

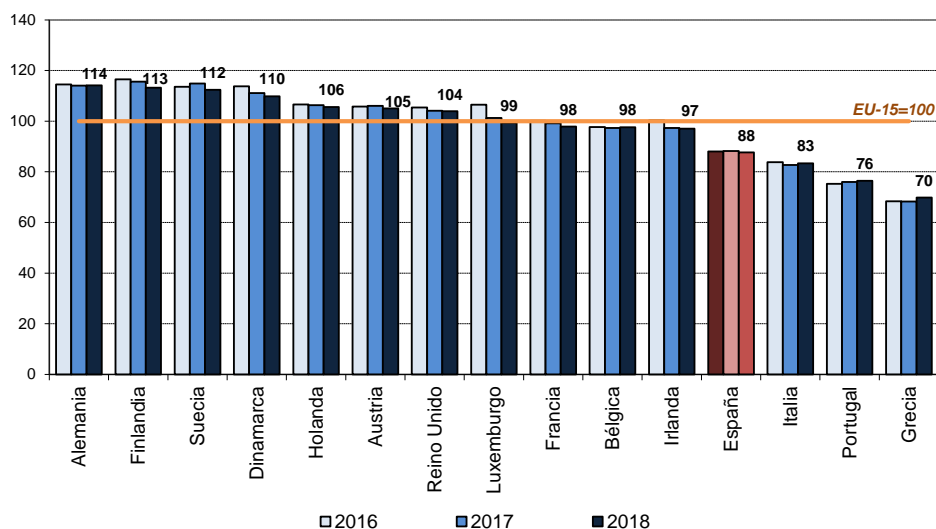
03/06/2019

Ficha: III.2

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB	1,20	55,8	2,2	Suecia	3,40
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%)	4,1	73,2	5,6	Alemania	9,9
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%)	35,8	84,0	42,6	Suecia	53,8
% gasto TIC/PIB	3,7	80,9	4,6	Finlandia	6,9
% individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses (%)	86,0	97,7	88,0	Dinamarca	98,0
% hogares con acceso a Internet (%)	86,0	95,6	90,0	Holanda	98,0
% hogares con Banda Ancha (%)	86,0	98,9	87,0	Holanda	97,0
% de empresas con Banda Ancha (%)	98,5	101,5	97,1	Finlandia, Holanda,	100,0
% hogares con PC (%)	78,0	90,7	86,0	Holanda	98,0
% empleados que usan PC (%)	59,0	95,7	61,7	Suecia	79,0
Penetración de la telefonía móvil (%)	114,4	91,5	125,0	Austria	174,8
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	43,0	78,2	55,0	Reino Unido	77,0
% empresas que han recibido pedidos on-line (%)	27,0	90,3	29,9	Irlanda	46,0
Inclusión Digital e interacción con las AAPP	57,0	92,9	61,4	Reino unido y	77,6
Indicador Sintético	--	88	100	Alemania	114
Dinámica del indicador (media 15/05)	5,0%	--	3,7%	Grecia	6,7%

INDICADOR SINTÉTICO MAYO 2019



Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Último dato disponible

Promotores-patrocinadores

