

**3er Trimestre 2010**Autor: Martín Durán  
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- \* **Cerca del 39% de los internautas latinoamericanos con cuenta en una entidad financiera o banco usa el servicio de banca electrónica y un 14% que aún no lo ha usado, está interesado en hacerlo.** [Pág.2]
- \* **Por primera vez en Brasil, Internet y las redes sociales aparece como terreno fundamental para conquistar votos. En este informe: la campaña electoral brasileña en Internet y las redes sociales.** [Pág.5]
- \* **Chile y dos pequeñas economías del Caribe Puerto Rico y Barbados se encuentran dentro del Top 50 de las economías más competitivas en el mundo. Le siguen Panamá, Costa Rica, Brasil, Uruguay, México y Colombia en el Top 69.** [Pág.6]
- \* **El comercio electrónico representa la primera fuente de ingresos para el 10% de los jóvenes de entre 18 y 25 años en Brasil y México.** [Pág.10]

**NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.12]**

- \* **Acuerdo de cooperación tecnológica entre Argentina y Brasil.** El principal objetivo de este convenio es lograr la cooperación tecnológica entre ambos países y apuntar a la futura integración de Argentina y Brasil en los dominios.com.
- \* **Latinoamérica y España, en el top de usuarios de Facebook.** El país latino con más usuarios es México, seguido de Argentina, Colombia, Brasil y Chile.
- \* **Telcel se desacelera, Telefónica crece en México.** Con base en una agresiva estrategia en precios y un enfoque predominante en el esquema de prepago.
- \* **Mercado de PC local fue el único que retrocedió en Latinoamérica.** 11% cayeron las ventas de PC en Venezuela durante el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo período de 2009.

*Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:*

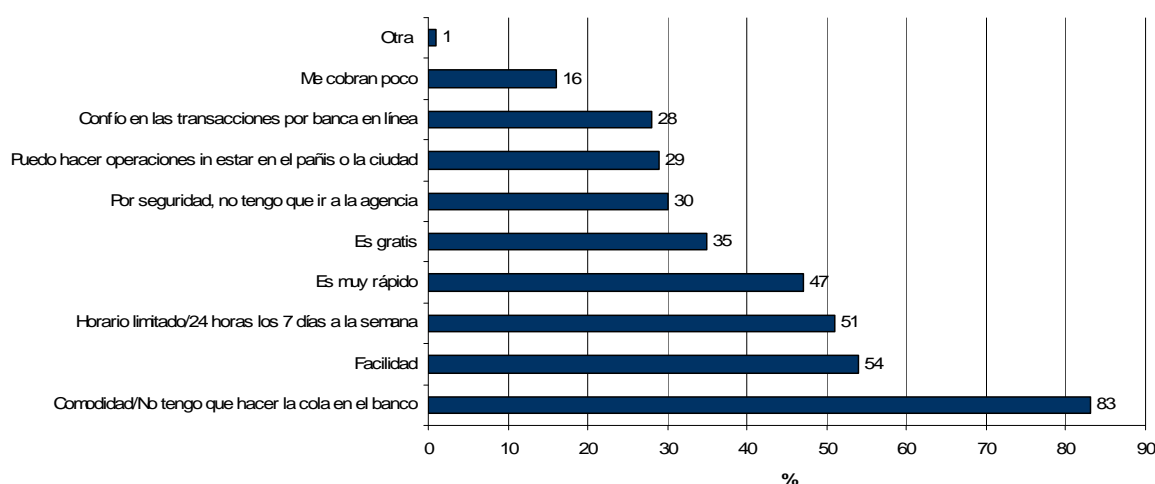
Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

# PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

## 1. INTERNET

- Internet constituye para los latinoamericanos no solo un espacio de conexión sino una herramienta cada vez más útil en sus actividades cotidianas. Desde el comercio electrónico hasta sus gestiones ante la administración pública, pasando por la búsqueda de piso, coche y trabajo hasta llegar a dinamizar sus relaciones con el sector financiero.
- De acuerdo a un estudio de la consultora Tendencias Digitales<sup>1</sup>, un 68% del total de internautas de la Latinoamérica contrata un servicio de una entidad financiera.
- De estos usuarios, cerca del 39% usa actualmente el servicio de banca electrónica y un 14% que aún no lo ha usado, está interesado en hacerlo.
- Las principales razones que tienen los Latinoamericanos para usar los servicios de banca electrónica de sus bancos de confianza son la comodidad, facilidad, el horario ilimitado, la rapidez, seguridad, confianza y gratuidad.

### Penetración de las redes sociales en Latinoamérica (% de los internautas)



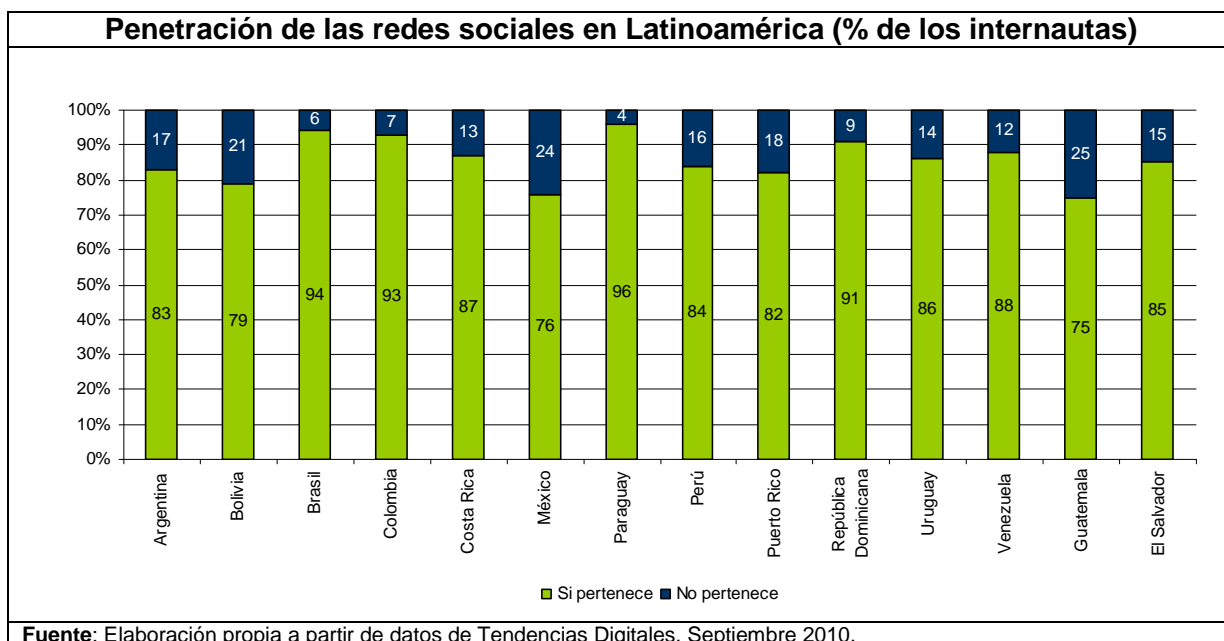
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Tendencias Digitales, Septiembre 2010.

