

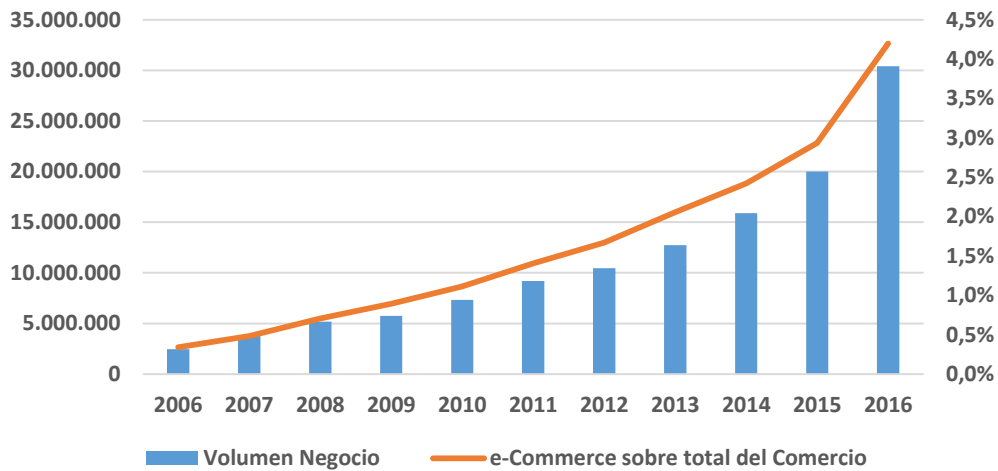
17/12/2018

Ficha: I.6

Impacto de la Nueva Economía sobre el comercio: Comercio Electrónico

Volumen de Negocio (miles de euros)					
Año	e-Commerce	Var. Anual	Total Comercio	Var. Anual	e-Commerce sobre Total Comercio
2006	2.464.502	-	722.510.220	6,5%	0,3%
2007	3.739.900	51,8%	772.150.887	6,9%	0,5%
2008	5.183.797	38,6%	735.326.295	-4,8%	0,7%
2009	5.751.690	11,0%	645.138.868	-12,3%	0,9%
2010	7.317.632	27,2%	658.327.923	2,0%	1,1%
2011	9.200.704	25,7%	654.532.895	-0,6%	1,4%
2012	10.455.119	13,6%	625.704.047	-4,4%	1,7%
2013	12.731.000	21,8%	619.685.550	-1,0%	2,1%
2014	15.891.268	24,8%	656.526.509	5,9%	2,4%
2015	20.013.266	25,9%	682.057.599	3,9%	2,9%
2016	30.406.099	51,9%	724.594.088	6,2%	4,2%

Evolución del e-Commerce



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de datos INE y CNMC

Los efectos de la Nueva Economía a nivel macroeconómico son muy variados, desde avances tecnológicos que cambian la forma en que se produce en las industrias hasta cambios en los hábitos de consumo. Para analizar esto último, desde N-Economía no encontramos mejor variable que el comercio electrónico, medido a través del volumen de negocio que genera en las empresas. Tal como es posible observar, el e-Commerce es cada vez más representativo, teniendo año a año un mayor peso sobre el total del comercio, pero además, mostrando tasas de crecimiento realmente elevadas, incluso durante los años de crisis.

Promotores-patrocinadores

