

Tercer Trimestre 2014

Autor: Juan Pardo
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- ❖ **Más de la mitad (55%) de los latinoamericanos no se conecta a Internet [Pág.2]**
- ❖ **Argentina, Chile y Uruguay son los países con mayor porcentaje de usuarios diarios de Internet [Pág.3]**
- ❖ **Solo un 39% de los directivos y ejecutivos considera urgente la digitalización en relación al liderazgo. [Pág.4]**
- ❖ **Chile es el país más competitivo de la región de América Latina [Pág.5]**
- ❖ **El comercio electrónico en América Latina ha crecido un 117% en los últimos 4 años [Pág. 6]**

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.7]

- **Iniciativas de eSalud despegan en América Latina y el Caribe**
- **Tecnología y educación: Cómo las empresas ayudan a la enseñanza en Chile**
- **Colombia tiene el reto de incluir con la tecnología a la población pobre**
- **Adiós al roaming**
- **Perú necesitará casi 16.000 profesionales de redes TIC hasta el 2015**

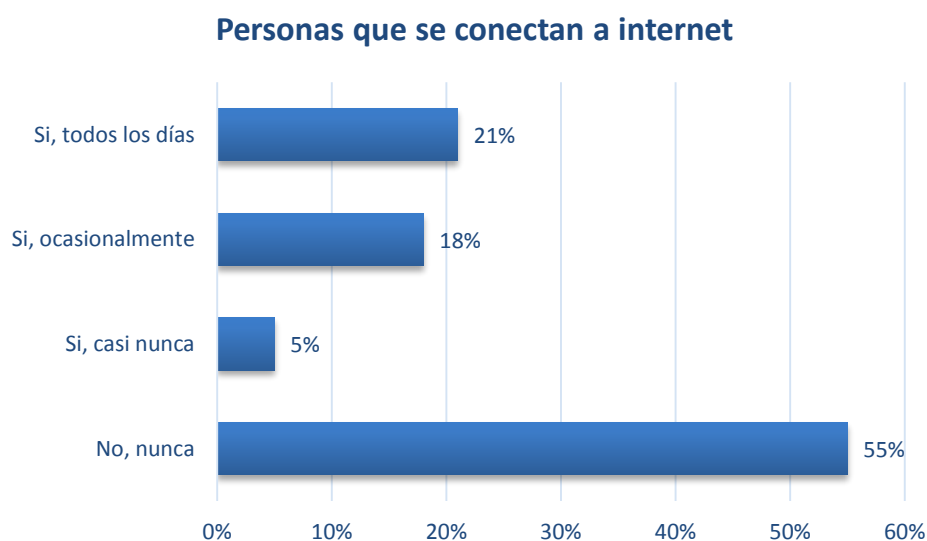


Entidades Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion, Zürich.

1. INTERNET

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha publicado recientemente su encuesta sobre los hábitos y las prácticas culturales en Latinoamérica en 2013¹. Nosotros focalizaremos nuestra atención en el apartado de internet y analizaremos cuales son las principales conclusiones que nos ofrece el estudio.



Fuente: elaboración propia a partir de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

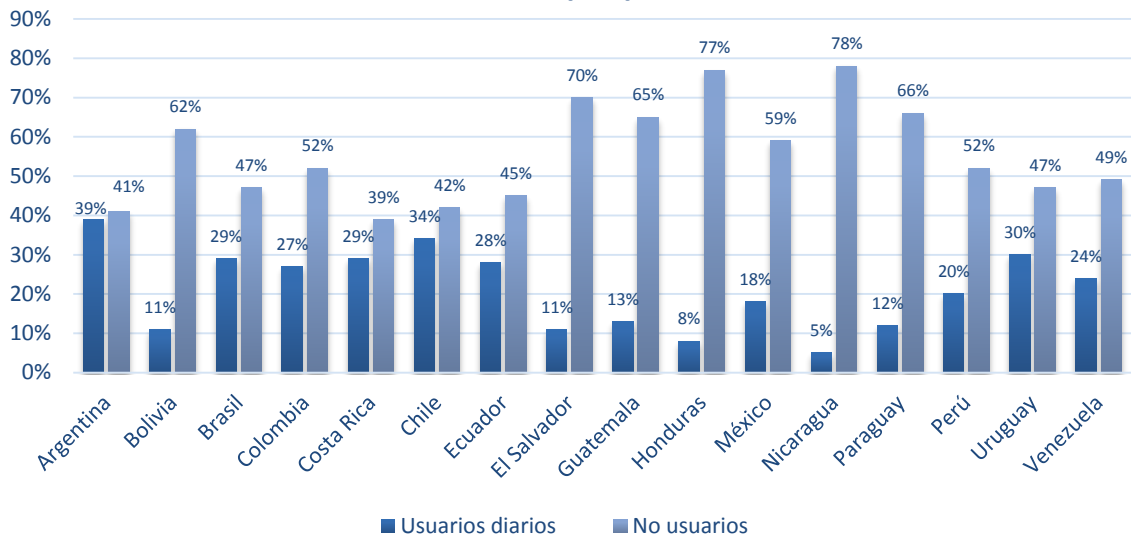
El 44% de los latinoamericanos encuestados respondió haber utilizado Internet y el correo electrónico alguna vez, frente al 55% que señaló no haberlo hecho nunca.