- “No se hacerlo”, y la desconfianza<sup>2</sup> están entre las razones más esgrimidas para no hacer transacciones bancarias online.
- Ambas barreras constituyen el principal desafío para el sector bancario, tomando en cuenta la disposición de los usuarios.
- Internet, sobre todo a través de banda ancha y su convergencia con la telefonía inteligente, al revolucionar el proceso de comunicación induce a nuevas formas de gestión de la realidad y nuevas plataformas ante las cuales las empresas deben mantener una potente y flexible gerencia de la información en el ámbito de servicios financieros y marketing.

<sup>1</sup> Tendencias Digitales (2010). **Comercio y banca electrónica en Latinoamérica**. Caracas, Tendencias Digitales.

<sup>2</sup> En Internet como medio y en la seguridad de las transacciones.

- La combinación de información en línea con el blogging interactivo y el correo electrónico, así como los contenidos RSS de otros documentos de la red, han transformado los medios de comunicación en un elemento de una forma de comunicación diferente: **la autocomunicación de masas**. Esta forma de comunicación ha surgido con el desarrollo de las Web 2.0 y Web 3.0, o el grupo de tecnologías, dispositivos y aplicaciones que sustentan la proliferación de espacios sociales en Internet gracias a la mayor capacidad de la banda ancha, el revolucionario software de código abierto y la mejor calidad de los gráficos y el interfaz, incluyendo la interacción de avatares en espacios virtuales tridimensionales (Castells, 2009: 101)<sup>3</sup>.
- La comunicación inalámbrica se ha convertido en una plataforma de difusión para muy distintos tipos de productos digitalizados<sup>4</sup>, como juegos, música, imágenes y noticias, así como mensajería instantánea, que abarca toda la gama de las actividades humanas, desde las redes de apoyo personal hasta las tareas profesionales y las movilizaciones políticas. Así, pues, la red de comunicación electrónica está presente en todo lo que hacemos, en cualquier lugar y en cualquier momento. La mayoría de las llamadas y mensajes de telefonía móvil se originan en casa, el trabajo y el colegio, los sitios donde la gente suele estar, frecuentemente con una línea fija. La principal característica de la comunicación inalámbrica no resulta ser la movilidad sino la conectividad constante. (Castells, 2009: 102).
- Visto esto, las redes sociales y los nuevos medios han revolucionado las comunicaciones. Un 90% de los latinoamericanos se conecta en las redes sociales. El promedio de veces que los usuarios se conectan a las redes sociales en la región es de 5 veces por semana, siendo Paraguay, Brasil, Colombia y República Dominicana los que presentan una mayor frecuencia de acceso.

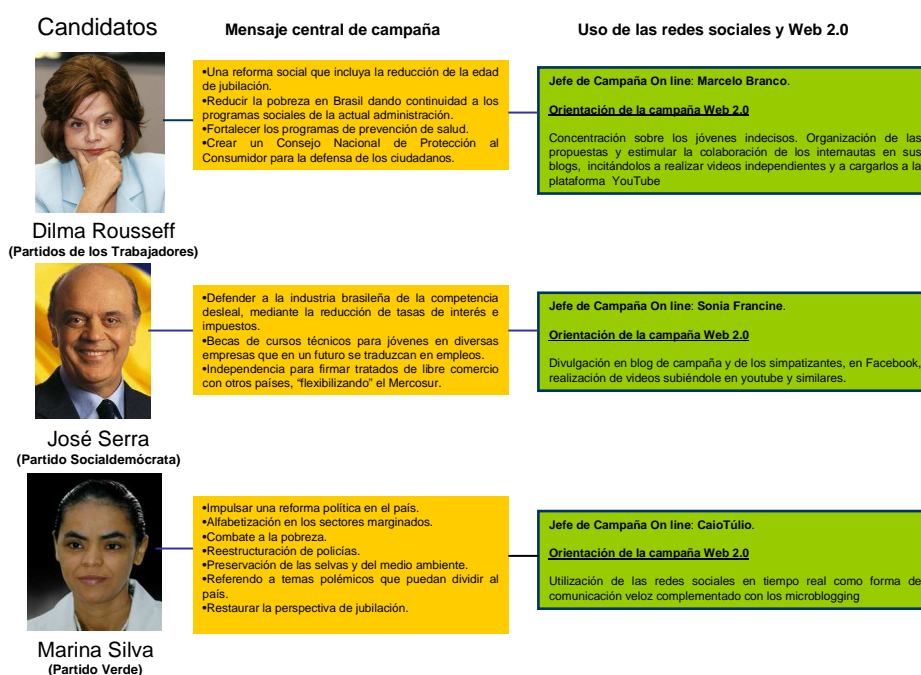


<sup>3</sup> Castells, Manuel (2009). **Comunicación y Poder**. Madrid, Alianza Editorial.

