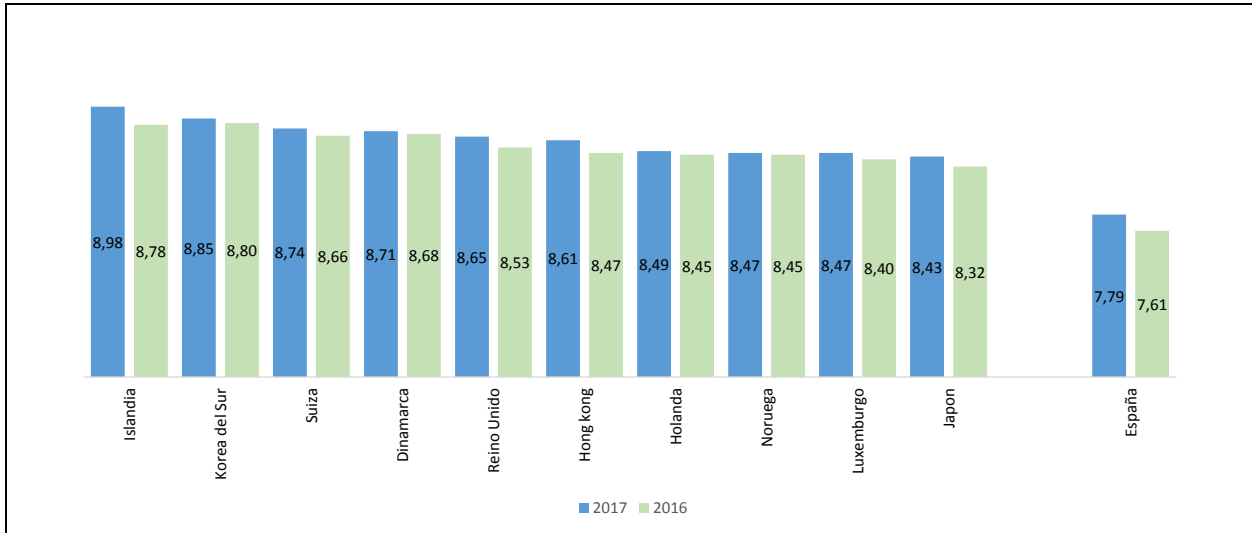


04/03/2019

Ficha: II.1.

Una visión global del Desarrollo de las TIC

Índice de Desarrollo de las TIC (Ranking)



Fuente: elaborado a partir del informe “Measuring the Information Society Report 2017 (ITU)”.

El **ICT Development Index (IDI)**, elaborado anualmente por el **International Telecommunication Union (ITU)** y plasmado en la última edición del informe “Measuring the Information Society Report 2017”, trata de medir el desarrollo que se dan en las TIC en los diferentes países del mundo, pudiendo así identificar aquellos países que ofrecen un entorno más propicio para las TIC, mejorando la capacidad de los países para aumentar su competitividad e innovación, así como su bienestar a través del desarrollo de las TIC. La innovación en las TIC y la mejora de las tecnologías en sentido más amplio, derivan en una ventaja competitiva en términos de productividad, que marcarán las diferencias entre los distintos países y regiones.

Este indicador desarrollado por ITU se basa en el uso de 11 indicadores a través de los cuales construyen el ranking, pero a raíz de las últimas novedades introducidas en los mercados TIC, para el 2018 desde ITU se anunció que en posteriores ediciones el nuevo modelo pasara a estar integrado por 14 indicadores, gracias a los cuales ITU puede saber el rendimiento de cada país y el desempeño relativo de los países con diferentes niveles de desarrollo

Según el informe de International Telecommunication Union, Islandia encabeza el indicador del desarrollo de las TIC a nivel mundial seguido de cerca por la republica de Corea del sur y el tercer puesto lo ostenta Suiza. Esto nos indica que estas economías son las que poseen un entorno más propicio para el desarrollo de las TIC a nivel mundial. En cuanto a **España, actualmente se sitúa en la vigésimo sexta posición del ranking manteniéndose en la misma posición que en el año 2016**, y destacando por su implementación de la banda ancha móvil y el número de suscriptores de líneas móviles.

Promotores y patrocinadores



Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Ingles, Empatía, Eeva, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens