

30/07/2018

Ficha: VII.9

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)



Dirección:

<http://www.cnmc.es/>

Autor:

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

Secciones principales:

- **La CNMC**
 - Actividad
 - Organigrama
 - Memorias
 - Estadísticas
 - Empleo y formación
 - Plan estratégico y de Actuación
- **Competencia**
 - Conductas Prohibidas
 - Programa de clemencia
 - Instituciones
 - Consumidores
 - Como formular una denuncia
- **Telecomunicaciones y S. Audiovisuales**
 - Informes
 - Resoluciones
 - Regulación
 - Herramientas
 - Circulares
 - Tablón de anuncios
- **Energía**
 - Resoluciones
 - Informes
 - Circulares
 - Mercados
 - Energía eléctrica
 - Hidrocarburos
 - Operadores energéticos
 - Publicaciones
 - Consultas
 - Cambio de suministrador
 - Análisis económico-financiero
- **Transporte y Sector Postal**
 - Resoluciones
 - Informes
 - Sector postal
 - Sector ferroviario
 - Sector aeroportuario
- **Promoción**
- **Prensa**

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) es el organismo que garantiza la libre competencia y regula todos los mercados y sectores productivos de la economía española para proteger a los consumidores. Es un organismo público con personalidad jurídica propia. Es independiente del Gobierno y está sometido al control parlamentario. Entró en funcionamiento el 7 de octubre de 2013. El objetivo principal de la CNMC es reforzarse como una institución básica para el funcionamiento de una economía de libre mercado