<sup>4</sup> La difusión de Internet, las comunicaciones inalámbricas, los medios de comunicación digitales y una serie de herramientas de software han provocado el desarrollo del desarrollo de redes horizontales de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en cualquier momento. Con la convergencia de Internet y las comunicaciones inalámbricas y la difusión gradual de una mayor capacidad de banda ancha, el poder de procesamiento de información y comunicación de Internet llega a todos los ámbitos de la vida social como llegan la red eléctrica y la energía en las sociedades industriales. A medida que la gente (los llamados usuarios) ha ido incorporando nuevas formas de comunicación, ha construido su propio sistema de comunicaciones de masas a través de SMS, blogs, vlogs, podcasts, wikis y similares. Las redes de intercambio de archivos y p2p (per-to-per o igual a igual) permiten la circulación, combinación y reformateado de cualquier contenido digitalizado (Castells, 2009: 102).

- Blogs, sitios de fotos y vídeos, redes, microblogging, marcadores, agregadores, documentos constituyen elementos de autocomunicación de masas. Cada vez son más las herramientas 2.0 que de forma personal o colaborativa los usuarios pueden usar para crearse espacios en la red, para expresarse, conocer, comprar, compartir, estar.
- El impacto se hizo sentir en el año 2008 cuando Facebook tuvo un crecimiento superior al 800% sólo en América Latina. Para este año, el sitio de microblogging Twitter creció más de 1000% convirtiéndose en el nuevo protagonista (Tendencias Digitales, 2010).
- Si bien Twitter lidera el crecimiento en la región, aún tiene un largo trecho. Facebook, como red social, no ha dejado de ganar adeptos y sigue siendo las grandes protagonistas por su diseño y atractivo más enfocado al enriquecimiento de las relaciones sociales y el ocio. En promedio, cada uno de los internautas de la región pertenece al menos a 2 de estas plataformas y, más del 36% de los usuarios, afirma estar dispuesto a vincularse con marcas en estos nuevos espacios digitales. 60% de los usuarios ha compartido al menos un vídeo con sus amigos y relacionados un tema clave también para la publicidad online y las campañas comunicacionales electorales, políticas e institucionales.
- Así como ha ocurrido en Colombia y en Venezuela, por primera vez en Brasil, Internet aparece como terreno fundamental para conquistar votos, y es donde los candidatos a las elecciones del 3 de octubre acaparan la atención de electores que podrían marcar la diferencia.
- Según Internet World Stats y la consultora Ibope, Brasil tiene 75 millones de internautas, de los cuales 88% suele navegar en las redes sociales. Como en toda campaña tradicional, los candidatos a la presidencia dan conferencias, caminan por las calles, debaten con sus opositores y dan entrevistas, pero la red constituye también un escenario de autocomunicación de masas donde su presencia es vital.

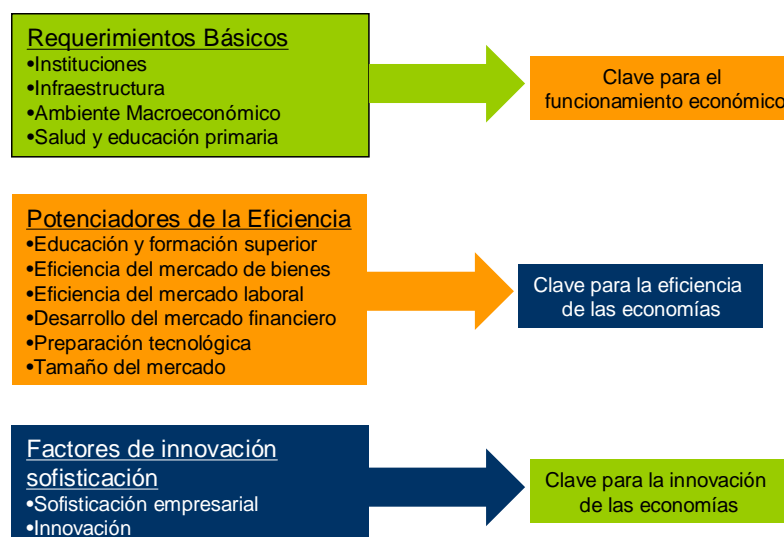
### La campaña electoral brasileña en la red



- Las elecciones serán el próximo 03 de octubre (con segunda vuelta en caso de ser necesario el 31 de octubre) y los directores de campaña de Dilma Rouseff, Marina Silva y José Serra, aprovechan esta herramienta para llegar a más personas, divulgar biografías, programas e incitar a los electores a participar con sus comentarios, con notas en sus páginas personales, subiendo fotos y videos.
- Según un estudio de Ibope, 7% del electorado está dispuesto a cambiar su voto a partir de las ideas que se debatan en la Web. Brasil se orienta hacia su consolidación como potencia económica sin abandonar su lucha doméstica contra de la desigualdad e injusticia social.
- Esta combinación hace promisorio su futuro y la autocomunicación de masas se erige como una plataforma horizontal que permite a los decisores políticos y los electores llegar a acuerdos mediante la integración intersectorial de consensos en tiempo real.