El 21% de la población Latinoamericana se conecta a internet diariamente, eso sí, la penetración de internet en América Latina es bastante dispar en los diferentes países que la forman, como podemos ver en el gráfico de la página siguiente. Los mayores porcentajes de usuarios diarios de Internet se concentran en países de América del Sur. Argentina (39%), Chile (34%), Uruguay (30%), Costa Rica (29%) y Brasil (29%) muestran los mayores porcentajes de usuarios diarios y se sitúan como los principales países de la región donde el acceso a Internet es mayor. Además Argentina es el país con la menor brecha entre usuarios diarios y no usuarios de internet al tener un porcentaje del 41% de no usuarios de internet y el de usuarios ser solo dos puntos inferior.

En el lado opuesto, donde los porcentajes de penetración son más bajos, tenemos a Nicaragua (5%), Honduras (8%), El Salvador (11%) y Bolivia (11%).

¹<http://oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf>

Usuarios de internet por países en 2013

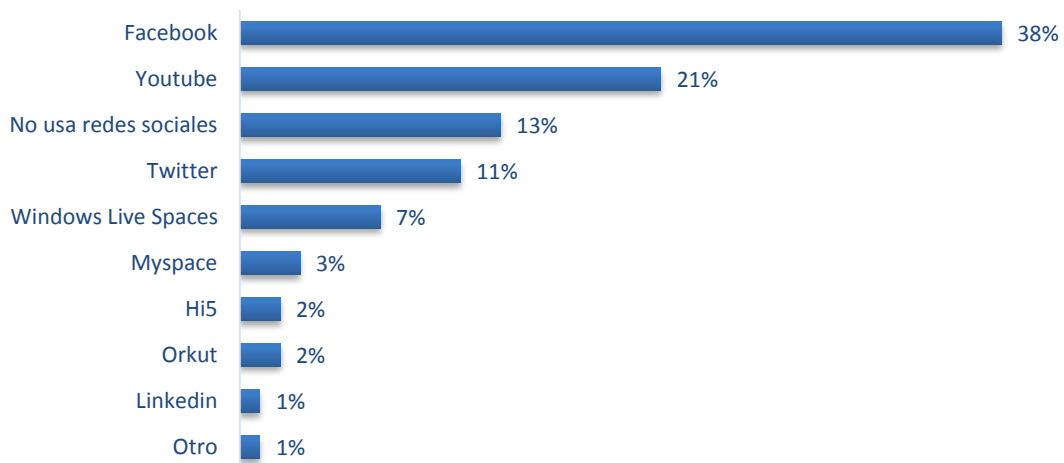


Fuente: elaboración propia a partir de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Dentro de los usuarios que usan internet, Facebook aparece como la red social más utilizada en la región, ocupando el primer puesto en todos los países que participaron en el estudio. Le sigue el portal que permite compartir y ver vídeos online “Youtube”, Twitter, Windows livespace y Myspace.

Asimismo, resulta interesante destacar también que un 13% de aquellos que afirmaron haberse conectado a Internet respondieron que no utilizaban ningún tipo de red social

% usuarios que usan cada red social



Fuente: elaboración propia a partir de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Son datos preocupantes, pues quedarse al margen del uso de las TIC implica no aprovechar las enormes ventajas que dichas herramientas proporcionan en materia de información, comunicación, educación y relaciones, entre otras dimensiones de la vida social y económica de las personas. El reto por avanzar hacia sociedades con mayor progreso exige combatir las brechas digitales que dejan fuera del camino del desarrollo a buena parte de su población.

Siguiendo con el tema de las redes sociales, un informe de la Online Business School sobre el uso de las redes sociales de los líderes empresariales en España y Latinoamérica, se destaca la interacción en las redes sociales de los líderes de estos países. La siguiente tabla nos resume esta información para los principales líderes latinoamericanos junto con el presidente de España.

