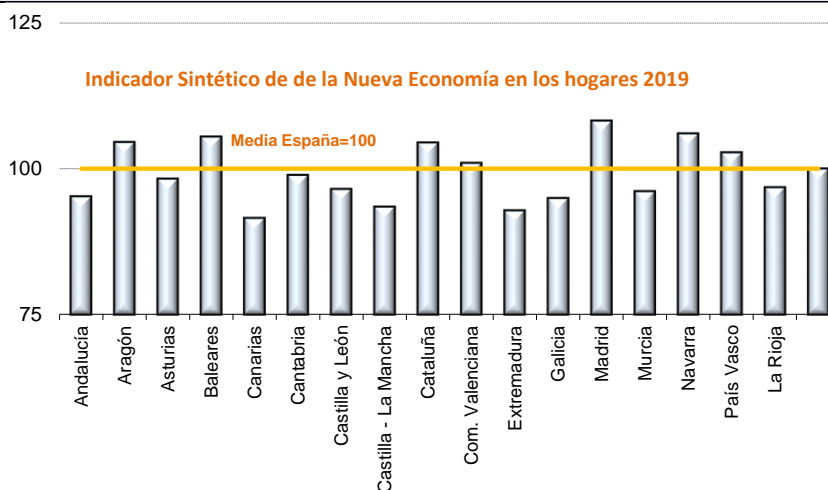


05/07/2019

Ficha: III.8

El Indicador de la Nueva Economía en los hogares y sus componentes a nivel regional

CC.AA.	Indicador de la N-economía en los hogares	Hogares con teléfono móvil	Hogares con Ordenador	Hogares con Banda Ancha	Población que accede a Internet	Población que compra a través de Internet
Andalucía	95,26	99,9	93,6	97,0	98,5	87,4
Aragón	104,55	100,1	104,7	102,7	103,6	111,7
Asturias	98,27	100,6	98,4	98,8	99,5	94,0
Baleares	105,49	100,0	105,3	105,2	104,3	112,6
Canarias	91,58	98,8	98,0	100,8	98,3	62,1
Cantabria	98,93	100,9	99,2	95,7	95,6	103,2
Castilla y León	96,54	99,6	95,7	95,5	95,8	96,1
Castilla- La Mancha	93,50	99,4	94,1	93,8	93,5	86,7
Cataluña	104,45	102,0	103,4	101,3	102,2	113,3
Com. Valenciana	100,96	100,6	100,5	100,7	100,2	102,8
Extremadura	92,86	99,4	90,7	91,1	95,8	87,4
Galicia	94,99	99,9	93,5	95,4	93,4	92,9
Madrid	108,19	100,5	108,8	106,2	105,7	119,8
Murcia	96,15	100,2	97,0	101,5	99,5	82,5
Navarra	106,00	101,3	105,8	100,6	102,3	120,0
País Vasco	102,79	100,6	106,0	103,4	100,2	103,7
La Rioja	96,81	99,2	96,0	95,5	96,2	97,2
Media España	100,00	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2019".

Promotores-patrocinadores