## 2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- Desde el año 2005, el Foro Económico Mundial (WEF) ha basado su análisis de competitividad en el Indicador de Competitividad Global (Global Competitiveness Index o GCI), un índice exhaustivo que mide la competitividad nacional a través de la gestión de datos que captura las bases microeconómicas y macroeconómicas de la competitividad nacional.
- La WEF define competitividad como la combinación funcional de instituciones, políticas y factores que determinan los niveles de productividad de un país. Las economías más competitivas tienden a generar elevados ingresos para sus ciudadanos.
- El concepto de competitividad incluye componentes dinámicos y estáticos. Aunque la productividad de un país claramente determina su habilidad para sostener un alto nivel de ingresos, también es uno de los ejes centrales del retorno de la inversión, el cual es uno de los factores clave explicativo del crecimiento potencial económico.
- El GCI está realizado mediante la ponderación de múltiples componentes que permite medir los diferentes aspectos de la competitividad. Estos componentes están agrupados en lo que la WEF llama los doce pilares de la competitividad económica. Esto son:



- Como reflejo de la fortaleza de Latinoamérica y el Caribe ante los efectos de la crisis económica global, la evaluación del indicador de competitividad global para este año hace énfasis sobre el importante progreso hecho por varios países en la mejora y reforzamiento de sus fundamentos de competitividad.
- Bolivia, Panamá y Paraguay hicieron grandes progresos y otras economías como Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay avanzaron menos pero se consolidaron en sus posiciones de competitividad. Estos resultados confirman el gran paso que la región ha hecho durante las dos últimas décadas hacia una gestión fiscal responsable, incrementando la apertura y eficiencia del mercado y diversificando sus exportaciones. Todo esto ha ayudado a contener los efectos de la crisis global que comenzó en el año 2008<sup>5</sup>.
- Si se compara con otras regiones del Mundo, Latinoamérica debe mejorar significativamente si quiere tener lo mejor de las mejores prácticas a escala global y llegar así más cerca de su potencial de competitividad.

Índice de Competitividad Global 2010-2011 Latinoamérica en comparación con 2009-2010					
Ranking Regional	País/Economía	Ranking Global 2010-2011	Puntuación	Ranking Global 2009-2010	Puestos ascendidos/ descendidos
1	Chile	30	4,69	30	0
2	Puerto Rico	41	4,49	42	1
3	Barbados	43	4,45	44	1
4	Panamá	53	4,33	59	6
5	Costa Rica	56	4,31	55	-1
6	Brasil	58	4,28	56	-2
7	Uruguay	64	4,23	65	1
8	México	66	4,19	60	-6
9	Colombia	68	4,14	69	1
10	Perú	73	4,11	78	5
11	Guatemala	78	4,04	80	2
12	El Salvador	82	3,99	77	-5
13	Trinidad y Tobago	84	3,97	86	2
14	Argentina	87	3,95	85	-2
15	Honduras	91	3,89	89	-2
16	Jamaica	95	3,85	91	-4
17	República Dominicana	101	3,72	95	-6
18	Ecuador	105	3,65	105	0
19	Bolivia	108	3,64	120	12
20	Guyana	110	3,63	104	-6
21	Nicaragua	112	3,57	115	3
22	Paraguay	120	3,49	124	4
23	Venezuela	122	3,48	113	-9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WEF, Septiembre de 2010.

- Solo Chile (30 en el ranking global de 139 países del GCI) y dos pequeños países del Caribe Puerto Rico (41) y Barbados (43) se encuentran dentro del Top 50 de las economías más competitivas en el mundo.
- Le siguen Panamá (53), Costa Rica (56), Brasil (58), Uruguay (64), México (66) y Colombia (68) en el Top 69 del ranking GCI. Esta lista se complementa con Perú en el puesto 73 dentro de las primeras 100 del ranking. Luego del puesto 100 tenemos a Ecuador (105), Bolivia (108), Nicaragua (112), Paraguay (120) y cerrando el ranking regional en el último puesto, Venezuela con el puesto 122, luego de sufrir un descenso respecto a la medición del año pasado de 9 puestos.





<sup>5</sup> La reducción de los niveles de la deuda (con una gran madurez de sus perfiles) de la mayor parte de la región, acoplado con sus crecientes reservas extranjeras, ha permitido mantener unos niveles de resistencia y de margen de maniobra para apoyar sus economías a través de medidas de estímulo. Si bien el PIB regional se contrajo en 1,8% en el año 2009, se espera un crecimiento de 4% en el año 2010 conducido por un incremento del consumo doméstico y unas condiciones externas que van mejorando en términos globales.



