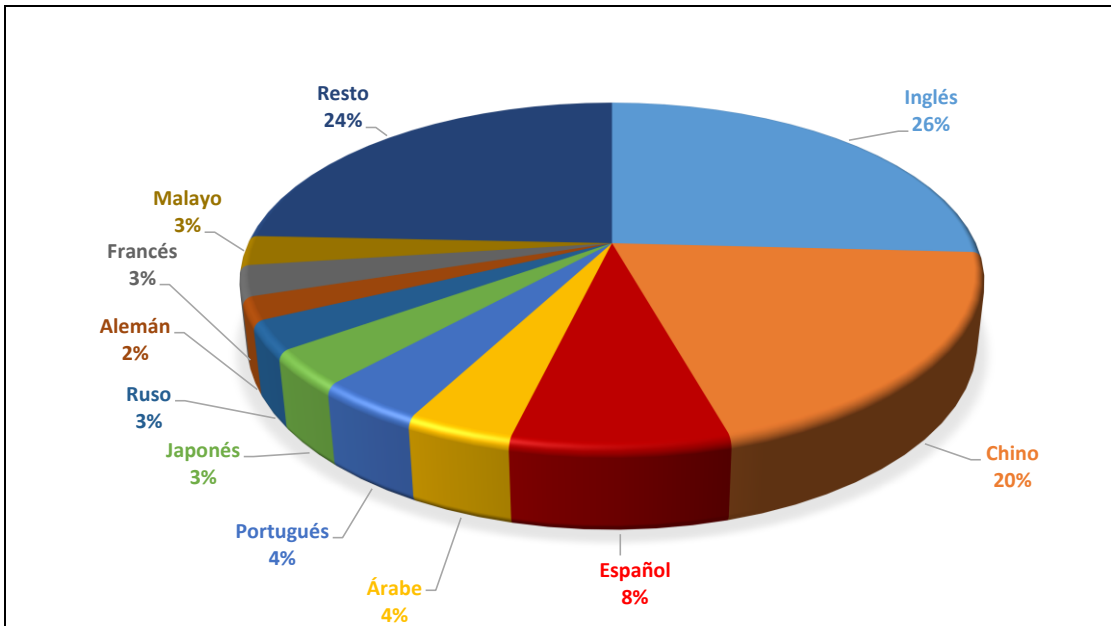


16/05/2019

Ficha: II.11

Distribución idiomática de los usuarios de Internet

Idioma	Nº Usuarios (millones)	% sobre el total	Crecimiento desde el año 2000 al 2019
Inglés	1.105	25,2	685,7 %
Chino	863	19,3	2.572,3 %
Español	344	7,9	1.425,8 %
Árabe	171	3,9	2.164,8 %
Portugués	169	3,9	2.861,4 %
Malayo	144	3,3	1.106,0 %
Francés	118	2,7	152,0 %
Japonés	92	2,1	235,4 %
Ruso	78	2,8	557,5 %
Alemán	75	2,7	1.216,9 %
TOP 10	3.346	76,3	1.123,0 %
Resto	1.039	23,7	1.090,4 %
Total mundial	4.386	100,0	1.115,1 %



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats. Revisado Mayo 2019.

El inglés continúa siendo el idioma principal de los usuarios de Internet a nivel mundial con un 25,2% del total. Sin embargo, este porcentaje se ha visto reducido ligeramente en dos décimas porcentuales, con respecto al año 2017. En términos generales, se está produciendo una **desconcentración de los idiomas predominantes hacia aquellos con menor peso dada la mayor facilidad de acceso a internet en cualquier punto del mundo**, pero el número de usuarios sigue creciendo en todos los idiomas. El español se encuentra en tercera posición con un 7,9% del total, seguido del árabe. Mientras que el Portugués ha sido el idioma que ha tenido un mayor crecimiento durante el periodo.

Promotores-patrocinadores

