



1erº Trimestre 2013

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Uruguay el más rápido en Internet** [Pág.2]
- * **América Latina líder global en Cloud Computing.** [Pág.3]
- * **En Argentina el comercio electrónico creció 539% en cinco años** [Pág.4]
- * **El comercio electrónico en México creció un 46% en 2012.** [Pág.4]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.5]

* **El crecimiento de Twitter supera al de Facebook y Google+:** La infografía que hoy traemos a Weblog Magazine corresponde a un estudio acerca del crecimiento de Twitter en el segundo semestre de 2012 y que recientemente han publicado en Global Web Index.

* **El mercado colombiano de smartphones fue el que más creció durante 2012.** ¿A que no adivinan cuál es el país con más crecimiento de smartphones en el mundo? Sí señores, huele a café y sabe a ajíaco. Es Colombia.

* **Latinoamérica, el escenario propicio para el negocio IT:** (México) Interactive Intelligence anunció que ha mostrado un crecimiento sólido en toda la región de Latinoamérica desde hace algunos años.

Promotores-patrocinadores:



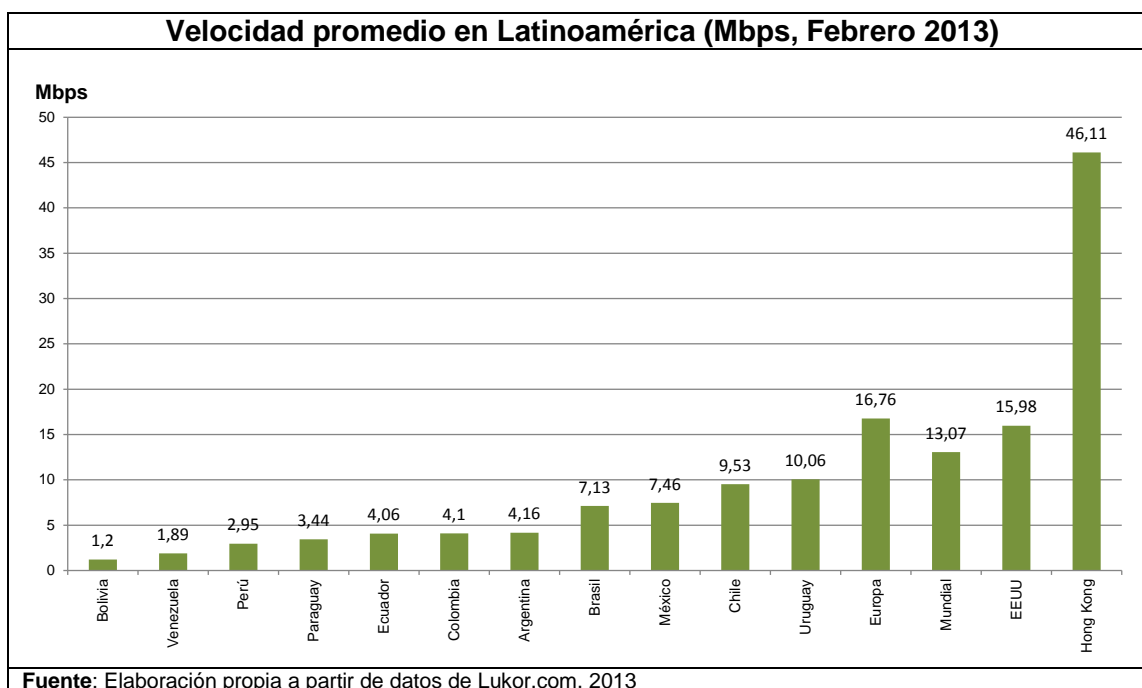
Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- De acuerdo al servicio NetIndex.com de Ookla de test de velocidad Speedtest.net, en el último mes de febrero de 2013, el país con promedio más alto en la región fue Uruguay (10,06 Mbps), seguido de Chile (9,53 Mbps), México (7,46 Mbps) y Brasil (7,13Mbps). El de más baja velocidad fue Bolivia (1,2 Mbps). Si se compara respecto a la media Europea, la diferencia es muy significativa y mayor aún si se compara respecto a las velocidades que ostentan muchas regiones de Asia, como Hong Kong o Singapur¹.



