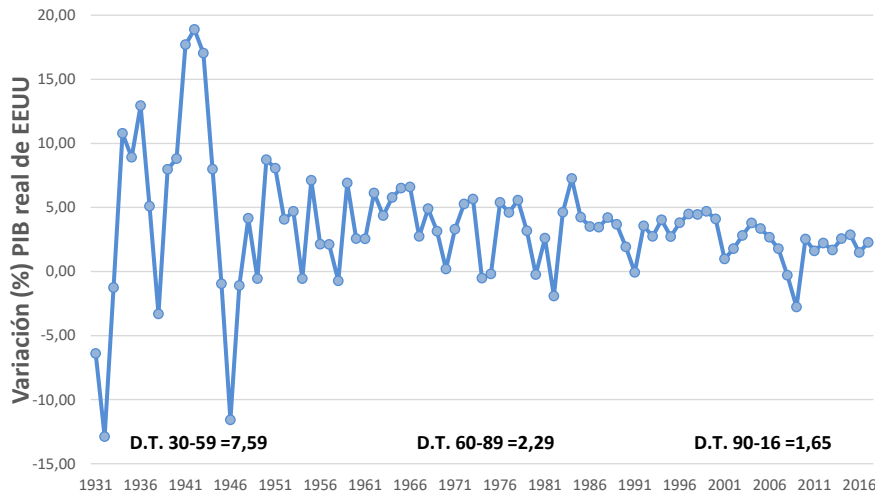
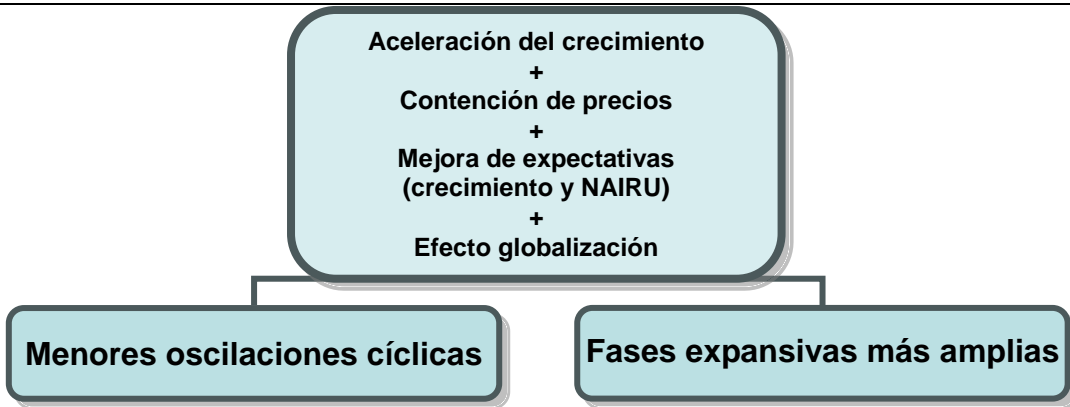


14/01/2019

Ficha: I.8

Efecto sobre la mayor estabilidad y duración del ciclo coyuntural (en situaciones normales)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de datos del BEA

Los efectos de la Nueva Economía a nivel macroeconómico son muy variados, desde avances tecnológicos que cambian la forma en que se produce en las industrias hasta cambios en los hábitos de consumo. Para analizar esto último, desde N-Economía no encontramos mejor variable que el comercio electrónico, medido a través del volumen de negocio que genera en las empresas. Tal como es posible observar, el e-Commerce es cada vez más representativo, teniendo año a año un mayor peso sobre el total del comercio, pero además, mostrando tasas de crecimiento realmente elevadas, incluso durante los años de crisis.

Promotores-patrocinadores

