

3er Trimestre 2012

Autor: Martín Durán

Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Latinoamérica es el paraíso de los delincuentes virtuales por el elevado crecimiento en su economía y los usuarios de la red** [Pág.2]
- * **Como mínimo, 80 políticas para el fomento de energías limpias en América Latina y el Caribe** [Pág.3]
- * **Colombia, Chile y Perú como los destinos latinoamericanos más rentables para hacer negocios** [Pág.5]
- * **El año pasado, se generaron en América Latina 34.497 millones de dólares en comercio electrónico** [Pág.6]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.8]

- * **Los argentinos utilizan cada vez más Internet como herramienta de consumo.** Durante 2011 se registró un crecimiento del comercio electrónico en el país del 49,5% según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), que asegura que esta cifra demuestra que "los argentinos utilizan cada vez más Internet como herramienta de consumo"
- * **Latinoamérica se resiste a la 'Era post PC':** Muchas voces se han sumado a la predicción que asegura que la vida del ordenador personal llegó a su final y que el dispositivo que lo relevará es el smartphone.
- * **México inventa pero no patenta:** En el Índice Global de Innovación el país pasó del lugar 37 que ocupaba en 2007 al 79 en el reporte de este año. En el reporte 2012 del Global Innovation Index (GII), un ranking de 141 países elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de la ONU, México fue desplazado del lugar 37 -que ocupaba en 2007- hacia el 79 en la actualidad.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- Para Kasperky Lab Latinoamérica es el paraíso de los delincuentes virtuales por el elevado crecimiento en su economía y los usuarios de la red, son considerados por la consultora aún inmaduros en su uso. Aproximadamente 7% de los delitos en Internet mensuales, son producidos en países de Latinoamérica.
- Para Kaspersky Lab, se ha duplicado el número de ataques desde julio de 2011 porque América Latina ya no es una región económica pequeña o de poca facturación sino una región bastante dinámica con un crecimiento veloz y en donde hay dinero, por tanto para los ciberdelincuentes se constituye en el target favorito en cuanto a robo de identidades y cuentas bancarias.
- Adicionalmente los cibercriminales cambian origen de su conexión de un país a otro en segundos. En sólo 20 segundos un hacker puede tomar el control de un equipo y que además existe un reclutamiento activo en Internet de “cibermulas” para el lavado de dinero producto del cibercrimen.
- América Latina, de acuerdo a datos suministrados por Kaspersky Lab, se ha convertido en un exportador de malware, es decir, no solo la región está siendo atacada, sino que produce y desarrolla botnets y redes zombie. Perú y Colombia son muy activos en la producción de los mismos.
- Los cibercriminales de Latinoamérica aprenden los pasos de los criminales y los copian. Con tan sólo US\$500 los novatos comienzan a robar en línea y los más listos aprenden gratis desde Youtube y lo más grave es que el narcotráfico está financiando su desarrollo. Si no existieran mulas en el lavado de dinero, no hubiera oxígeno para los criminales cibernéticos.
- Hoy en día 31% de los correos son mensajes no deseados o spam y el robo de las credenciales a través de phishing en el spam se está dando en un 25% a través de las redes sociales, 24% mediante los bancos y 18% en tiendas en línea. Los usuarios de Internet temen perder: Información de banca en un 60%, contraseñas en 58% y mensajes personales de correo en 37%.
- Además el crimen cibernético ha penetrado hasta los países más pequeños de América Latina, inclusive en las más pequeñas provincias de los países pequeños.
- De acuerdo a Kaspersky Lab, la alta dependencia hacia la tecnología ubica a América Latina en riesgo de un ciberataque masivo, para el que no tendría capacidad de respuesta, especialmente en cuanto a ataques globales que ponen en riesgo la vida de los ciudadanos ya que los ciberataques son factibles por su bajo coste y su carácter anónimo, instantáneo y destructivo.
- Existen tres participantes activos detrás de los ataques cibernéticos a gran escala: 1) los Hacktivistas, por ser anónimos especialmente en Brasil con robos de la banca en línea, 2) los gobiernos ya que apunta a que tienen mucho interés en los ataques electrónicos que les permiten alcanzar fines políticos, militares y ejercer influencia en otros países. “Los ataques son baratos y anónimos. Para levantar los aviones se necesitan horas, para levantar un ataque vía Internet es instantáneo y destructivo. Los gobiernos cuando atacan no solo lo hacen a otros gobiernos, ya que hoy están detrás de los ataques en contra de sus propios ciudadanos para espiar los movimientos