- La región necesita más inversión en infraestructura de banda ancha, pese a que en estos últimos años se viene mejorando.
- Argentina es líder en cantidad de conexiones de banda ancha, con 6,9 millones de conexiones de banda ancha en 2012, pero con velocidad promedio de 2,1 Mbps
- Para 2016, se espera que la región represente 50% de las ventas de teléfonos inteligentes con respecto al resto de mundo. En tal sentido resulta perentorio incrementar las inversiones en infraestructura de alta velocidad, para que el ingreso de tal cantidad de conexiones, pueda manejarse adecuadamente.
- Si existe alguna región necesitada de personal calificado en determinados sectores, esa es Latinoamérica. Esto ha provocado que sean muchas las redes sociales profesionales que hayan puesto sus ojos en la zona.** LinkedIn, la primera en éste renglón, ha abierto oficinas en

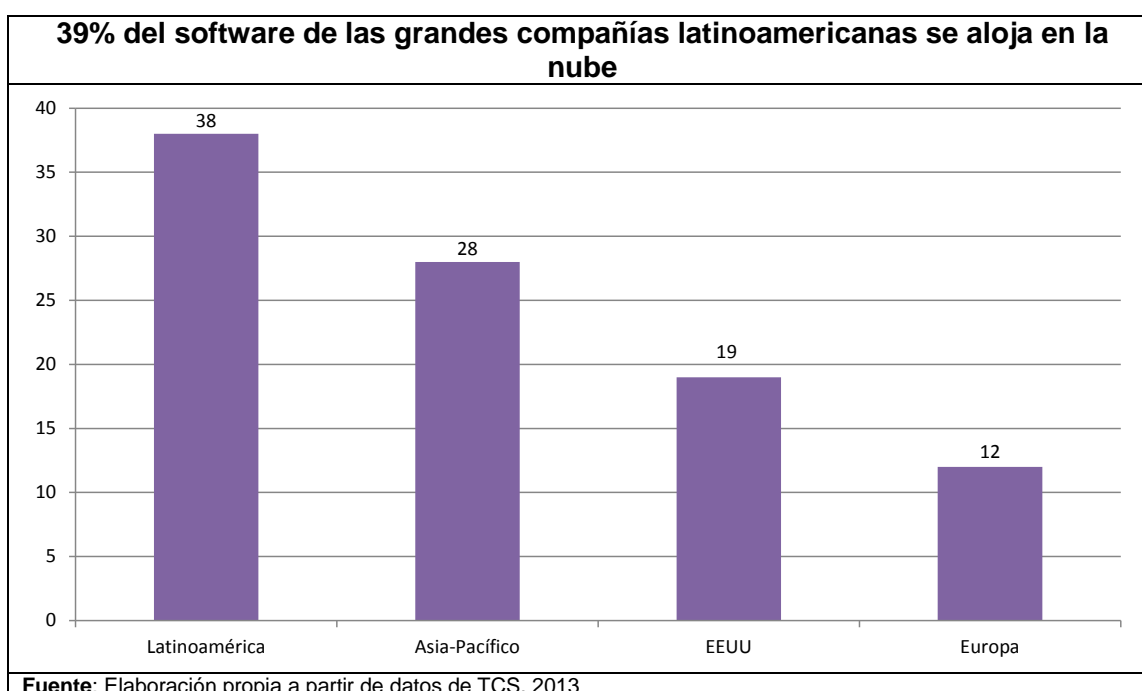
¹ Ver: http://lukor.com/blogs/noticiasdehoy/2013/03/02/velocidades-de-internet-en-latinoamerica-lejos-muy-lejos-de-las-marcas-mundiales/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=velocidades-de-internet-en-latinoamerica-lejos-muy-lejos-de-las-marcas-mundiales

Brasil para centralizar sus operaciones en la zona, mientras que otras redes sociales como Viadeo se están concentrando en Latinoamérica con un fuerte interés en las peculiaridades de los mercados locales.