Avances más significativos en los indicadores de competitividad de la región	
Economías	Tendencia
<b>Chile</b>	Estable en el puesto 30 se mantiene como la economía más competitiva de Latinoamérica y el Caribe con un desempeño notable en los indicadores de requerimiento básico y de potenciadores de la eficiencia. El país ha estado al frente de la liberalización de los mercados y apertura, resultando en un mercado eficiente en lo laboral, así como en la generación de bienes y servicios, teniendo como complemento un sofisticado mercado financiero y una de los servicios de pensiones más eficientes y completos en la región. Esto le ha permitido mantener un crecimiento sólido en los últimos 20 años, pero también suficientes recursos para estimular la economía luego del trágico terremoto del año 2009. Uno de los pocos puntos negativos es que si bien el sector empresarial chileno es de lejos eficiente y sofisticado, requiere elevar su potencial de innovación para llevarlo a una etapa de desarrollo basado en la innovación.
<b>Puerto Rico</b>	Subió un puesto desde el año pasado para ubicarse en el puesto 41 confirmando su fuerte posición en la región mediante el despliegue de un sector empresarial con una importante capacidad de innovación. Destaca también su elevada calidad en su sistema educativo y formación así como el buen funcionamiento de sus mercados.
<b>Barbados</b>	Ubicado en el ranking regional debajo de Puerto Rico y en el global un puesto debajo de España, es decir, en el puesto 43, ganando una posición, gracias la presencia de un excelente ambiente institucional, la excelencia de su sistema de educación (en este indicador de número 7 en el ranking global de educación primaria y número 27 en la educación y formación superior), y su bien desarrollada infraestructura.
<b>Panamá</b>	Ha logrado uno de los mayores avances dentro de la región, ascendiendo 6 puestos y posicionarse en el número 53 en gran parte por una desempeño positivo en la calidad de su infraestructura, incremento de la estabilidad macroeconómica y preparación tecnológica. Este avance refleja la inversión nacional en mejorar su infraestructura, su buena gestión macroeconómica en tiempos de crisis, su disposición a absorber tecnologías y su incremento en las tasas de penetración TIC. El país se continúa beneficiando del buen desarrollo de sus mercados financieros.
<b>Costa Rica</b>	A pesar de perder la posición número uno en América Central, Costa Rica se mantiene estable en la posición 56 luego de haber ascendido 13 puestos entre 2006 y 2009. La fuerte posición del país descansa en la calidad de su educación. Su educación primaria esta en la posición 23 del ranking global de este indicador y la educación y formación universitaria en el puesto 43 del ranking global de este indicador. Además de la educación, Costa Rica disfruta de lejos de transparencia institucional y un sector empresarial sofisticado e innovador.
<b>Brasil</b>	Descendió dos puestos al número 58 con una ligera mejora en su puntuación (4,3 vs. 4,2 en 2009), luego de un impresionante ascenso en los dos últimos años escalando 16 posiciones entre 2007 y 2009. El reciente dinamismo del país en el ranking ha reflejado los notables avances hechos en los últimos 20 años hacia la estabilidad macroeconómica, liberalización y apertura de la economía, reducción de la desigualdad de ingresos, entre otros indicadores. Estos esfuerzos han sido instrumentalizados a través del establecimiento de las bases de competitividad haciendo hincapié en mantener un ambiente favorable al desarrollo del sector privado empresarial. Entre las grandes ventajas está el gran tamaño de su mercado, el décimo en el ranking global, seguido de las mejoras en la eficiencia y dinamismo del sector empresarial (ubicado en el puesto 31 de sofisticación empresarial a nivel global) con significativas economías de escala y una larga base sobre la cual absorber e introducir procesos y productos innovadores. Brasil, por otro lado, dispone de uno de los sectores financieros más desarrollados y sofisticados (50 en el ranking global) que se acopla con eficiente infraestructura para los estándares regionales y un relativo buen funcionamiento de su sistema de educación superior, especialmente en el indicador de formación laboral. No obstante, se tiene que mejorar notablemente su sistema educativo primario y secundario.
<b>Uruguay</b>	En el puesto 64, Uruguay sobrepasa a México por primera vez en el ranking global. Este buen desempeño descansa en la fortaleza de las instituciones, los estándares de gobernanza, el desarrollo de infraestructura y su fuerte sistema educativo. Tiene una significativa capacidad de aprovechar la tecnología (50 en el ranking global de preparación tecnológica) a través de una excelente absorción de la misma y una creciente adopción de las TIC como clave en la estrategia de competitividad. No obstante, una nota negativa, es la insuficiente estabilidad macroeconómica que sigue siendo una causa de preocupación, con un nivel creciente de deuda pública y un amplio déficit público (2,3% de PIB en 2009 en contraste con 0,1% de 2008), complementado a su vez con la preocupante rigidez en los factores del mercado, especialmente en el ámbito de la eficiencia del mercado laboral.
<b>México</b>	A pesar de tener la misma puntuación de 4,19, cayó 6 puestos respecto a la evaluación pasada para ocupar la posición 66. México ha estado entre los países en la región que peor ha sido golpeado por la crisis global, en gran parte atribuido a su asociación a Estados Unidos en todos sus ciclos de negocios. El país tiene un número importante de fortalezas competitivas que son similares a las de Brasil, tales como su gran mercado disponible para sus compañías locales (12 en el ranking global de este indicador) y un sector privado sofisticado e innovador (67 en el indicador global de sofisticación y 78 en el indicador global de innovación) con un buen desarrollo de clusters (50 en el ranking global) y compañías con excelente desempeño a través de la cadena de valor. La confiabilidad y calidad de las instituciones continúa recibiendo una pobre evaluación con un incremento de las preocupaciones por la seguridad entre la comunidad empresarial derivada, en parte, a la espiral de violencia del narcotráfico.
<b>Colombia</b>	Estable en el puesto 68 luego de ascender un puesto, despliega fortalezas en la calidad de su ambiente macroeconómico (50 en el ranking global de este indicador), un importante tamaño del mercado (32 en el ranking global de este indicador) y un sofisticado ambiente de negocios (61 en el ranking global de este indicador). Colombia se muestra exitosa adoptando nuevas tecnologías y facilitando la innovación. Por otro lado, a pesar del avance realizado en la última