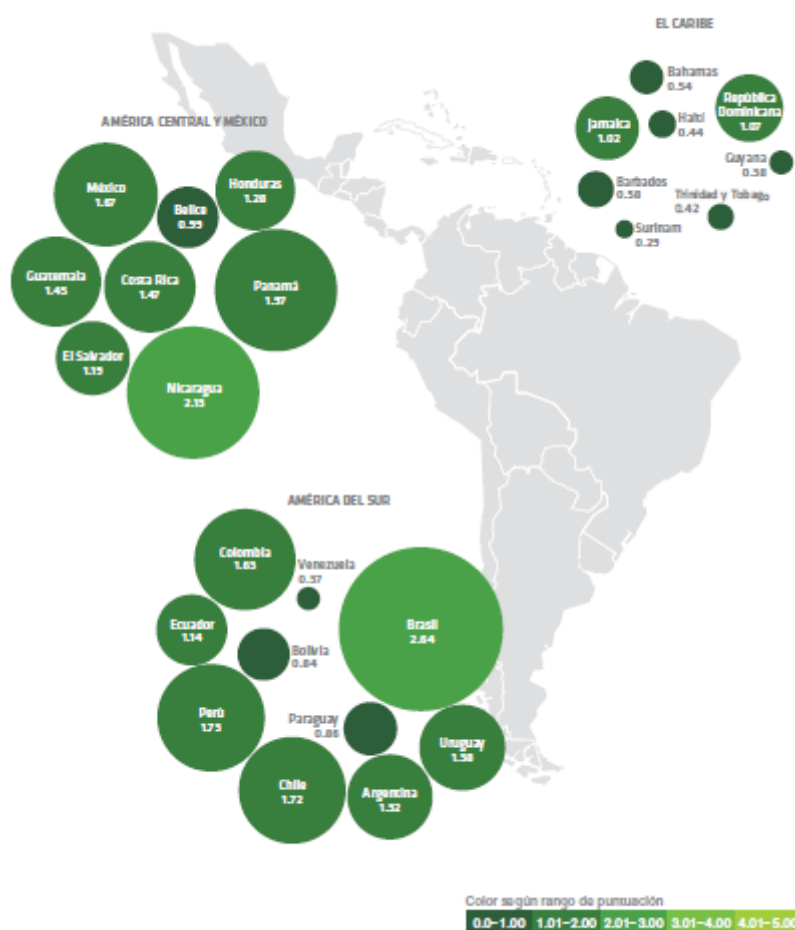
de rebelión, además de manejar actos de espionaje y sabotaje, 3) los Paramilitares Digitales que se dedican a desarrollar y posteriormente, ofrecer software gubernamental. Estos grupos ofrecen dichos software a los gobiernos, muchos procedentes del Medio Oriente quienes lo utilizan para espiar a sus propios ciudadanos. De hecho, existe una bolsa de venta de armas cibernéticas por Internet y a su parecer (Para más información ver: <http://www.cwv.com.ve/?p=11537>).

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- De acuerdo al informe [Climascope 2012](#), aproximadamente \$280.000 millones fueron invertidos en proyectos y compañías relacionadas con energías limpias durante el año 2011, la mayoría en Europa, los Estados Unidos y China. América Latina atrajo menos del 5% del total.
- Sin embargo, los resultados muestran un esfuerzo considerable por parte de la región, además de grandes oportunidades de cara al futuro. Con unos recursos naturales excepcionales y un fuerte crecimiento económico sólido, la región, de acuerdo a este informe, está preparada para experimentar un crecimiento significativo en energías limpias.

PUNTUACIONES GLOBALES DEL CLIMASCOPIO










Clasificación y Puntuación por Región



28

Fondo Multilateral de Inversiones: Climascopio 2012
Reporte por Bloomberg New Energy Finance

Fuente: Climascopio 2012.

