

1er Trimestre 2012

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Chile, Uruguay Y Argentina lideran la penetración regional de Internet en Latinoamérica** [Pág.2]
- * **Pinterest está remitiendo más tráfico que Twitter a blogs y revistas de Internet.** [Pág.3]
- * **Smart Grids en Latinoamérica. 11 proyectos y los líderes del sector.** [Pág.4]
- * **Williing, el novedoso sitio chileno que mezcla comercio electrónico y redes sociales en la región.** [Pág.5]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.10]

- * **Telefónica asegura que Latinoamérica será el motor de las TIC:** El presidente de Telefónica Latinoamérica, Santiago Fernández Valbuena, aseguró que el actual marco competitivo del sector TIC en el mundo va a cambiar “radicalmente” con la explosión de los mercados emergentes.
- * **Primer hosting 2.0 en América Latina para empresas y gobiernos:** La empresa de Telecomunicaciones Telefónica, en colaboración con las firmas Cisco y VCE, lanzó en América Latina un servicio regional avanzado de hosting.
- * **Pez Urbano anuncia la compra de Groupalia:** El sitio de compras colectivas Pez Urbano anunció la adquisición de las operaciones de Groupalia en Chile, Brasil, México, Argentina, Colombia y Perú.

Promotores-patrocinadores:



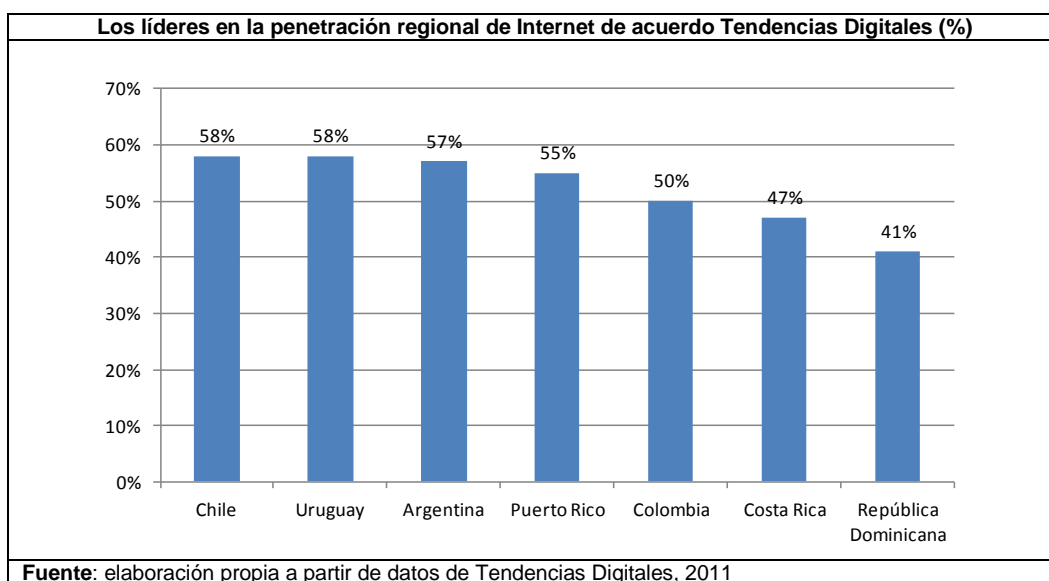
Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- De acuerdo a Tendencias Digitales, para el año 2011 los latinoamericanos sumaron 218.935.287 usuarios de internet.
- Esto se traduce en una penetración del 37%, con un crecimiento de 9% respecto al 2010 cuando se registraron 200 millones de usuarios.
- Chile con 58%, Uruguay (58%) y Argentina (57%) son los países con mayor penetración del servicio en la región, seguidos de Puerto Rico (55%), Colombia (50%), Costa Rica (47%) y República Dominicana (41%).



