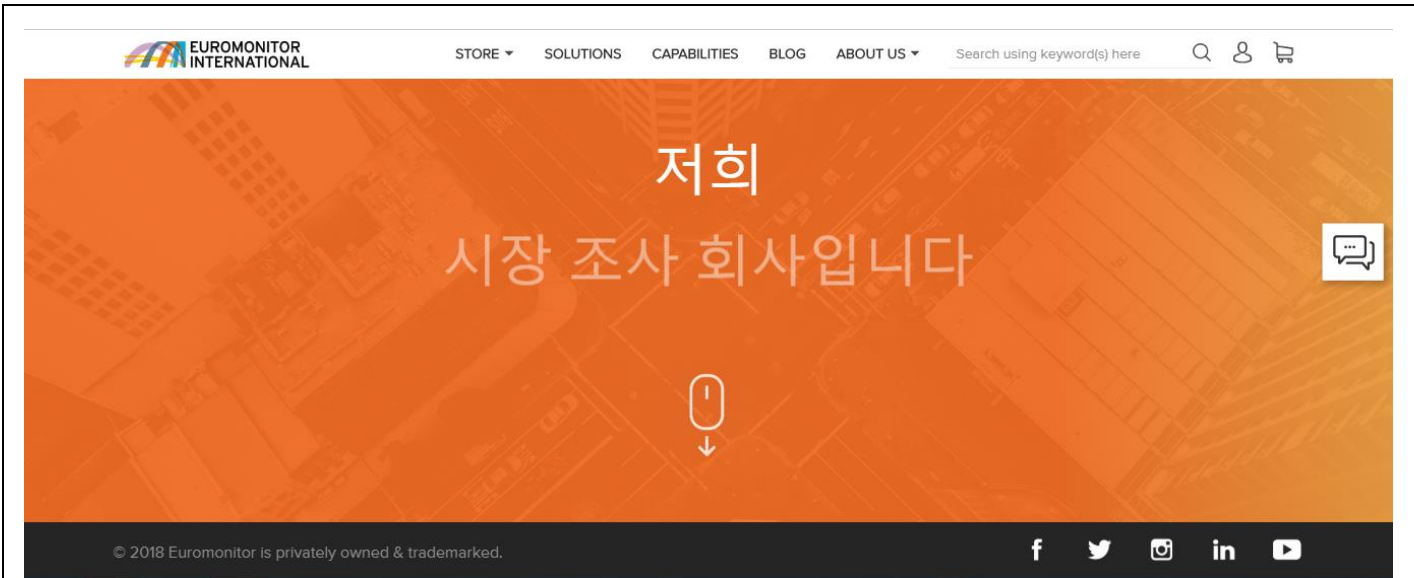


10/09/2018

Ficha: VII.13

Euromonitor Internacional



Dirección:
<http://www.euromonitor.com/>

Autor:
 Euromonitor Internacional

- Secciones principales:**
- **Países**
 - World Index
 - **Sectores**
 - Consumer Product Industries
 - Industrial and Commercial Sectors
 - **Empresas**
 - **Tendencias económicas**
 - Business Environment
 - Cities
 - Economy, finance and trade
 - Industry, infraestructura and environment
 - Technology, communications and media
 - **Tendencias de consumo**
 - Consumer trends and lifestyles
 - Income and Expenditure
 - Population and homes
 - Surveys
 - **Soluciones**
 - **Investigación personalizada**
 - Analytics
 - Socio-economics
 - Global Surveys
 - Industry Research
 - **Blog**
 - **Sobre nosotros**

Creada en 1972, Euromonitor International es un referente mundial en la investigación estratégica para los mercados de consumo. Desde el contexto socioeconómico ofrecen detalles sobre los productos o mercados más pequeños. Además, Euromonitor proporciona investigación de mercado y encuestas enfocadas en las necesidades de las empresas. Todo ello gracias a que posee una extensa red de analistas estratégicos en 80 países que le proporciona una perspectiva informativa global, nacional y local de negocio que se requiere en el entorno empresarial cada vez más internacional de hoy.

Promotores-Patrocinadores



Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, BidasbeteBiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Eeva, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.