- Tareas encomiables para muchos europeos en este momento como encontrar trabajo en Argentina, acceder a ofertas de empleo en Chile o conocer nuevas oportunidades laborales en Colombia ya no es una tarea difícil y exclusiva de Headhunters gracias a la presencia en los mercados locales de buscadores de trabajo y redes profesionales.
- No obstante, resulta vital antes de incursionar en este tipo de redes prepararse constantemente en el cuidado de la reputación online en las redes profesionales, especialmente, en la elaboración de un buen currículum 2.0 en el que queden claras habilidades, fortalezas y aspiraciones profesionales².

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- Las empresas latinoamericanas también están apostando por la nube como elemento de equilibrio que permita incrementar su competitividad en el ámbito regional y global.
- De acuerdo a [Tata Consultancy Services](#) (TCS), América Latina es la que más software aloja en la nube, por delante de Estados Unidos y Europa.



- Por otro lado, de acuerdo a [NetApp](#) la región lidera su apuesta por el cloud computing, por delante incluso de Estados Unidos.
- Tata Consultancy Services (TCS) estima que 39% del software de las grandes compañías latinoamericanas se aloja en la nube, frente a 28% de las empresas de Asia Pacífico, el 19% de Estados Unidos y el 12% de Europa.
- En Latinoamérica, las previsiones avanzan que en 2014 las aplicaciones corporativas en la nube aumenten 18%.

² Ver: <http://www.trecebits.com/2013/02/12/las-redes-sociales-claves-para-encontrar-trabajo-en-latinoamerica/>

- La región ha pasado directamente de sistemas propietarios in situ a las nubes públicas y privadas, omitiendo los servicios de alojamiento y administración que fueron muy populares en Estados Unidos.
- El mayor esfuerzo en cloud computing, lo realiza el sector público llevando a cabo grandes inversiones en proyectos básicos para proporcionar información a los ciudadanos y en otros más complejos para crear un ambiente compartido para miles de trabajadores.
- Según [Altaq](#), Latinoamérica crecerá en nuevas tecnologías 1,74 veces más que la media mundial. De acuerdo a [Forrester](#), 46% de las empresas darán prioridad a la contratación de servicios en la nube privados, mientras que poco más de la mitad tienen previsto desarrollar una nube privada en su centro de datos³.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- **En Argentina el comercio electrónico creció 539% en cinco años.** El comercio electrónico B2C y C2C, tuvo un promedio de incremento interanual en los últimos 5 años de 40,3% y un crecimiento acumulado entre el año 2007 (con ventas por \$3.100 M) y fines de 2012 es del 539,0%.
- De acuerdo a la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace), esa cifra de ventas en línea representa un 16,7% del mercado total de TIC en Argentina (\$100.000 M en 2012), considerando productos y servicios de telecomunicaciones, internet e informática
- Además de las ventas que se realizan en línea, más de un 72,2% de los usuarios de Internet consulta regularmente en la web para analizar sus opciones de compra en el mundo físico, tomando en muchos casos la decisión de compra del producto o servicio y del proveedor en línea, aunque efectúe la compra posteriormente en un establecimiento físico. De esta forma, el impacto total de Internet medido en ventas (B2B + C2C) es aproximadamente diez veces mayor al comercio electrónico directo.
- Se estima que el Comercio Electrónico en Argentina representa un 8,7 % del comercio electrónico en la Región de Latinoamérica y Caribe⁴.
- **Según datos publicados por la AMIPCI, el comercio electrónico en México creció un 46% en 2012**, lo que representa ventas alrededor de US\$6.271 millones. En la misma línea, [Euromonitor](#) afirma que en México el total de la población con acceso a internet crecerá de un actual 31% a un 45% para el 2016. Este crecimiento se ha visto reflejado en diversos portales en México.
- De acuerdo con datos de la AMIPCI, 46% de los internautas mexicanos han comprado al menos un producto o servicio a través de Internet y este año no será la excepción, las compras electrónicas han adquirido fuerza en los últimos meses y se espera que esta tendencia se mantenga de manera positiva.