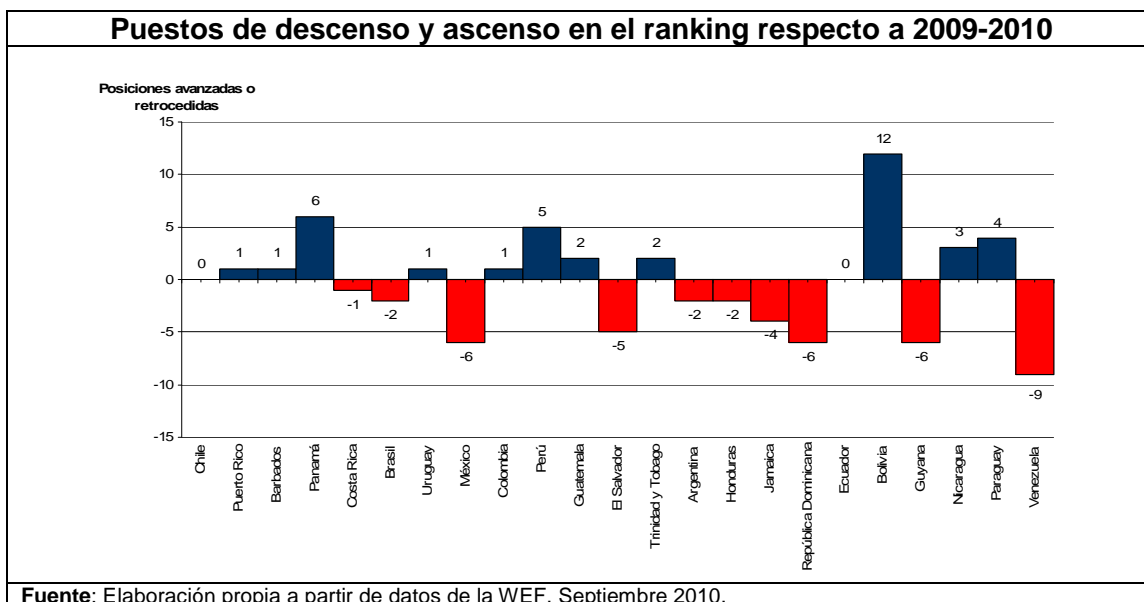
Avances más significativos en los indicadores de competitividad de la región	
Economías	Tendencia
	administración de Uribe en cuanto a la pacificación social, el ambiente institucional está aún caracterizado por una fuerte debilidad (103 en el ranking global) con continuas preocupaciones sobre la seguridad (138 en el ranking global). Adicionalmente, se requieren fuertes inversiones para mejorar la red de infraestructura a estándares respetables y mejorar en cuanto al mercado de bienes agobiado, por fuertes ineficiencias y rigideces.
<b>Perú</b>	Continúa en su marcha ascendente en el ranking ascendiendo otros cinco puestos para ubicarse en el puesto 73 con mejoras notables en la eficiencia del mercado laboral (escalando 21 posiciones en el ranking global de este indicador para llegar a 56) y en menor medida, a la mejora en la calidad de la infraestructura (un ascenso de cinco posiciones para llegar a la número 88 del ranking de este indicador), una mejora en la educación y formación superior (cinco puestos de ascenso para llegar al puesto 76 en el ranking global de este indicador). Desde el año 2007, el país ha escalado en un total de 13 posiciones en el ranking GCI (con un promedio de crecimiento de 6,7% de PIB entre 2002 y 2009). Por otro lado, Perú se enfrenta a fuertes desafíos para seguir avanzando, entre estos, la mejora de su pobre ambiente institucional (96 en el ranking global de este indicador), mejorar la calidad del acceso al sistema educativo (111 en el ranking global de este indicador en educación primaria y 76 en el de educación y formación superior), reforzar la capacidad para absorber tecnologías y generar innovación (74 y 110 en el ranking de preparación tecnológica e innovativamente).
<b>Argentina</b>	Se encuentra en la posición 87, descendiendo dos puestos a pesar de sus enormes y diversas ventajas competitivas y las fuertes tasas de crecimiento experimentada luego de su crisis económica del año 2001 (un promedio de 8,5% entre el año 2002 y 2008). Argentina es realmente contrastante para la WEF puesto que posee importantes fortalezas, tales como el tamaño del mercado (posición 24) y un buen sistema educativo en el nivel primario y superior que paradójicamente no compensan otras deficiencias que minimizan a largo plazo el crecimiento potencial de Argentina. En particular, su ambiente institucional está entre los peores en el Mundo ubicado en el puesto 132 del ranking global de este indicador, con poca confianza en las instituciones públicas y la clase política y una profunda preocupación sobre la aplicación de la ley. Esto en parte, es el reflejo del número llamativo de políticas discrecionales adoptadas por las dos últimas administraciones, así como la erosión de la confianza de los inversores en la transparencia gubernamental y la poca transparencia con el sector privado.
<b>Venezuela</b>	Continúa su caída en el ranking y se encuentra ahora detrás de toda la región y entre el Top 20 de los países menos competitivos del planeta, ubicado en el puesto 122 de 139, descendiendo 9 puesto respecto al año anterior de medición. El escenario de competitividad de Venezuela parece empeorar cada año con una evaluación sombría del ambiente institucional (139, el peor de todo el ranking de este indicador) y en el factor de eficiencia de los mercados (139, 138 y 132 en el mercado de bienes, en la eficiencia del mercado laboral y el desarrollo del mercado financiero, respectivamente). A pesar de las significativas inversiones en educación y servicios básicos, la infraestructura se mantiene subdesarrollada (108 en el ranking global de este indicador) y los estándares de educación en todos los niveles (86 y 68 para la educación primaria y educación superior respectivamente), mientras que el ambiente macroeconómico continúa deteriorándose (ubicado en el ranking 113) a pesar de la abundancia de ingresos petroleros en recientes años. Finalmente, el país tiene un sector privado que posee pocas compañías con suficiente sofisticación y potencial de innovación (129 y 123 en los indicadores de sofisticación empresarial e innovación, respectivamente).