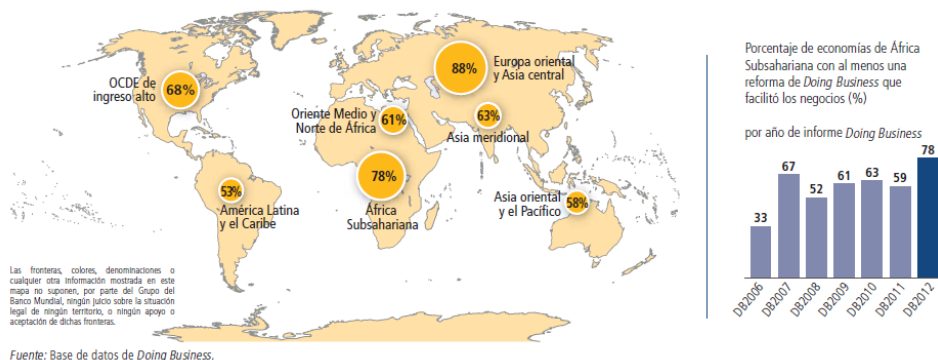
-  De acuerdo a la primera edición del Climascopio, Brasil, Nicaragua y Panamá recibieron las puntuaciones más altas gracias a una combinación de políticas locales favorables, inversiones en energías limpias y otros factores.
-  También destacaron otros países que impulsaron medidas importantes, crearon estructuras de mercado, atrajeron instituciones de micro-finanzas, o impulsaron proyectos fomentando bajas emisiones de carbono.
-  De acuerdo a este informe, existen, como mínimo, 80 políticas para el fomento de energías limpias en América Latina y el Caribe. Algunas ya han sido implementadas, mientras que otras se encuentran en proceso de implementación. En su mayoría, estas afectan mecanismos del mercado energético o incentivos fiscales.
-  Trinidad y Tobago es el único país con políticas en marcha referentes al mercado de carbono. Brasil y República Dominicana son los únicos países que cuentan con políticas facilitando financiamiento en energía limpia.
-  Según esta primera edición, 8% de los 301GW de capacidad energética instalada en América Latina y el Caribe son producidos por fuentes renovables como biomasa y residuos (10,2GW), pequeñas hidráulicas (8,4GW), energía eólica (2,4GW), energía geotérmica (1,5GW) y energía solar (1,5MW). Comparado con el resto de países de la región, Panamá ha aumentado considerablemente la presencia de renovables, con una tasa de crecimiento de 31% de 2006 a 2010.
-  Los precios relativamente altos de electricidad en la región brindan a los promotores la oportunidad de impulsar proyectos de energía limpia y de ofrecer otras posibilidades a consumidores insatisfechos. Estos precios son una señal para inversores que quieran impulsar proyectos de energía limpia a un costo competitivo. Es más, gracias a los bajos precios sin precedente de la infraestructura necesaria para generar energía limpia, en algunos países resulta posible instalarla de forma económica, sin necesidad de subvenciones.
-  Las microfinanzas están emergiendo como una fuerza importante en la expansión del acceso de comunidades más pobres a energías limpias. En total, las instituciones de microfinanzas verdes que operan en América Latina y el Caribe han concedido hasta la fecha \$75 millones en micro préstamos verdes, proporcionando a unos 44.000 prestatarios con pocos recursos acceso a energía limpia, barata y renovable.
-  Brasil es el único país con una cadena de valor completa para al menos dos tecnologías de energía limpia (biocombustibles, y biomasa y residuos). México va encaminado a convertirse en el primer país con cadenas de valor completas para energía eólica y solar. Si bien es poco probable que países más pequeños puedan desarrollar cadenas de valor completas, podrían jugar un papel clave en llenar un espacio actualmente vacío para producir material especializado (Climascopio, 2012).
-  Entre 2006 y 2011, Bloomberg New Energy Finance registró un total de \$90.000 millones en inversiones en energía limpia en América Latina y el Caribe. Brasil atrajo cerca del 80% del total de los fondos comprometidos. Sin embargo, el Climascopio no clasifica a los países en cifras absolutas; en cambio los países son clasificados según la importancia de las inversiones en energía limpia para su economía en general. En ese contexto, cuando se tiene en cuenta su producto bruto interno (PBI), el gran tamaño de la economía brasileña convierte en irrelevantes los \$70.000 millones comprometidos a energías limpias. Aun así, Brasil ocupa el segundo puesto en esta categoría,

sólo por detrás de Nicaragua. Este último y otros países de Centroamérica emergen como líderes en el Climascopio, consiguiendo las mejores puntuaciones por inversión en energía limpia relativas a la actividad económica. Centroamérica, en especial Guatemala, Costa Rica y Honduras, también experimentaron la tasa compuesta de crecimiento económico en cinco años para inversiones en energía limpia más alta.