³ Ver: http://www.dirigentesdigital.com/articulo/mercado_eurolatino/210918/america/latina/lidera/cloud/computing.html

⁴ Ver: http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/79851/En_Argentina_el_comercio_electronico_crecio_539_en_cinco_anos.html

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Telefónica Brasil elevará su inversión este año en 11,18%.** Telefónica Brasil, subsidiaria de la española Telefónica que opera en el país con la marca Vivo, anunció que sus inversiones en 2013 llegarán a 5.700 millones de reales (unos US\$2.850 millones), valor 11,18% superior al de 2012. <http://tecno.americaeconomia.com/noticias/telefonica-brasil-eleva-su-inversion-este-ano-en-1118>
- **El crecimiento de Twitter supera al de Facebook y Google+:** La infografía que hoy traemos a Weblog Magazine corresponde a un estudio acerca del crecimiento de Twitter en el segundo semestre de 2012 y que recientemente han publicado en Global Web Index. Que Twitter había experimentado un crecimiento significativo ya lo sabíamos por la cifra oficial de 200 millones de usuarios activos que se anunció oficialmente el 18 de Diciembre de 2012, a la vez que se agradecía a éstos el apoyo y se afirmaba que ellos era "el pulso del mundo". En Septiembre de 2011 los usuarios activos eran 100 millones y seis meses después 140. Eso significa un crecimiento de 40 millones de usuarios nuevos y participativos (un poco más de 1,5 millones por semana). Pero ¿qué es un usuario activo? Se entiende por usuario activo a una persona que utiliza el sistema al menos una vez al mes. La cifra de usuarios registrados, según Global Web Index, se encuentra cercana a los 500 millones (488). <http://www.abc.es/blogs/weblog/public/post/el-crecimiento-de-twitter-supera-al-de-facebook-y-google-15619.asp>
- **El mercado colombiano de smartphones fue el que más creció durante 2012.** ¿A que no adivinan cuál es el país con más crecimiento de smartphones en el mundo? Sí señores, huele a café y sabe a ajíaco. Es Colombia. El hecho fue reportado por Flurry, una empresa que monitorea aplicaciones para darle información relevante a los desarrolladores de apps. Según el post de la empresa, Colombia fue testigo de un incremento del 278% en activaciones de dispositivos móviles. Los operadores deben estar celebrando. <http://www.enter.co/colombiadigital/el-mercado-colombiano-de-smartphones-fue-el-que-mas-crecio-en-2012/>
- **Latinoamérica, el escenario propicio para el negocio IT:** (México) Interactive Intelligence anunció que ha mostrado un crecimiento sólido en toda la región de Latinoamérica desde hace algunos años, en donde destacan mercados como el de México, Centroamérica, Brasil, Colombia y Perú, que presentan mejores números en su mercado interno. <http://www.tynmagazine.com/367730-Latinoamerica-el-escenario-propicio-para-el-negocio-IT.note.aspx>
- **Latinoamérica tiene el más rápido crecimiento en smartphones:** Un 30% de crecimiento en la penetración de smartphones espera Telefónica para los próximos tres años en Latinoamérica, desde un 13% a un 43%, lo que la convierte en la región que tendrá el más rápido crecimiento del mundo. <http://noticias.terra.cl/tecnologia/latinoamerica-tiene-el-mas-rapido-crecimiento-en-smartphones.f258eb7b6311d310VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html>