- Latinoamérica cuenta con 8% de los habitantes del planeta y representa 10% de los usuarios de Internet a escala global.
- Antes de finalizar la década, Internet será un fenómeno masivo de mercado en la región, cuando su penetración poblacional supere al 50%, lo que significaría más de 276 millones de usuarios.
- América Latina se ubica como un colectivo cuya gran mayoría habla una misma lengua, solamente superado por China (con 485 millones) y Norteamérica (con 272 millones entre EEUU y Canadá).
- En la región los usuarios de idioma castellano contabilizan 140 millones, sin considerar los 30 millones de hispanos en los Estados Unidos, que elevan este grupo a poco más de 170 millones.
- Las actividades que más hicieron los latinoamericanos en 2011 en la Web estuvieron lideradas por el correo electrónico con 89% de visitas, las visitas a las redes sociales (84%) y la lectura de noticias (80%) seguido de la descarga de archivos (75%), el chat (75%) y los videos (72%).
- Por otro lado, durante 2011 se observó un importante crecimiento de los usos transaccionales: comercio electrónico, la banca electrónica, el gobierno en línea y reservas de turismo.

- ➊ Además de la desconfianza en los medios de pago electrónicos existen otros obstáculos para la expansión del comercio electrónico como lo son: limitantes legales, limitaciones en la entrega de mercancía e incluso de aspectos sociales de la compra, donde muchos consumidores prefieren comprar personalmente¹.
- ➋ [Pinterest](#) es una red social que trabaja con tableros virtuales donde los usuarios comparten fotos, textos y otros contenidos con el resto de miembros de la red social.
- ➌ Estos tableros son muy vistosos y resulta relativamente sencillo elaborarlos según se navega por Internet.
- ➍ Según los últimos datos disponibles de AppData, Pinterest reúne 11,7 millones de usuarios activos al mes en su aplicación para Facebook, con la incorporación de más de 400.000 nuevos usuarios durante la primera semana de marzo, siendo utilizado por más de 2,2 millones de personas al día.
- ➎ Aún es una red social todavía bajo invitación, en la que para registrarse hace falta tener una cuenta en Facebook o Twitter.
- ➏ De la misma forma, tiene un sitio móvil y una aplicación para iPhone.
- ➐ De acuerdo con Shareholic, Pinterest está remitiendo más tráfico que Twitter a blogs y revistas de Internet.
- ➑ El 1,05 por ciento de las visitas a Pinterest pasa a publicaciones en Internet, frente al 0,82 por ciento de las de Twitter (ver: <http://www.tuexperto.com/2012/02/19/el-secreto-del-exito-de-pinterest-por-que-crece-tan-rapido/>).
- ➒ De acuerdo a la revista colombiana Semana, el ejército brasileño anunció la compra de un nuevo software para seguridad y prevención contra ataques cibernéticos. Estas medidas forman parte de un planteamiento más amplio del gobierno brasileño para establecer un sistema de defensa contra posibles amenazas del gobierno a páginas de internet y redes institucionales o de protección de datos sensibles.
- ➓ Brasil se distingue de otros países por la frecuencia de los ataques cibernéticos relacionados al robo de dinero. El país ya comienza a registrar ataques a sitios de instituciones gubernamentales y empresas privadas por parte de grupos de activistas como Anonymous y LulzSec, que tienen "divisiones" nacionales. En la mayoría de los países, los ataques son hechos por personas de fuera. En Brasil es diferente porque buena parte de los ataques tiene como objetivo a los bancos y la mayoría de ellos son realizados por personas del mismo país.

