

03/04/2019

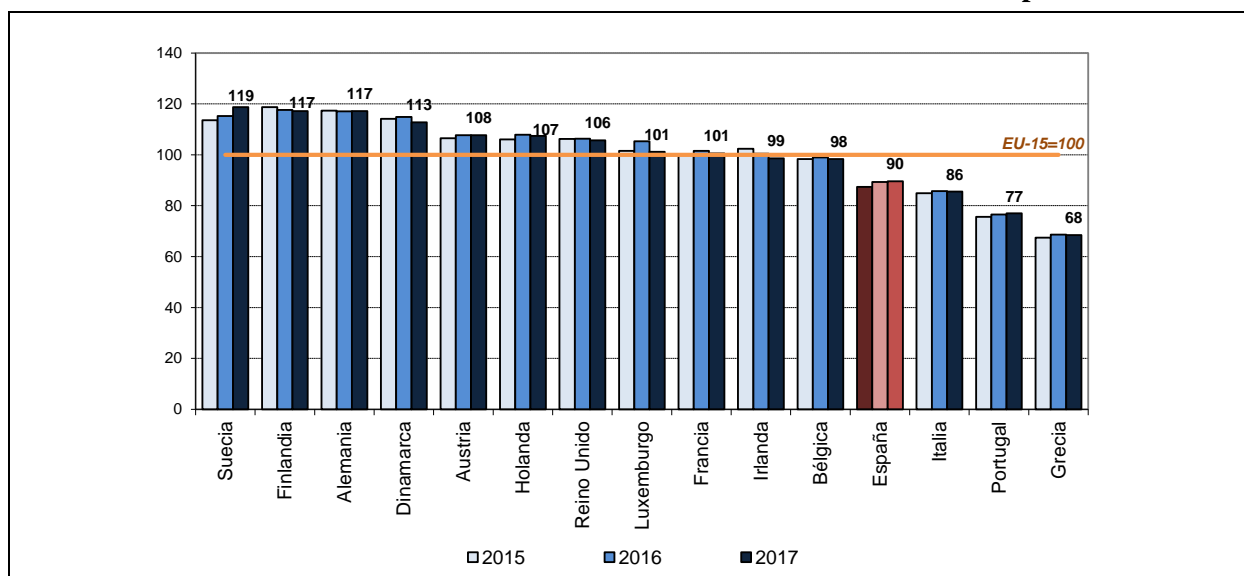
Ficha: II.8

Penetración de las TIC en Europa

Indicadores	Dato España	Índice España (media UE-15=100)	Dato UE-15
% gasto I+D/PIB	1,2	59,5	2,0
% gasto TIC/PIB	3,7	80,4	4,6
Penetración de la telefonía móvil (%)	111,6	89,6	124,5
% hogares con PC (%)	78	90,6	86
% hogares con acceso a Internet (%)	83	94,3	86
% hogares con Banda Ancha (%)	81	95,3	85
% empleados que usan PC (%)	59	98,3	60
% de empresas con Banda Ancha (%)	98	100,0	98
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	40	75,5	53
<b>Indicador Sintético</b>	--	90,0	100

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat.

Dinámica del Indicador Sintético de la Nueva Economía en Europa



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Revisado Mayo 2017.

En términos de penetración de la Nueva Economía, España mantiene su posición por debajo de la media de la UE-15, con un escalón de 10 puntos. Tal y como indica el Indicador Sintético, España solamente alcanza valores promedio en gasto TIC y en el ámbito empresarial. El gasto en I+D y la penetración del comercio online se sitúan en niveles muy bajos. A la cabeza de la Nueva Economía encontramos a Dinamarca, Suecia, Alemania y Finlandia.

Promotores y patrocinadores