- La mayoría de los proyectos del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en América Latina y el Caribe se encuentran en Brasil y México. Como consecuencia de ello, ambos países recibieron la puntuación más alta en el parámetro que analiza las actividades que gestionan los gases de efecto invernadero de la región. La alta presencia de compañías multinacionales en estos países es una posible razón para explicar su éxito en este sector. Por su parte, Panamá es el país que obtuvo la mejor puntuación en lo que se refiere al desarrollo de proyectos para reducir las emisiones de carbono, un indicador del éxito que ha tenido el país en la reducción de sus emisiones mediante la capitalización de la venta de créditos de carbono (Climascopio, 2012).
- **El informe Doing Business publicado por el Banco Mundial califica a Colombia, Chile y Perú como los destinos latinoamericanos más rentables para hacer negocios.** El estudio señala que en los tres países han impulsado medidas para favorecer el desarrollo económico, facilitan la obtención de créditos, garantiza el cumplimiento de los contratos y tiene legislaciones fuertes para proteger a los inversionistas y estimular el comercio internacional.
- En el lado opuesto de la balanza está Venezuela, calificado como uno de los peores ocupando el puesto 177 entre 185 países estudiados, por sus expropiaciones y el intervencionismo estatal en todos los asuntos comerciales.
- Como se sabe, este informe analiza las regulaciones que afectan a las empresas locales en 183 países y clasifica las economías en 10 áreas de la regulación empresarial, tales como la apertura de una empresa, la resolución de la insolvencia y el comercio transfronterizo. Este año, el informe analiza la regulación empresarial aplicable entre junio de 2010 y mayo de 2011. La clasificación sobre la facilidad de hacer negocios se ha expandido este año para incluir indicadores sobre la obtención de conexiones al servicio de electricidad. El informe revela que conseguir una conexión eléctrica es más eficiente en Islandia; Alemania; Taiwán, China; Hong Kong SAR, China y Singapur.
- De la misma forma muestra que 125 de las 183 economías analizadas adoptaron 245 reformas que facilitan la actividad empresarial; representando esto un aumento del 13 por ciento con relación al año anterior.
- Este año, Singapur lidera el ranking sobre la facilidad de hacer negocios, seguido por Hong Kong SAR, China; Nueva Zelanda; Estados Unidos y Dinamarca. La República de Corea aparece por primera vez en el top 10 de las economías donde es más fácil hacer negocios.
- Las 12 economías que más han mejorado la facilidad de hacer negocios son Marruecos, Moldova, la ex República Yugoslava de Macedonia, Santo Tomé y Príncipe, Letonia, Cabo Verde, Sierra Leona, Burundi, las Islas Salomón, la República de Corea, Armenia, y Colombia. Las dos terceras partes son economías de ingreso bajo o medio-bajo (Doing Business, 2012).

FIGURA 1.1 Un gran número de economías de África Subsahariana reformaron sus regulaciones empresariales en 2010/2011

Porcentaje de economías con al menos una reforma de *Doing Business* que facilitó los negocios



- Diversos estudios de impacto específicos a nivel de economía concluyen que las regulaciones más sencillas para el registro de empresas estimulan la creación de más nuevas empresas. En México, un estudio concluyó que un programa que simplificaba la obtención de licencias municipales condujo a un aumento del 5% en el número de empresas registradas y a un crecimiento del empleo equivalente al 2,2%, mientras que la competencia de los nuevos empresarios hizo caer los precios un 0,6%, y los ingresos de las empresas dominantes un 3,2%²⁵. Otros estudios destacaron que la misma reforma en materia de licencias tuvo un impacto directo en la tasa de creación de nuevas empresas, aumentándola en un 4%. Así mismo, encontraron que el programa era más eficaz en municipios con menor corrupción y procedimientos de registro menos costosos.
- En Colombia, gracias a la implantación de una oficina de ventanilla única para empresas, la inscripción de nuevos negocios aumentó un 5,2%.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Según datos de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), durante el año pasado el sector comercio electrónico tuvo un crecimiento de 49,5 por ciento. Esto fue equivalente a 11.593 millones de pesos en Argentina.
- El año pasado, se generaron en América Latina 34.497 millones de dólares, aunque otras consultoras sostienen que el crecimiento regional fue mayor y superó el techo de los 40.000 millones de dólares.
- El informe Estado de Internet y Comercio Electrónico en Latinoamérica 2012, elaborado por Matomy Latam, indica que la penetración de Internet en la Argentina alcanza al 67 por ciento de la población, seguida por Chile (59,2), Venezuela (39,7), Brasil (39,0) y Perú (34,1).
- En Argentina, el porcentaje de internautas que realizan compras por Internet llega a un 71 por ciento, al igual que en Chile.
- En Uruguay es del 70 por ciento y en Venezuela es del 68 por ciento.
- Según América Economía, en dos años la región logró duplicar el comercio electrónico. En 2009 los ingresos totales de B2C fueron cercanos a los 22.000 millones de dólares, mientras que el año pasado esa cifra fue de 43.000 millones de dólares, es decir, un incremento de 98,5 por ciento.
- Según la Cámara Argentina de Medios la inversión publicitaria digital creció en el país un 117 por ciento, mientras que en Brasil el incremento fue del 37 por