Usuarios de internet (millones)	Presidente	Fans en Facebook	% Interacción en Facebook	Seguidores en Twitter	Tweets por día	Tweets Retuiteados
27	Juan Manuel Santos	695.098	10,22%	2.786.416	5	92,00%
28	Cristina Fernández	1.295.940	12,53%	2.701.722	7	100,00%
42	Enrique Peña	3.940.145	2,04%	2.637.650	3	99,00%
88	Dilma Rousseff	485.418	41,83%	2.300.000	1	91,00%
7	Rafael Correa	712.307	8,46%	1.518.414	6	77,00%
10	Ollanta Humala	17.641	0,97%	868.294	1	89,00%
31	Mariano Rajoy	106.487	13,52%	497.173	5	50,00%
10	Michelle Bachelet	590.488	0,39%	57.349	2	28,00%
3	Evo Morales	53.931	1,90%	51.375	<i>Sin actividad desde 2009</i>	

Fuente: Online Bussines School (2014)

El presidente de México, Enrique Peña, es quién lidera en número de fans, eso, su interacción es muy baja, frente a la líder brasileña que con menos fans, interactúa 20 veces más.

José Manuel Santos, presidente de Colombia, es el líder en Twitter en número de seguidores con casi 3 millones. Seguido muy de cerca por la líder argentina (Cristina Fernández) que posee un porcentaje del 100% de tweets retuiteados.

En relación a este aspecto nos surge la duda de conocer la importancia de la digitalización del liderazgo, no solo de nuestros líderes nacionales, sino de los directivos de empresas.

En el estudio de Online Business School elaborado, en el que realizó una encuesta a 1559 ejecutivos y directivos solo un 39% considera urgente la digitalización en relación al liderazgo. De los encuestados solo un 5% tiene perfil en LinkedIn y Twitter.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

El informe *Global Competitiveness Report 2014-2015* continúa situando a Chile como el país más competitivo de la región de América Latina, ocupando la posición 33 de los 144 países analizados con una puntuación de 4,60 (escala de 1 a 7). Eso supone que mejora una posición respecto al año pasado. Panamá (puesto 48) y Costa Rica (puesto 51) ocupan la segunda y tercer plaza, respectivamente.

En términos generales los diez primeros países de Latinoamérica han mejorado ligeramente sus posiciones en el ranking, con la excepción de Panamá (pierde 8 posiciones), Brasil (pierde 1) y México (pierde 6). La parte más positiva se observa en El Salvador que avanza 13 posiciones en el ranking.

Ranking Global de competitividad 2014-2015

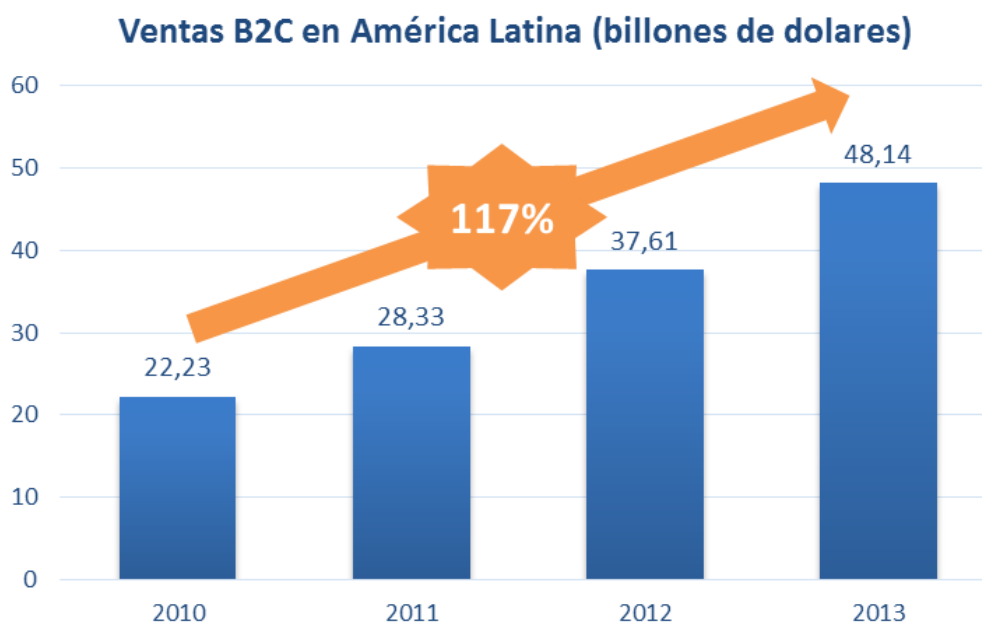
Posición actual	País	Score	Posición 2013-2014	Variación 14-15/13-14
1	Suiza	5,70	1	→ 0
2	Singapur	5,65	2	→ 0
3	Estados Unidos	5,54	5	↑ 2
4	Finlandia	5,50	3	↓ -1
5	Alemania	5,49	4	↓ -1
6	Japón	5,47	9	↑ 3
7	Hong Kong	5,46	7	→ 0
8	Holanda	5,45	8	→ 0
9	Reino Unido	5,41	10	↑ 1
10	Suecia	5,41	6	↓ -4
33	Chile	4,60	34	↑ 1
48	Panamá	4,43	40	↓ -8
51	Costa Rica	4,42	54	↑ 3
57	Brasil	4,34	56	↓ -1
61	México	4,27	55	↓ -6
65	Perú	4,24	69	↑ 4
66	Colombia	4,23	67	↑ 1
78	Guatemala	4,10	86	↑ 8
80	Uruguay	4,04	85	↑ 5
84	El Salvador	4,01	97	↑ 13

