

25/06/2018

Ficha: VI.7

La Innovación en España a nivel regional

La Innovación en las empresas española en 2017

CCAA	Empresas innovadoras (Nº)	%	Gasto en innovación (Mill. Euros)	%	Banda Ancha móvil (*)	Firma digital con clientes y prov.
Andalucía	1.712	9,2666	811,3	6,265	83,3	18,6
Aragón	570	3,0853	397,5	3,07	82,2	18,9
Asturias	304	1,6455	124,5	0,962	73,3	16,4
Baleares	207	1,1204	33,8	0,261	79	21
Canarias	483	2,6143	54,9	0,424	73,9	22,6
Cantabria	159	0,8606	61,1	0,472	83,5	18,2
C. León	587	3,1773	467,6	3,611	78,5	15,5
C.Mancha	548	2,9662	184,5	1,424	80,4	13,4
Cataluña	3.602	19,497	3.118,8	24,08	83,9	23,9
Valencia	1.929	10,441	621,9	4,803	85,8	14,5
Extremadura	272	1,4723	38,1	0,294	85,3	18,5
Galicia	900	4,8714	466,6	3,603	80,5	23,2
Madrid	2.958	16,011	4.748,3	36,67	84,1	30,2
Murcia	563	3,0474	148,2	1,145	78,2	16,3
Navarra	402	2,1759	297,5	2,298	80,9	24,2
País	1.587	8,59	1.327,2	10,25	82,1	22,1
La Rioja	203	1,0988	51,5	0,397	76,2	13,6
<b>España</b>	<b>18.475</b>	<b>100</b>	<b>12.950</b>	<b>100</b>	<b>82,4</b>	<b>21,5</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE e informe PRNE 2018 N-Economía.

(\*) Se introduce banda ancha móvil, porque es una herramienta facilitadora de innovación.

La innovación científica y tecnológica puede ser considerada como la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado introducido en el mercado, o en un proceso operativo nuevo o mejorado utilizado en la industria o el comercio o en un nuevo método de servicio social. Las innovaciones tecnológicas comprenden los nuevos productos y procesos, así como las modificaciones tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando es introducida en el mercado (innovación de producto) o utilizada en un proceso de producción (innovación de proceso).

Los gastos en actividades innovadoras incluyen los siguientes conceptos:

- I+D tanto interna como externa.
- Adquisición de maquinaria, equipo y software.
- La adquisición de otros conocimientos externos (patentes, licencias, know-how, etc).
- Gastos en diseño y otros preparativos para la producción y/o distribución.