ciento, al igual que Perú. La inversión publicitaria en Chile creció un 30 por ciento.

- Según el informe de Matomy Latam, en Argentina hay 17,5 millones de usuarios de Facebook. En Brasil son 35,1 millones, seguido por México (30,9 millones), Venezuela (9,5) y Chile (9,0). Sin embargo, la penetración en Argentina es del 62,5 por ciento, por debajo de Chile, que tiene un 90,2 por ciento y México, con un 73,7 por ciento. En cambio, Brasil tiene solamente el 44,36 por ciento de penetración de la red social Facebook (Ver: <http://www.canal-ar.com.ar/noticias/noticiamuestra.asp?Id=12321>).

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Los argentinos utilizan cada vez más Internet como herramienta de consumo**". Durante 2011 se registró un crecimiento del comercio electrónico en el país del 49,5% según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), que asegura que esta cifra demuestra que "los argentinos utilizan cada vez más Internet como herramienta de consumo, no sólo para concretar sus ventas de manera online sino para investigar, conocer más y descubrir productos y servicios". <http://www.canal-ar.com.ar/noticias/noticiamuestra.asp?id=12300>
- **Así es la brecha tecnológica en la educación de América Latina:** De las épocas en que la educación se impartía con ayuda de tiza y tablero queda muy poco. Hasta hace no más cinco o diez años, entre el río Bravo -que sirve de límite entre Estados Unidos y México- y la Tierra del Fuego -en el extremo sur de Chile y Argentina- existían sistemas educativos más o menos preocupados por la sustancia de sus programas académicos que por la forma de transmitirlos al estudiante. En México, de un total de 198.896 planteles del sistema público de enseñanza a nivel básico -de elemental, intermedio y superior o primaria y secundaria-, "84.157 tienen computadores, según estadísticas gubernamentales", indica Nurit Martínez Carballo, del diario El Universal. "No obstante, solo dos de cada 10 colegios están conectados a Internet. http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/educacion/asi-es-la-brecha-tecnologica-en-la-educacion-de-america-latina_12139821-4
- **México inventa pero no patenta: En el Índice Global de Innovación el país pasó del lugar 37 que ocupaba en 2007 al 79 en el reporte de este año.** En el reporte 2012 del Global Innovation Index (GII), un ranking de 141 países elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de la ONU, México fue desplazado del lugar 37 -que ocupaba en 2007- hacia el 79 en la actualidad. En esa lista, encabezada por Suiza, Suecia, Singapur, Finlandia, Reino Unido, Holanda, Dinamarca, Hong Kong, Irlanda y EU, el país se colocó en un "bajo desempeño" en innovación, debajo de Chile (lugar 39); Brasil (58); Colombia (65); Uruguay (67); Argentina (70); Perú (77) y Guyana (77). En cambio, superó a otros países latinos como Paraguay (sitio 84); Panamá (87); El Salvador (93); Ecuador (98); Guatemala (99); Nicaragua (105); Honduras (111); Bolivia (114) y Venezuela (118). A diferencia de otras mediciones, en ésta se ponderó no sólo el número de patentes registradas por los países, sino también su inversión en investigación y desarrollo, el entorno social y aspectos regulatorios. <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/73064.html>
- **Latinoamérica se resiste a la 'Era post PC':** Muchas voces se han sumado a la predicción que asegura que la vida del ordenador personal llegó a su final y que el dispositivo que lo relevará es el smartphone. Tienen muchos indicios que refuerzan esta idea. La venta mundial de PC se ha frenado, la de teléfonos se ha disparado y queda aún por saber cómo jugarán las tablets en este escenario. En un país desarrollado, con una alta penetración de computadoras en los hogares, la llegada de la Era post PC parece más factible todavía, pero este no es el caso de Latinoamérica. <http://altadensidad.com/2012/06/08/latinoamerica-se-resiste-a-la-era-post-pc/>