

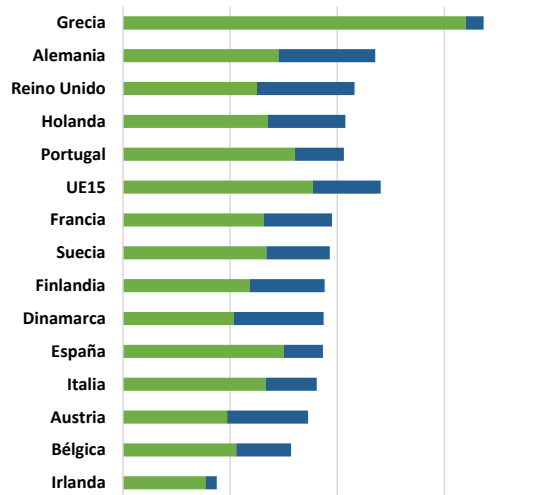
20/03/2019

**Ficha: II.4**

**Gasto TIC en % sobre el PIB en Europa**

**Gasto en TIC 2018 (% PIB)**

	Comunicación es (% PIB)	Tecnologías de la información y audio- visual (% PIB)	Total (% PIB)
Grecia	3,20%	0,17%	3,37%
Alemania	1,45%	0,90%	2,36%
Reino Unido	1,25%	0,91%	2,16%
Holanda	1,35%	0,72%	2,08%
Portugal	1,60%	0,46%	2,06%
<b>UE15</b>	<b>1,77%</b>	<b>0,63%</b>	<b>2,41%</b>
Francia	1,32%	0,64%	1,95%
Suecia	1,34%	0,59%	1,93%
Finlandia	1,18%	0,70%	1,88%
Dinamarca	1,03%	0,84%	1,87%
<b>España</b>	<b>1,50%</b>	<b>0,36%</b>	<b>1,87%</b>
Italia	1,33%	0,48%	1,81%
Austria	0,97%	0,76%	1,73%
Bélgica	1,06%	0,51%	1,57%
Irlanda	0,77%	0,11%	0,88%



■ Comunicaciones (% PIB) ■ Tecnologías de la información y audio-visual (% PIB)

Fuente: elaboración propia a partir de Euromonitor. Revisado Marzo del 2019.

La tabla y el gráfico superior muestran el porcentaje del PIB debido al gasto en TIC de los consumidores de catorce países de la Unión Europea, concretamente en comunicaciones (equipos y servicios de telecomunicaciones y servicios postales).

De estos datos se puede extraer que son Grecia, Alemania y Reino Unido, los países de Europa que caracterizan por tener un mayor gasto en TIC en porcentaje del PIB, según Euromonitor. Por el lado contrario, nos encontramos a Irlanda que en comparación a Grecia se caracteriza por tener una diferencia de más de 2,5 puntos porcentuales de gasto, con un muy bajo porcentaje de gasto en comunicaciones y en el gasto en tecnologías de la información y audio-visual. En cuanto a esta última los tres países que destinan mayores partidas de gasto son nuevamente Alemania y Reino Unido, a las que se le suma en este caso Dinamarca con un 0,90%, 0,91% y un 0,84% respectivamente.

La UE-15 posee un gasto medio en TIC en porcentaje sobre el PIB de 2,41%, si bien existe una elevada dispersión entre países.

**Promotores y patrocinadores**

