



Nota de Alerta

Infografía

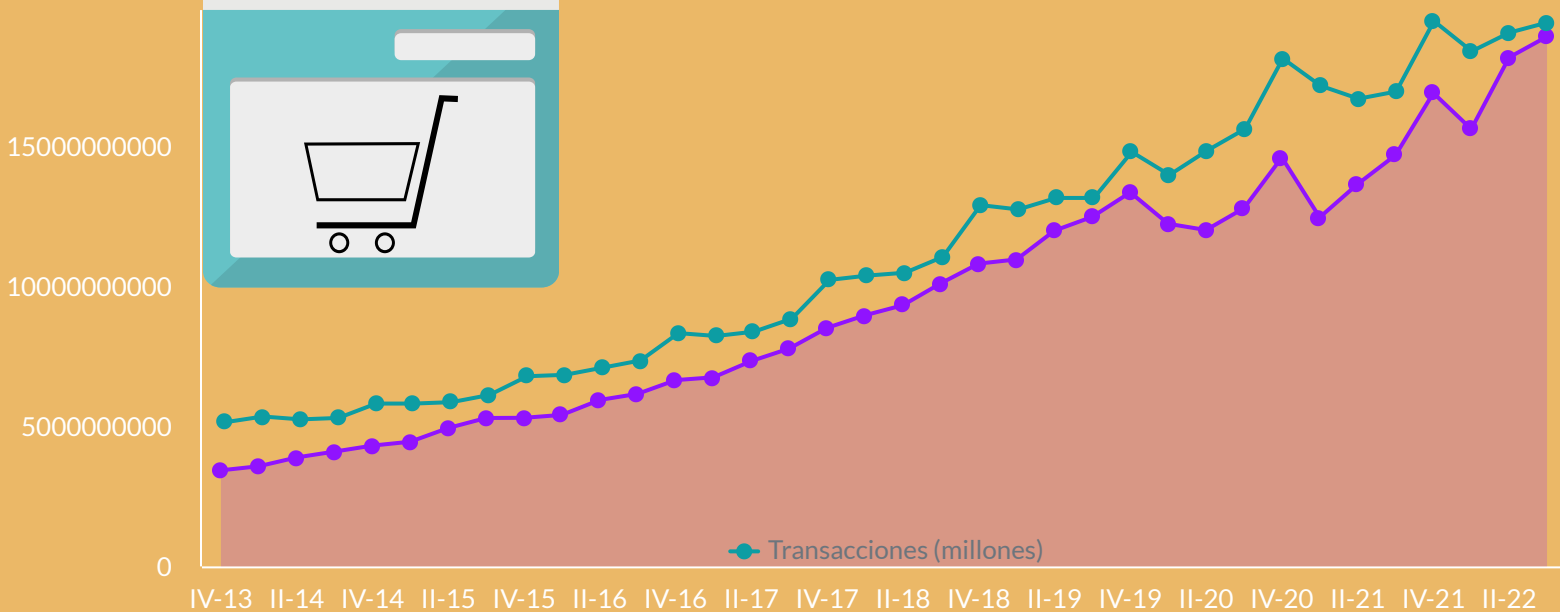
Mayo 2022

Evolución del volumen de negocio y nº de transacciones por ecommerce

Miles de millones
€



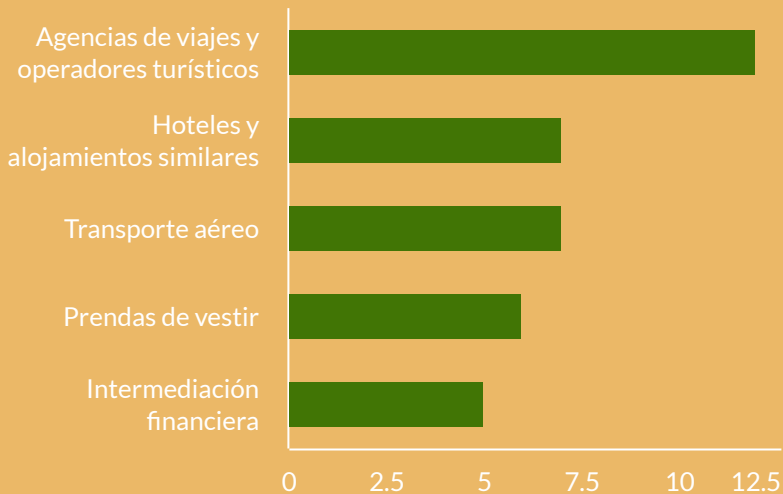
Volumen de negocio (millones de €)



