

19/11/2018

**Ficha: I.2**
**Claves de la Antigua y de la Nueva Economía**

Tema	Antigua Economía	Nueva Economía
<b>Características generales:</b>		
Mercados	Estable	Dinámico
Ámbito de competencia	Nacional	Mundial
Estructura organizativa	Jerárquica, burocrática	Interconectada
Movilidad geográfica potencial	Baja	Alta
Competencia entre regiones	Baja	Alta
<b>Industria:</b>		
Organización de la producción	Producción a gran escala	Producción flexible
Claves del crecimiento	Capital / Trabajo	Innovación / Conocimientos
Clave tecnológica	Mecanización	Digitalización
Fuente de ventaja competitiva	Reducción de costes mediante economías de escala	Innovación, calidad, adaptación al mercado y costes
Investigación e innovación	Moderada	Alta
Relaciones con otras empresas	Aislamiento	Alianzas y cooperación
<b>Empleo:</b>		
Objetivo político	Pleno empleo	Pleno empleo
Cualificación	Amplia	Específica
Educación requerida	Una capacidad o un título	Aprendizaje durante toda la vida
Relación trabajadores y dirección	De enfrentamiento	De colaboración
Naturaleza del empleo	Estable	Alto riesgo y oportunidad
<b>Gobierno</b>		
Relaciones con el entorno	Imposición de requisitos	Fomento de oportunidades
Regulaciones	Mando y control	Reglas de mercado, flexibilidad

 Fuente: PPI (Progressive Policy Institute), Technology Project. *The State New Economy Index*. (Actualizado Nov 2018).

Un Instituto de investigación y acción política de EEUU (PPI), cercano al Partido Demócrata, propone un entorno político progresivo que se oriente hacia la innovación para propiciar una nueva economía que debe sostenerse sobre cuatro grandes pilares:

Invertir en las nuevas claves del crecimiento tales como educación general, formación e investigación científica y tecnológica.

Crear un entorno de mercado y regulador abierto y flexible que fomente la innovación.

Políticas para facilitar a los trabajadores los medios para navegar por la red, adaptarse y prosperar en un entorno de cambio continuo.

Reinventar y digitalizar la administración pública para convertirla en un instrumento de gestión.

Promotores-patrocinadores

