



Transformación Digital: Hoja de ruta

FASE 1. Definir el proyecto

Lidera → Se apoya → Reflexión → Nuevo Rol



CEO



Organos
administrativos



Como encaja en el
nuevo entorno digital

FASE 2. Captar y crear talento



- Búsqueda de talento

- Favorecer un nuevo
entorno digital con
perfiles diferentes

- Plan de captación
digital continua

- Valorar la intervención
de empresas externas

FASE 3. Iniciativas de Digitalización

CLIENTE



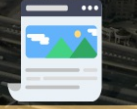
- CRM
- Fidelización digital
- Digitalizar los puntos de contacto
- Nuevos productos o servicios digitales

Otros:

MODELOS DE NEGOCIO



IDENTIDAD DIGITAL



EMPLEADO



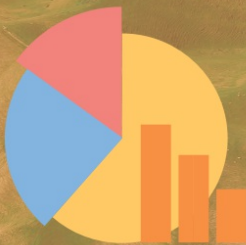
- Aumento de la responsabilidad y participación
- Trabajos por proyectos

PLANES DE SEGURIDAD



FASE 4. Objetivos y seguimiento

Asignar un presupuesto independiente para el proyecto



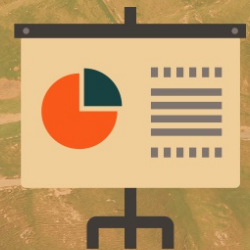
Creación de cargos digitales



Marcar unos objetivos



Definir y analizar la evolución de los indicadores clave del proyecto



N-Economía | Infografías

Visítanos: n-economia.com

Consulta aquí otras infografías de N-economía:
<http://n-economia.com/infografias/>

Elaboración propia a partir de AMETIC (Transformación Digital: Visión y propuesta de Ametic) y de OBS (Proyectos de transformación digital: Como gestionar con éxito las fases de la digitalización)