**Fuente:** Elaboración propia basado en datos de WEF, Septiembre 2010.

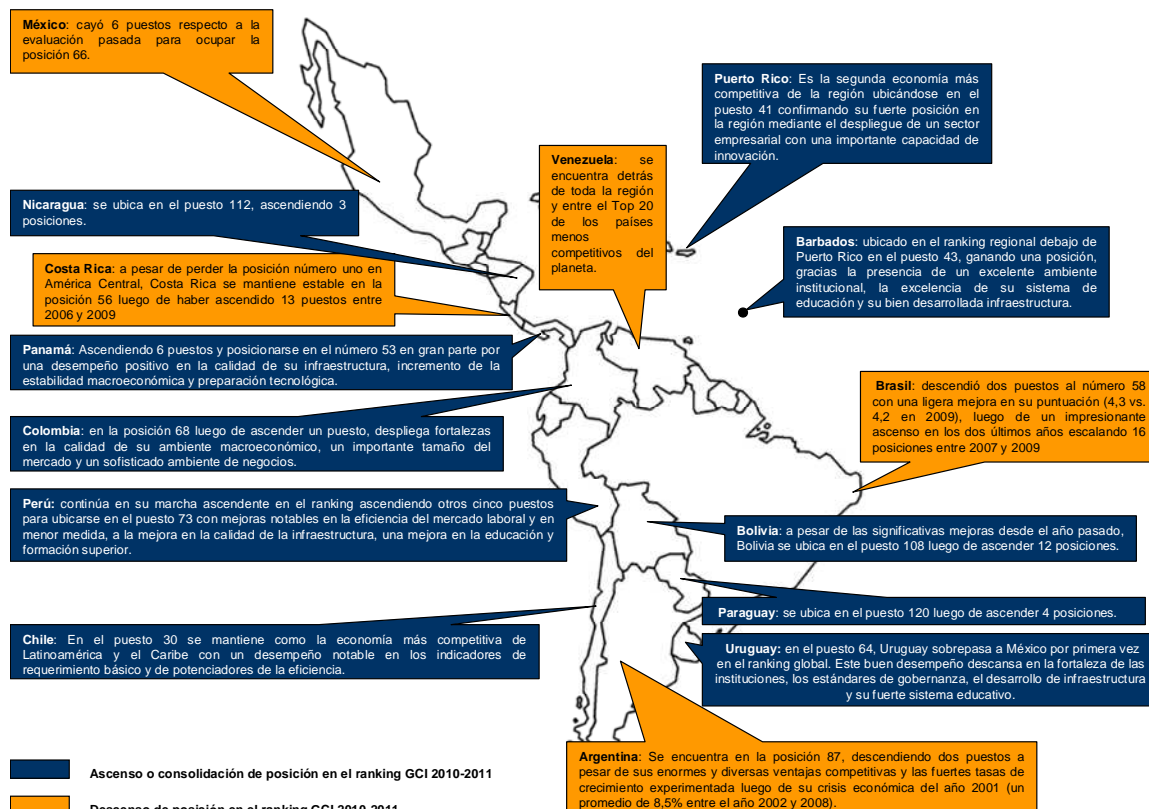
-  Al echar un vistazo a Latinoamérica aparece cierto optimismo, y no solo por la participación de China en el comercio exterior de la región, sino, en los cambios estructurales que la mayor parte de los países están afrontando en un ambiente de fortalecimiento institucional.
-  En la cara positiva de la moneda de la competitividad, vemos como Chile se mantiene, pero llama aún más la atención los saltos que ha dado Bolivia, Panamá, Perú y Paraguay. Si bien la mayor parte de estos países parten de una base repleta de desafíos, su avance en el ranking y en puntuación constituyen una bocanada de aire fresco para la región. Países como Costa Rica y Brasil, si bien han perdido posiciones en el ranking global y regional, tienen perfil institucional favorable para volver a la competencia sin problema en las próximas mediciones.
-  En la cara negativa de la moneda de la competitividad, vemos a Venezuela, México, Guyana, República Dominicana, El Salvador y Jamaica como los países que más han descendido dentro del ranking global y regional. Como se ha visto son diversas las causas, algunas con soluciones en el corto plazo.
-  El caso venezolano, más allá de la pérdida en el ámbito de seguridad para las inversiones, llama la atención su caída en el aspecto de infraestructura, algo



que resultaba hasta hace poco una fortaleza resaltante del país caribeño. En parte, una dosis de mala gestión y corrupción ha llevado a un país, cuyo apellido es energía, a sufrir fallos de electricidad en forma casi constante afectando todo su desempeño económico-empresarial, por no decir, el político-social. México, por su parte, sufre el impacto de la guerra contra el narcotráfico. Una guerra que seguramente el Estado mexicano podrá ganar, pero que de momento impacta sobre sus posibilidades de atracción de inversiones hacia la zona norte del país.

