

28/01/2019

Ficha: I.10

**Enfoques conexos con la Nueva Economía**

**Capital Intangible (Intangible Capital)**

Es la valoración del conocimiento y las habilidades de las personas, de las organizaciones y de la sociedad produciendo sinergias que aumentan el valor de la empresa.

**E-economía (E-conomy) y de forma más estricta e-TIC (Economía basada en las TIC)**

Economía que surge del mundo de Internet, o, “electronic based”. Actualmente se utiliza el término e-TIC para referirse a los procesos económicos empresariales apoyados fuertemente en el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y el Conocimiento).

**Economía de la Información o Infonomía (Information Economy)**

La información es el centro de una profunda transformación social y económica que incluye nuevos bienes y servicios (hardware, software y aplicaciones).

**Economía del Conocimiento (Knowledge Economy)**

En su sentido estricto puede ser similar a la «Economía de la Información», pero habitualmente se utiliza como aglutinador de información, habilidades, saber tecnológico, etc.

**Economía de Redes (Network Economy)**

Se centra en los importantes aspectos de Internet, otras redes y el comercio electrónico entre empresas (B2B), de empresas a consumidores (B2C) u otras posibles variantes.

**Economía de riesgo (Risk Economy)**

Una economía de menos barreras a la entrada de nuevas empresas por una menor inversión física, es una economía también de mayor riesgo, más dinámica y llena de oportunidades.

**Economía Digital (Digital Economy)**

Denominación utilizada para señalar la sustitución progresiva de lo físico por lo digital, del átomo por el *bit* (la unidad básica de información), del ladrillo (*brick*) por la pulsación (*click*).

**Economía virtual (Virtual Economy)**

Utilizado habitualmente como sinónimo de «economía de redes» pero también de un mundo virtual (no físico) en su sentido más amplio.

**Innovación (Innovation)**

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

Fuente: elaboración propia N-economía (revisado en Enero 2019).

Todas estas denominaciones son utilizadas en el ámbito de la Nueva Economía. Fuera del campo económico otros especialistas utilizan calificativos similares pero referidos a la sociedad en su conjunto: sociedad digital, de la información, del conocimiento, de la innovación, apoyada en los nuevos productos y procesos. Los límites de cada denominación no son precisos y dependen muchas veces de la persona que utiliza dichos términos

*Promotores-patrocinadores*



*Empresas Colaboradoras:*

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Bluebottlebiz, CEPYME, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Empathia, Evea, Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), FIAB, Fundación Universidad Empresa, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Kutxabank, Neobis, Red Eléctrica de España, Sareb, Schneider Electric España y Siemens