¹ Los datos forman parte del estudio **Usos de Internet en Latinoamérica 2011**, que fue realizado en 14 países de la región y que contó con el patrocinio de Mercantil y las alianzas de: I-network, Empléate y Bumerán, el Grupo de Diarios América y los diarios El País de Uruguay, El Mercurio de Chile, El Comercio de Perú, El Comercio de Ecuador y La Nación de Costa Rica. Los resultados de este estudio fueron presentados por Tendencias Digitales en su evento anual que se realizó el pasado mes de octubre en la ciudad de Caracas, gracias al patrocinio de Mercantil, Tedexis y a nuestras alianzas con Globovisión, RadarSystem y El Instituto Internet. De esta exhaustiva investigación se desprenden 5 reportes que tratan a profundidad cada uno de los temas en los diferentes mercados estudiados: Hábitos de Uso de Internet, WEB 2.0: Medios Sociales y Vídeos, Comercio Electrónico, Telecomunicaciones e Internet Móvil, Banca Electrónica y Publicidad en Internet.
Ver: <http://www.tendenciasdigitales.com/1386/penetracion-de-internet-en-latinoamerica-se-ubica-en-37/>

- De acuerdo a datos de la Federación Brasileña de Bancos (Febraban), los fraudes bancarios por internet costaron US\$ 378 millones a los bancos sólo en el primer trimestre de 2011, un 36% más que en el mismo período de 2010².

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- Latinoamérica tiene ante sí fuertes desafíos en materia de infraestructura energética y su principal problema no solo se encuentra en la optimización de las redes existentes sino en la superación de la denominada pobreza energética en la medida que cerca de 31 millones de habitantes de dicha región no tienen acceso a la electricidad y otro tanto sufre los efectos de sucesivos apagones.
- En ese sentido, unas de las herramientas tecnológicas más importantes para afrontar con éxito cada uno de estos desafíos lo constituyen las Smart Grids con el despliegue de 11 proyectos de demostración en toda la región.
- De acuerdo a Northeast Group LLC, las ventas de medidores inteligentes en Latinoamérica generará ingresos por el orden de 24.000 millones de dólares y dos tercios de las ventas de estos se registrarán en Brasil y ciertamente esto tiene motivado a compañías americanas y europeas sin dejar de contar con las mismas latinoamericanas.
- Las empresas eléctricas brasileñas instalarán cerca de 63,5 millones de medidores inteligentes al final de la década a un coste de 15.200 millones de dólares. México por su parte, desplegará cerca de 22,4 millones de medidores inteligentes, Argentina 4,9 millones y Chile 3,2 millones durante el mismo período. Se están dando casos de empresas como la alemana Elster que ya ha ubicado su fábrica de medidores inteligentes en el sur de Brasil y lo mismo ya está planificando la empresa china ATC International Group para el año 2013³.
- El desarrollo de las Smart Grids viene en paralelo con la conversión de las ciudades en Smart Cities.
- Latinoamérica se sumará a esta creciente tendencia a partir de la creación de la primera ciudad inteligente en la región de Pernambuco, Brasil.
- En el marco del Mundial 2014, el gobierno de Pernambuco tiene como objetivo la creación de una ciudad inteligente que ofrecerá zonas de entretenimiento, instalaciones de I + D, universidades, hoteles y centros comerciales para proporcionar un ambiente de negocios sostenibles aún después de la Copa del Mundo⁴.

² Ver: <http://www.semana.com/vida-moderna/brasil-prepara-para-guerra-cibernetica/173814-3.aspx>

³ Ver: <http://www.bloomberg.com/news/2012-03-08/electricity-theft-driving-demand-for-smart-meters-at-brazilian-utilities.html>

⁴ Ver: <http://america.infobae.com/notas/27137-Las-smart-cities-llegan-a-Latinoamerica>

Despliegue de las actividades de demostración de Smart Grids en Latinoamérica.



