

03/12/2018

**Ficha: I.4**

**Benchmarking para España de las variables utilizadas en el Indicador Sintético (Diciembre 2017)**

| Variables   | Dato España | Dato España (media UE-15=100) | Media UE-15 | Valor Máximo                  |             |
|---|-------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|
| % gasto I+D/PIB   | 1,22        | 59,5                          | 2,1         | Suecia                        | 3,25        |
| % empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%) | 3,9         | 88,8                          | 4,4         | Alemania                      | 9,8         |
| % empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%)          | 35,9        | 82,6                          | 43,4        | Suecia                        | 53,5        |
| % gasto TIC/PIB   | 3,7         | 80,4                          | 4,6         | Finlandia                     | 6,8         |
| % individuos que acceden habitualmente a Internet, últimos 3 meses (%)      | 81,0        | 95,3                          | 85,0        | Luxemburgo, Dinamarca         | 97,0        |
| % hogares con acceso a Internet (%)   | 82,0        | 94,3                          | 87,0        | Holanda                       | 98,0        |
| % hogares con Banda Ancha (%)   | 81,0        | 95,3                          | 85,0        | Holanda                       | 98,0        |
| % de empresas con Banda Ancha (%)   | 97,0        | 102,1                         | 95,0        | Finlandia, Holanda, Dinamarca | 100,0       |
| % hogares con PC (%)  | 77,0        | 90,6                          | 85,0        | Holanda                       | 98,0        |
| % empleados que usan PC (%)   | 58,0        | 100,0                         | 58,0        | Suecia                        | 78,0        |
| Penetración de la telefonía móvil (%)                                       | 111,9       | 89,1                          | 125,5       | Austria                       | 167,0       |
| % individuos con e-commerce en los últimos 3 meses                          | 35,0        | 68,6                          | 51,0        | Reino Unido                   | 78,0        |
| % empresas que han recibido pedidos on-line (%)                             | 28,0        | 112,0                         | 25,0        | Irlanda                       | 42,0        |
| Inclusión Digital e interacción con las instituciones Públicas              | 53,0        | 90,2                          | 58,8        | Dinamarca                     | 77,2        |
| <b>Indicador Sintético</b>  | --          | <b>90</b>                     | <b>100</b>  | <b>Suecia</b>                 | <b>119</b>  |
| <b>Dinámica del indicador (media 17/05)</b>                                 | <b>5,3%</b> | --                            | <b>3,7%</b> | <b>Grecia</b>                 | <b>6,9%</b> |

Fuente: Elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Datos referentes al 2017.

**Promotores-patrocinadores**

