

12/11/2018

**Ficha: I.1**

**Quince rasgos característicos de la nueva economía**

**Entorno internacional: Globalización.**

1. Mercados amplios y cambiantes. Generación de nuevos mercados.
2. Importancia de fusiones y adquisiciones de empresas.
3. Grandes flujos internacionales de capitales.
4. Movilidad de las áreas de negocio de las empresas.
5. Integración en zonas geográficas supranacionales.

**Innovación tecnológica: Efectos directos de las nuevas TIC a escala macro.**

6. Mejoras de productividad, reducción de costes y menores tensiones inflacionistas.
7. Cambio en la importancia relativa de los factores de producción: el conocimiento y la innovación frente al capital físico.
8. Alteración de estructuras de producción sectorial y empleo.
9. Revisión del papel de los gobiernos: desregulación.
10. Nuevas profesiones.

**Gestión empresarial: Adaptación al cambio.**

11. Producción flexible y robotización
12. Importancia de la innovación y la I+D.
13. Alianza estratégicas y software especializado de clientes (CRM) y proveedores
14. Alteración de los ejes tradicionales del trabajo: cambio de tarea, horario flexible y desubicación física.
15. Formación continuada mediante e-learning

Fuente: elaboración propia N-economía. (Actualizado Enero 2018).

Una visión limitada de la denominada «nueva economía» la identifica con la innovación tecnológica y más concretamente con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Sin embargo, la trascendencia del cambio se comprende sólo cuando se unen TIC, globalización y nuevas formas de gestión empresarial. Cada uno de estos tres aspectos por separado suponen una transformación importante de la economía, pero juntos e interactuando entre sí dan lugar a un cambio radical para el que se va generalizando el nombre de «nueva economía».

**Promotores-patrocinadores**