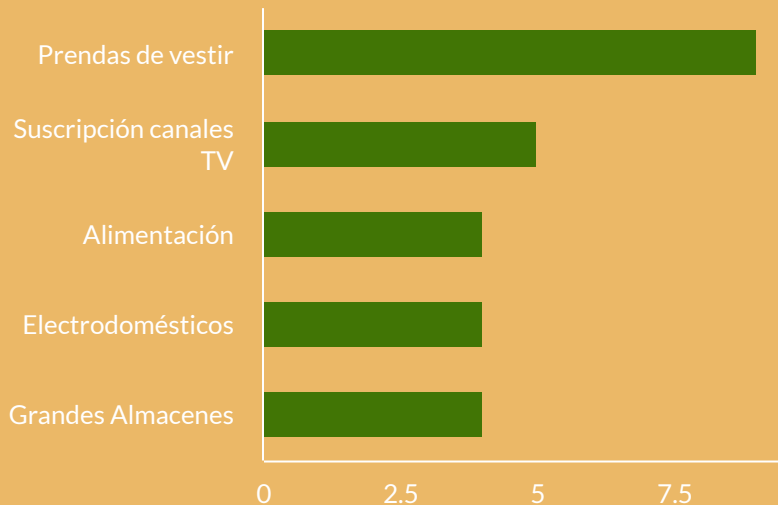
Transacciones (millones)

Comercio electrónico por ramas de actividad

TOP 5 RAMAS. 2022 (% sobre total)



TOP 5 RAMAS. 2020 (% sobre total)



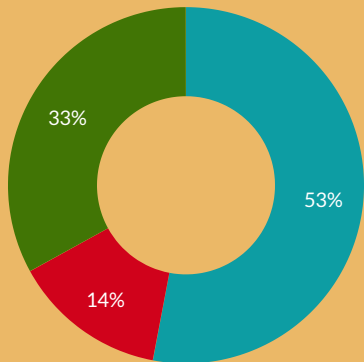
EFFECTO
COVID-19



Dos años después de la pandemia, los servicios vinculados al turismo (hoteles, transporte aéreo, agencias de viajes), vuelven a liderar el volumen de comercio electrónico

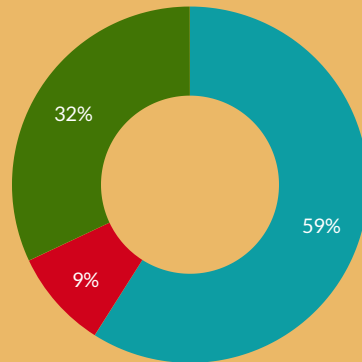
Comercio electrónico segmentado geográficamente

2022 (% sobre total)



■ DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (53%)
■ DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (14%) ■ DENTRO DE ESPAÑA (33%)

2020 (% sobre total)



■ DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (59%)
■ DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (9%) ■ DENTRO DE ESPAÑA (32%)

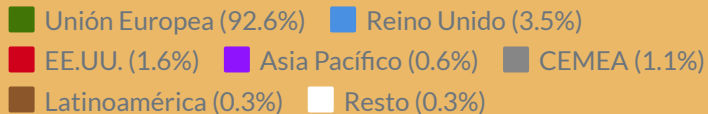
EFEECTO
COVID-19



Tras la pandemia se torna a una mayor apertura al exterior, aumenta la cuota de comercio electrónico desde el exterior con España en detrimento de la cuota dentro de España. A pesar de ello, esta última sigue siendo la de mayor peso con más de un 50% del volumen generado en 2022

Nuestros principales mercados ecommerce en 2022

¿A quién compramos fuera de España?



¿Quién nos compra desde fuera de España?

