

02/04/2019

Ficha: II.7

Comparativa de la difusión de las TIC en algunos países europeos

	Alemania	Francia	España	Europa 28
Indicadores de infraestructuras				
Gasto TIC (% sobre el PIB)	4,9	4,6	3,7	4,6
PCs por 100 habitantes	83	82	74	79
PCs en empresas por 100 empleados	60	60	59	56
Indicadores de servicios				
Porcentaje de usuarios de Internet	90	87	85	84
Porcentaje de hogares con Banda Ancha	92	79	83	85
Porcentaje de empleados con Banda Ancha	95	99	98	96
Indicadores de usos				
Porcentaje de compradores online	75	67	50	57
Porcentaje de empresas que venden online	24	17	19	18
Número de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes	130	106	112	125

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat y la base de datos de Euromonitor

Analizando los indicadores de infraestructuras, **España se encuentra ligeramente por debajo de la media europea en cuanto al gasto TIC en porcentaje del PIB**, siendo el líder europeo Alemania con un 4,9%. El grado de penetración de los ordenadores en la población se encuentra por debajo de la media europea.

En el caso de indicadores de servicios, **España supera la media europea en porcentaje de usuarios de Internet, pero en porcentaje de hogares con Banda Ancha se encuentra por debajo**, lo cual perjudica a la velocidad de transferencia de datos. Sin embargo, a nivel laboral, un **98% de empleados trabaja con una conexión de Banda Ancha**, porcentaje por encima del de la UE-28.

Las **compras online han ido ganado fuerza en los últimos años en España, aunque se encuentran por debajo en comparación con sus homólogos europeos**. El porcentaje de compradores online es del 50%, en contraste con el 74% de Alemania y el 67% de Francia. Por el contrario, **las empresas españolas sí están apostando por la venta online**, lo cual las lleva situarse mejor que la media europea en términos porcentuales. El número de líneas móviles en España se sitúa por debajo de la media europea, pero por encima de Francia, con **1,12 líneas por habitante**.

Promotores y patrocinadores