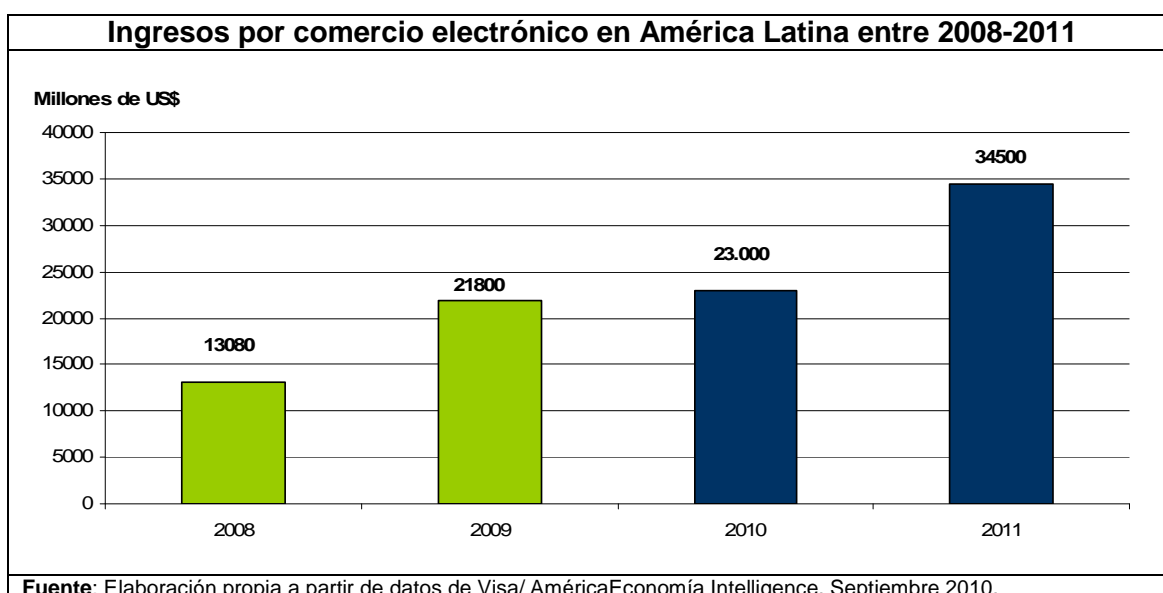


## Economías latinoamericanas que ascienden y descienden notablemente en competitividad de acuerdo al GCI 2010-2011



### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- El comercio electrónico impacta en Latinoamérica de una forma cada vez más significativa y para muchos ya es una forma de insertarse o reinsertarse en el mercado laboral.
- De acuerdo al estudio de The Nielsen Company, para el 20% de los vendedores regulares del sitio sus ventas actuales representan su único sustento de vida, ya que utilizan este medio como único canal de ingresos. Mientras, para el 80 por ciento, las ventas online representan un salario adicional o un canal alternativo de ventas para los dueños de comercios.
- Brasil y México son los países que más utilizan el servicio de compra y venta de productos en la región. Un dato significativo es que muchos jóvenes hacen de las ventas por Internet su primer trabajo. El comercio electrónico representa la primera fuente de ingresos para el 10% de los jóvenes de entre 18 y 25 años.
- De la misma forma, el crecimiento del e-commerce también generó un número significativo de puestos de trabajo con la contratación de empleados para un mismo vendedor y de esta forma, mediante este mecanismo se han convertido en pequeños y medianos empresarios.
- De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada en la Argentina, Brasil, México y Venezuela, el 67% de los vendedores de MercadoLibre que ya cuenta con colaboradores piensa contratar, en promedio, tres nuevos empleados en el corto plazo<sup>6</sup>.
- El mercado latinoamericano se potencia de esta forma no solo con la generación de empleos que ya de por sí es una novedad, sino por el avance en este ámbito de economías colosales como Brasil.



- De acuerdo a Visa y AméricaEconomía Intelligence, Brasil es el principal mercado de comercio electrónico en Latinoamérica registrando ingresos de

<sup>6</sup> MercadoLibre es uno de los 50 sitios más visitados del mundo con 47 millones de usuarios en América Latina repartidos en 13 países, con un valor en el mercado de 3 mil millones de dólares. Hace poco desembarcó en Europa ingresando al mercado de Portugal.

13.230 millones de dólares durante 2009 y un crecimiento de 170% respecto al año 2008.

- Llama la atención este dato si se toma en cuenta que, de acuerdo al mismo estudio, Suramérica y el Caribe registraron ingresos de 21.800 millones de dólares en 2009 y un crecimiento de 39,2% respecto a 2008.
- Se espera que para finales del año 2011, la región tendrá un crecimiento de 58% para alcanzar cerca 34.500 millones de dólares.

#### 4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Acuerdo de cooperación tecnológica entre Argentina y Brasil.** El principal objetivo de este convenio es lograr la cooperación tecnológica entre ambos países y apuntar a la futura integración de Argentina y Brasil en los dominios .com. Vale recordar que el 80% de estos dominios en Latinoamérica pertenecen a los dos países firmantes. El acuerdo se concretó en la sede de la Cancillería Argentina, ubicada en el Palacio San Martín. El acuerdo, nombrado como "Convenio Marco de Cooperación Tecnológica" fija algunos objetivos concretos. En primer lugar, establece que se realizarán esfuerzos por mejorar los procedimientos exigidos para el registro y la administración de dominios en Internet. En segundo lugar, los centros de cómputo deben tener acceso a Internet, suficiente espacio físico, buenas condiciones ambientales y buenas fuentes de electricidad (suficientes para instalar equipos de servicio DNS). <http://baquia.com/actualidad/noticias/17103/acuerdo-de-cooperacion-tecnologica-entre-argentina-y-brasil>
- **Google TV llega a Latinoamérica el año que viene.** El servicio de Google que permitirá navegar por internet desde el televisor empezará a ofrecerse en EE.UU. desde esta primavera. El año próximo llegará al resto del mundo. <http://www.rufinoweb.com.ar/informacion.asp?idq=23427>
- **Latinoamérica y España, en el top de usuarios de Facebook.** El país latino con más usuarios es México, seguido de Argentina, Colombia, Brasil y Chile. Latinoamérica cuenta con cuatro países entre los primeros puestos. <http://www.enlatino.com/paises/argentina/latinoamerica-y-espana-en-el-top-de-usuarios-de-facebook-18996>
- **Telcel se desacelera, Telefónica crece en México.** Con base en una agresiva estrategia en precios y un enfoque predominante en el esquema de prepago, Telefónica México, sigue ganando participación en el mercado de telefonía celular en el país a través de su marca Movistar. Al primer semestre de 2010 la compañía alcanzó una cuota de 21.1%, 1.3 puntos porcentuales más que en el mismo lapso del año anterior. En contraste, su principal competidor, Telcel de América Móvil, vio disminuirla de 72.2% a 70.8% en el mismo lapso. <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2010/09/10/movistar-apuesta-a-volumen-telcel-renta>
- **Videojuego del Bicentenario llega a Web.** "Sombras heroicas" (sin acento), es el primer videojuego educativo sobre el Bicentenario, totalmente mexicano, cuyo desarrollo fue apoyado por la Secretaría de Economía y el Fondo PYME, se encuentra disponible en línea, de manera gratuita. Este videojuego, que forma parte de las acciones encaminadas a celebrar el Bicentenario del inicio de la Independencia y Centenario de la Revolución de México, es el primero de cuatro que integran el paquete "Memorias de una Nación". <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2010/09/10/videojuego-del-bicentenario-llega-a-web>
- **Mercado de PC local fue el único que retrocedió en Latinoamérica.** 11% cayeron las ventas de PC en Venezuela durante el primer trimestre de 2010, comparado con el mismo período de 2009, según reseña la publicación tecnológica Hormiga Analítica. Este comportamiento es el único de toda Latinoamérica que registró retroceso. Expertos de la industria, consultados por Hormiga Analítica, atribuyen la caída en las ventas, según cifras que provee la consultora IDC, se debe principalmente a los problemas con los que se deben enfrentar fabricantes y distribuidores para conseguir divisas que faciliten la importación de equipos. [http://caracas.eluniversal.com/2010/08/25/ten\\_ava\\_mercado-de-pc-local\\_25A4380855.shtml](http://caracas.eluniversal.com/2010/08/25/ten_ava_mercado-de-pc-local_25A4380855.shtml)