Fuente: ver: <http://maps.google.com/maps/ms?ie=UTF8&oe=UTF8&msa=0&msid=115519311058367534348.0000011362ac6d7d21187>

- Adicionalmente, el desarrollo del vehículo eléctrico como agente de almacenamiento constituye la base del desarrollo complementario para las Smart Grids. Hace poco el fabricante automovilístico francés Renault y la eléctrica española Endesa -a través de Codensa, su empresa de distribución eléctrica en Colombia- firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar un programa de desarrollo del vehículo eléctrico en Colombia. El país sudamericano, según la empresa española, se perfila como uno de los mercados más interesantes para el desarrollo futuro de la movilidad eléctrica en Latinoamérica. Otra actuación de Endesa en Latinoamérica, en lo referente al vehículo eléctrico, tiene lugar en Chile a través de la empresa distribuidora Chilectra, con el objetivo de instalar la primera "electrolinera" de carga rápida de América Latina.
- De acuerdo a Gartner, las ventas de ordenadores a escala global para el año 2012 rondará la cifra de 370 millones de unidades con un crecimiento de 4,4% respecto al año 2011. Es probable que este ritmo de crecimiento se acelere para el año 2013 llegando a la cota de 400 millones de unidades vendidas.
- El mayor peso de este crecimiento recaerá en los países emergentes siendo responsable cerca del 50% del mismo y llegando a 70% del mismo para el año 2016⁵.
- Ya en términos trimestrales el mercado de ordenadores de Latinoamérica creció 11,2% en el cuarto trimestre de 2011 respecto al mismo período de 2010, alcanzando la cifra de 9,3 millones de unidades vendidas⁶. De acuerdo a Jaspersoft, el mundo de la Inteligencia de negocio está experimentando un cambio radical. Las antiguas reglas básicas ya no son aplicables, y las empresas no pueden dar por hecho que las estrategias de BI del pasado continúan siendo viables. Jaspersoft resalta estos cambios:

⁵ Ver: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1944914>

⁶ Ver: <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1893523>

1. Las empresas se gestionan de forma diferente. En lugar de confiar en el instinto, las empresas actuales dan más importancia al procesamiento de números y a medir objetivamente el rendimiento.
2. Los usuarios consumen la información de forma diferente. La mayoría de las personas llevan años utilizando aplicaciones basadas en la Web para interactuar con sus datos personales y gestionarlos. Estas aplicaciones “concebidas para el consumidor” se basan en una experiencia intuitiva y altamente interactiva y en una capacidad de respuesta prácticamente instantánea.
3. Expectativas más exigentes. Las aplicaciones como MapQuest, Gmail y Facebook y las soluciones más especializadas como las que se utilizan para el análisis de tráfico de blogs o la gestión de carteras han despertado grandes expectativas entre los usuarios finales. De acuerdo a Jaspersoft si se quiere atraer a los usuarios, las aplicaciones de BI deben ofrecer características similares.
4. La tecnología de gestión de la información está dando un gran salto hacia delante. Ahora es posible obtener una visión detallada del negocio a partir de grandes cantidades de datos de una forma más rápida, con muchísimos menos costes y esfuerzos que nunca.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- [Williing](#), el novedoso sitio chileno que mezcla el comercio y las redes sociales ya promete ser una herramienta para que sus usuarios puedan realizar calificar sus compras y, a la vez, hacerlas de manera colectiva. Su propósito: ser el próximo Amazon nacido en Latinoamérica. Williing es la primera red social de CO-Shopping, donde las experiencias de compra son compartidas con los otros usuarios en internet atendiendo la pregunta: ¿Qué pasa si no tenemos referencias sobre lo que estamos comprando?
- El sitio que fue lanzado durante la primera semana de marzo con el apoyo de la Asociación de Emprendedores de Chile, donde se podrá comprar productos en grupo con cualquier persona del mundo, entablando relaciones con ellos con el fin de intercambiar opiniones acerca de lo que se está comprando o se quiere comprar. El usuario puede tener visibilidad en línea acerca de lo que compran sus amigos y podrá convertirse en un “influenciador” o “consejero” de compras.
- La idea nació porque se percataron que, en relación al comercio electrónico, “no todas las empresas de retail online permiten interactuar con los otros compradores. Sus deseos partieron de los resultados de algunas encuestas. Según estos sondeos, el 81% de los encuestados en un estudio del sitio social myYearbook, busca consejos en las redes sociales cuando van a comprar un producto; el 90% de los consumidores online confía en las recomendaciones de personas conocidas y el 70% confía en personas desconocidas; el 70% de los compradores online de Estados Unidos están interesados en compartir información acerca de sus compras con personas conocidas, mientras que el 74% de ellos son influenciados por otros compradores al momento de tomar una decisión de compra; el 60% de los usuarios de redes sociales de Estados Unidos son generadores de contenido, creando comentarios (reviews) acerca de productos y servicios⁷.

