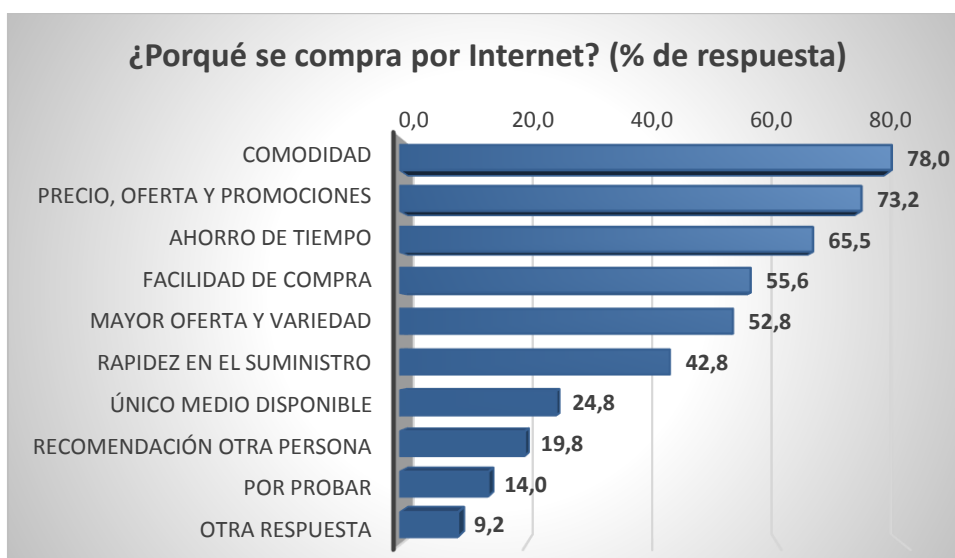
Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

España se ubica en la posición 16 de la UE-28, 15 puntos porcentuales por debajo de la media europea con un 32% de la población que ha comprado por internet en 2013. A pesar de que la posición que ocupa España en Europa no es muy buena, es un dato esperanzador saber que en 2013, España fue el tercer país europeo en donde más creció el ecommerce (22,5%), solo por detrás de Polonia y Alemania.



Fuente: elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)
 Nota: Porcentajes horizontales sobre el total de personas que compra por internet

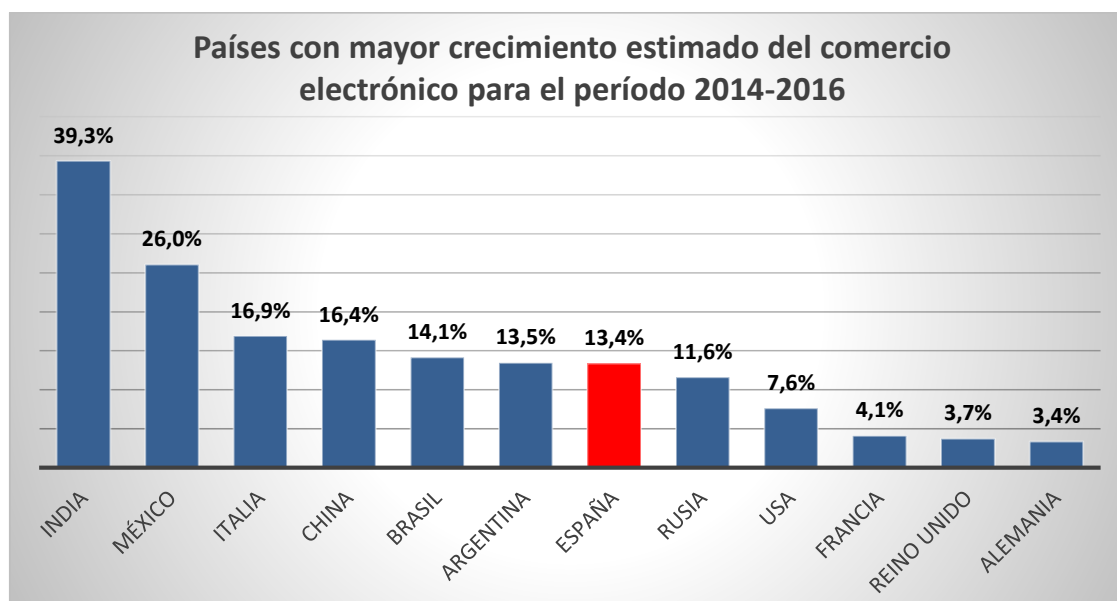
Entre los principales bienes y servicios comprados en España durante 2013 predominan el alojamiento (54,1%) y los viajes (46,1%). A continuación se encuentra la compra por internet de ropa y calzado, y entradas para eventos con porcentajes por encima del 40%.



Fuente: elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Pero, ¿qué es lo que nos lleva a comprar por internet y preferir este medio en vez de acudir a la tienda física? Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística sobre el comercio electrónico, la comodidad es la principal razón para comprar a través de internet. En segundo y tercer lugar tenemos el precio y el ahorro de tiempo como razones principales. Cabe destacar que un 14% de las personas encuestadas respondía que lo hacía por probar.

EMarketer ha realizado un estudio sobre la evolución del ecommerce en el mundo en los próximos años. En él, España sale bastante bien parada, ya que se convierte en uno de los países europeos donde más va a crecer el comercio electrónico en 2015 y 2016, concretamente un 13,4%, muy por encima de países como Estados Unidos, Francia, Reino Unido o Alemania.



Fuente: eMarketer

El comercio electrónico está en auge y no detendrá su avance en los próximos años. La evolución de las tecnologías, nuevas formas de pago y la confianza en Internet han destacado como factores claves para incrementar las compras de productos y servicios a través de Internet, esto es, incremento del acceso a Internet, crecimiento del mercado de los Smartphones y la implementación de las redes 4G.

Aquí otro de los elementos que entra en juego es el llamado m-commerce, que está creciendo a una velocidad asombrosa. El uso de dispositivos móviles en 2013 representa un 27% de las compras Online, cabe destacar que se estima que las ventas a través de móviles se han incrementado un 55% en 2013 con respecto a 2012, y se espera que se incrementen otro 15% para 2014.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:

