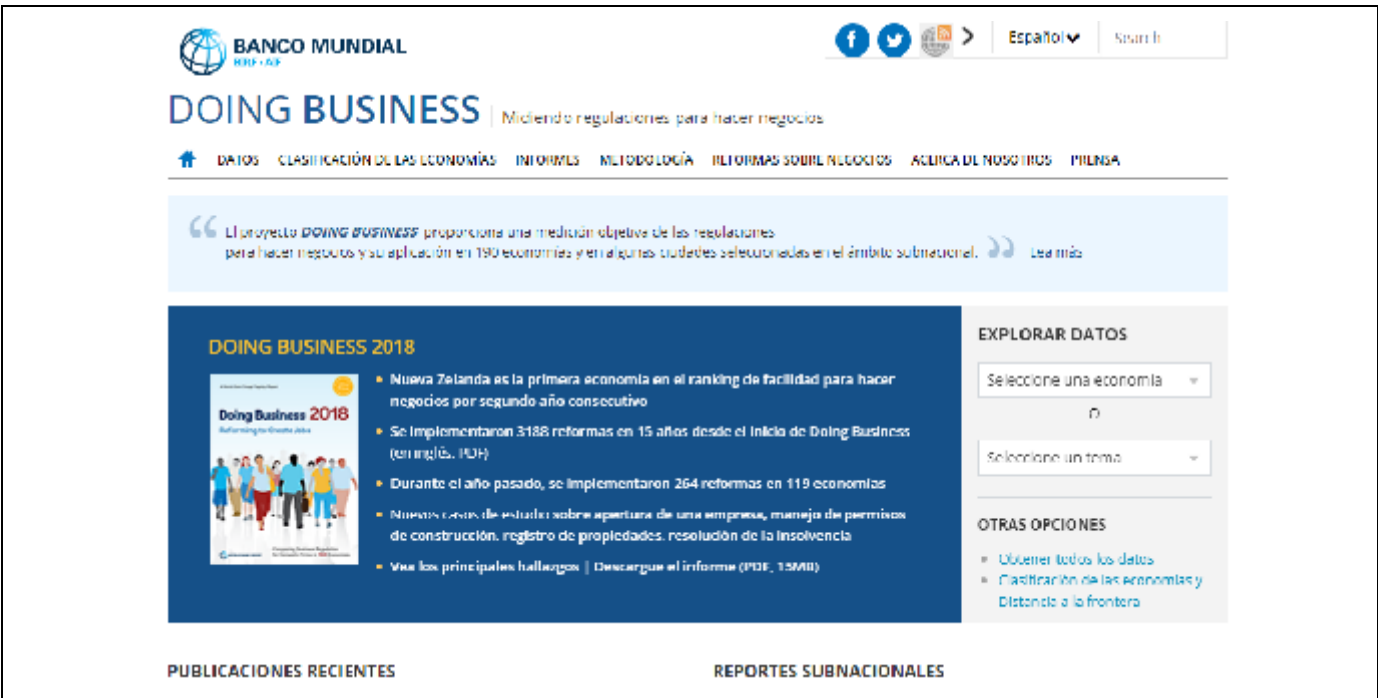


03/09/2018

Ficha: VII.11

Doing Business



Dirección:
<http://espanol.doingbusiness.org/>
Autor:
 Banco Mundial

- Secciones principales:**
- **Datos**
 - Panorama de Economía
 - Indicadores
 - Datos Adicionales
 - Clasificaciones
 - Datos Históricos
 - **Clasificación de economías**
 - **Reportes**
 - **Metodología**
 - **Reformas sobre negocios**
 - **Acerca de nosotros**
 - **Prensa**

El Proyecto Doing Business, que se inició en 2002, proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su puesta en práctica en 189 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. Para ello analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida.

Al recopilar y analizar detalladamente datos cuantitativos para comparar en el tiempo los marcos reguladores de distintas jurisdicciones, Doing Business estimula cierto tipo de competencia entre las economías analizadas. También ofrece índices ponderables para reformar y constituye un recurso útil para miembros de la academia, periodistas, investigadores del sector privado y otras personas interesadas en el clima empresarial de cada país.

El primer informe Doing Business, publicado en 2003, cubría cinco grupos de indicadores en 133 economías.

Promotores-patrocinadores



Empresas Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Neobis, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens y Zurich.