⁷ Ver: <http://www.emol.com/noticias/economia/2012/02/10/525746/williing-la-apuesta-del-e-commerce-con-redes-sociales.html>

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **América Latina en la mira de operadores y fabricantes celulares.** La región es considerada clave en materia de telefonía celular, por su importante adopción de teléfonos inteligentes, dijo la Asociación 4G Américas. <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/9e1e43b5e555309c0f38efd180bcfe4e>.
- **Pez Urbano anuncia la compra de Groupalia:** El sitio de compras colectivas Pez Urbano anunció la adquisición de las operaciones de Groupalia en Chile, Brasil, México, Argentina, Colombia y Perú. La adquisición de Groupalia América Latina, el segundo sitio de compras colectivas más visitado en toda la región, según el último informe de la consultora comScore, busca consolidar el liderazgo de Pez Urbano en este segmento en Brasil, representa un significativo incremento de su participación de mercado en Chile, México y Argentina, y extiende la presencia de la compañía a Colombia y Perú. <http://www.canal-cl.com/noticias/noticiamuestra.asp?Id=2923>
- **Financia Slim TV por internet para EU y Latinoamérica:** Carlos Slim Helú está financiando un canal de televisión por internet en el cual Larry King, que trabajó para la cadena CNN, volverá a la silla del entrevistador. El canal, que se anunciará este lunes, es el indicio más reciente de los intereses de Slim en la transmisión por internet y en contenido parecido al de la televisión. Tendrá una variedad de programas de diferente duración que transmitirá a través de internet a computadoras, teléfonos y televisores en Estados Unidos, Latinoamérica y otras partes, al sacarle la vuelta a los tradicionales sistemas de distribución. http://economia.terra.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201203121313_REF_80971120
- **Telefónica asegura que Latinoamérica será el motor de las TIC:** El presidente de Telefónica Latinoamérica, Santiago Fernández Valbuena, aseguró que el actual marco competitivo del sector TIC en el mundo va a cambiar "radicalmente" con la explosión de los mercados emergentes. En su intervención en el 'Mobile World Congress' de Barcelona, el directivo ha destacado que, según los analistas de la industria, en los próximos cinco años los países en desarrollo habrán superado a los desarrollados en número de smartphones. En cinco años, el tráfico IP se multiplicará por siete en Latinoamérica, región que según Fernández Valbuena está cambiando de forma "drástica" y que registrará la mayor tasa mundial de crecimiento medio anual, con avances del 48%. <http://www.americaeconomica.com/index.php?noticia=12440&name=TELECOMUNICACIONES>
- **Primer hosting 2.0 en América Latina para empresas y gobiernos:** La empresa de Telecomunicaciones Telefónica, en colaboración con las firmas Cisco y VCE, lanzó en América Latina un servicio regional avanzado de hosting -llamado así al alojamiento web que provee a los usuarios de Internet un sistema para almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido- en la nube dirigido al segmento corporativo de grandes empresas y administraciones Públicas. Se trata del Virtual Hosting 2.0, el primer servicio de cloud computing a medida que se ofrece con carácter regional soportado por la plataforma VBlock de VCE, la más robusta del mercado en términos de seguridad, evolución, escalabilidad y soporte extremo a extremo. <http://www.lanacion.cl/primer-hosting-2-0-en-america-latina-para-empresas-y-gobiernos/noticias/2012-03-09/173457.html>