

09/07/2018

Ficha: VII.4

AIMC



Dirección de Internet:

<http://www.aimc.es/>

Autor:

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Secciones principales:

- **Información:**
 - Inicio
 - AIMC
 - EGM
 - Auditorías técnicas
 - Otros estudios y trabajos
 - Información y Formación
- **Servicios:**
 - Otros estudios y Trabajos
 - Información y Formación
 - Descargas
 - Datos EGM
 - AIMC marcas
 - Resumen EGM
 - Audiencia en internet
 - Marco general de medios 2018

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Nuestra unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.

Para los medios de comunicación, el consumidor, es decir la audiencia, constituye su cliente directo, y su conocimiento es inexcusable para confeccionar un producto de éxito; para los publicitarios que trabajan en el anunciante, agencias de publicidad y de medios, o en empresas de comunicación comercial, conocer esa audiencia significa localizar a los clientes actuales y potenciales, a los que llegar con sus anuncios.