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Global Competitiveness Report de World Economic Forum

Eso sí, en el informe del World Economic Forum se destaca que América Latina aún tiene mucho potencial por explotar en el futuro y que todavía no ha realizado los avances suficientes para hacer frente a sus problemas de competitividad. Se remarca que para impulsar la economía en América Latina será necesario llevar a cabo urgentes reformas estructurales e inversiones productivas en infraestructura, competencias e innovación.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Un mercado que ha demostrado su confianza y crecimiento en 2013 es el Latinoamericano, las ventas en B2C han crecido 116,55% en los últimos 4 años (2010-2013), aumentando un 28% desde 2012 a 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Online Business School

Según un informe de Forrester Research, Brasil es el país de la región con el mayor mercado de comercio electrónico, seguido de Argentina y México. Se espera que los ingresos de estos tres países crezcan en un 135% para 2018, es decir, de 20 Billones de dólares en 2013 a 47 Billones en 2018.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

Iniciativas de eSalud despegan en América Latina y el Caribe: Entre los ejemplos de iniciativas de eSalud presentadas en el número especial se encuentran: Una plataforma de educación virtual basada en Moodle, más efectiva que el entorno académico tradicional para los residentes hospitalarios que están capacitándose en emergencias médicas y quirúrgicas. El empleo de redes sociales virtuales por personas con enfermedad renal crónica, sus cuidadores y familiares como sistema de apoyo y de información sobre la enfermedad, los servicios de salud y las experiencias de otros pacientes.

Tecnología y educación: Cómo las empresas ayudan a la enseñanza en Chile: Chile fue uno de los primeros países de Latinoamérica en implementar lo que se denominó la "primera ola" de Tecnologías de la Información para la educación, y hoy alrededor del 70% de las instituciones tiene incorporada alguna iniciativa TIC.

Colombia tiene el reto de incluir con la tecnología a la población pobre: La tecnología debe ser la herramienta para combatir la pobreza mediante la creación de negocios que incluyan al 30,6 % de la población de bajos recursos, dijo hoy la viceministra general del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, María Carolina Hoyos.

Adiós al roaming: Si usted viaja a América Latina ya podrá abrir sin temor a sufrir un sobresalto su factura de telefonía móvil. El tan temido roaming, por sus efectos devastadores en la cuenta bancaria de los desprevenidos, es cosa del pasado. Esto es debido a que Uros, el proveedor de Internet móvil sin roaming, desembarcó en la región con su servicio Goodspeed, que ofrece un servicio de Internet móvil de tarifa plana diaria

Perú necesitará casi 16.000 profesionales de redes TIC hasta el 2015: El mercado peruano tiene una brecha entre la oferta y la demanda de profesionales de redes de tecnologías de información y comunicación (TIC) de 37% hasta el 2015, es decir que casi 16,000 profesionales de este tipo se van a necesitar, informó la Gerente del Área Académica de Cisco, Diana Tamashiro. La ejecutiva de Cisco manifestó que la empresa está impulsando que más alumnos vean a las carreras vinculadas a las TIC como una profesión que ahora representan una mayor oportunidad laboral.

Consulta el resto de nuestro productos N-economía y siguenos en las redes sociales:

