

03/09/2018

Ficha: VII.12

eMad



Dirección:

<http://portalemad.madrid.org/>

Autor:

Cámara de Madrid
Comunidad de Madrid

Secciones principales:

- Inicio
- Programa eMad
 - Guía del Comprador
 - Guía de la pyme
- Soluciones
 - Soluciones eMad
 - Proveedores eMad
- Información de Interés
 - Notas de Alerta NE
 - Buenas Prácticas
 - Fichas N-Economía
 - Informes N-Economía
 - Dashboard
- Ayudas y Subvenciones
- Noticias
- Formación
- FAQ y Autodiagnóstico

Para continuar con la consecución de los objetivos del Programa DeC, se ha desarrollado este Portal de Comercio de la Comunidad, que va a gestionar mediante Convenio de Colaboración con la Cámara de Madrid. El Portal contará con la colaboración privada de los proveedores de tecnología correspondientes, de forma que permita a las pequeñas empresas y microempresas adquirir capacidades en sus procesos de negocio tales como: e-commerce, marketing online, medios de pago, servicios logísticos, etc. Además el Portal dará servicios de asesoramiento online y formación online. Por último, el Portal incorpora el Directorio de las empresas de comercio minorista de la Comunidad de Madrid, de forma que todas ellas puedan dar visibilidad a sus actividades tanto en su formato tradicional como en el que permite la aplicación de las nuevas tecnologías.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.